

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 27.05.2022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

" 27 " 05 2022

Астапов М.Б.

Направленность (профиль): Электронная коммерция и интернет-маркетинг
Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 963 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРИКО-ПП

Начальник УМУ

Декан

Председатель УМК

Зав. кафедрой

/ Хагуров Т.А./

/ Карапетян Ж.О./

/ Шевченко И.В./

/ Дробышевская Л.Н./

/ Костецкий А.Н./

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Блок 1. Дисциплины (модули)								207	207	7780	7780	3750.7	3414	3111	918.3		30	30	30	30	27	30	30				
Обязательная часть								118	118	4576	4576	2150.3	1962	1863.8	561.9		27	26	27	18	13	7					
	+	Б1.О.01	Философия			3			2	2	72	72	38.2	34	33.8			2						89	Философии		
	+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)			2			3	3	108	108	59.2	54	48.8			3						97	Истории России		
	+	Б1.О.03	Иностраный язык	4	123				10	10	360	360	140.9	140	192.4	26.7		3	2	2	3			4	Английской филологии		
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			2			2	2	72	72	40.2	36	31.8			2						88	Физической химии		
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт			1			2	2	72	72	23.2	18	48.8			2						21	Физического воспитания		
	+	Б1.О.06	Компьютерный практикум			1			3	3	108	108	58.2	52	49.8			3						38	Информационных образовательных технологий		
	+	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	1					4	4	144	144	56.3	50	52	35.7		4						48	Мировой экономики и менеджмента		
	+	Б1.О.08	Математика	123					12	12	432	432	204.9	192	120	107.1		4	4	4				38	Информационных образовательных технологий		
	+	Б1.О.09	Общая экономическая теория	12			2		9	9	324	324	156.6	140	105	62.4		4	5					77	Теоретической экономики		
	+	Б1.О.10	Русский язык и основы деловых коммуникаций			1			2	2	72	72	38.2	34	33.8			2						72	Современного русского языка		
	+	Б1.О.11	Торгово-коммерческая деятельность	1					5	5	180	180	76.3	68	68	35.7		5						45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2					4	4	144	144	60.3	54	48	35.7			4					96	Экономики и управления инновационными системами		
	+	Б1.О.13	Правоведение			2			2	2	72	72	40.2	36	31.8			2						78	Теории и истории государства и права		
	+	Б1.О.14	Психология			2			2	2	72	72	40.2	36	31.8			2						65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента		
	+	Б1.О.15	Финансовая грамотность			2			2	2	72	72	40.2	36	31.8			2						91	Экономического анализа, статистики и финансов		
	+	Б1.О.16	Бухгалтерский учет в торговле	3					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7			4					10	Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных		
	+	Б1.О.17	Микроэкономика	3					4	4	144	144	56.3	50	52	35.7			4					48	Мировой экономики и менеджмента		
	+	Б1.О.18	Экономика торгового предприятия	3					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7			4					45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.О.19	Организационное поведение			3			2	2	72	72	38.2	34	33.8				2					48	Мировой экономики и менеджмента		
	+	Б1.О.20	Маркетинг	4	3		4		7	7	252	252	120.5	104	95.8	35.7			3	4				45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.О.21	Менеджмент в коммерческих организациях	4	3				6	6	216	216	97.5	88	82.8	35.7			2	4				45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.О.22	Основы проектной деятельности			4			2	2	72	72	40.2	36	31.8					2				48	Мировой экономики и менеджмента		
	+	Б1.О.23	Основы системного анализа и принятия решений			4			2	2	72	72	40.2	36	31.8					2				96	Экономики и управления инновационными системами		
	+	Б1.О.24	Статистика			4			3	3	108	108	59.2	54	48.8					3				91	Экономического анализа, статистики и финансов		
	+	Б1.О.25	Организация, технология и проектирование торговых предприятий			5			3	3	108	108	56.2	50	51.8					3				45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.О.26	Правовое регулирование профессиональной деятельности			5			2	2	72	72	52.2	50	19.8					2				65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента		
	+	Б1.О.27	Финансы коммерческого предприятия	5					4	4	144	144	57.3	50	60	26.7				4				91	Экономического анализа, статистики и финансов		
	+	Б1.О.28	Рыночные исследования и анализ данных	5					4	4	144	144	59.3	52	58	26.7				4				45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.О.29	Профессиональные компьютерные программы			6			3	3	108	108	58.2	52	49.8					3				45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.О.30	Налоги и налогообложение	6					4	4	144	144	57.3	50	60	26.7				4				91	Экономического анализа, статистики и финансов		
	+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
	-	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								89	89	3204	3204	1600.4	1452	1247.2	356.4		3	4	3	12	14	23	30				
	+	Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле			1			3	3	108	108	57.2	52	50.8			3						45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей			2			4	4	144	144	40.3	36	68	35.7			4					45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования			3			3	3	108	108	56.2	50	51.8				3					45	Маркетинга и торгового дела		

	+	Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети	4				4	4	144	144	58.3	54	50	35.7					4				45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.05	Контент-менеджмент		4			3	3	108	108	59.2	54	48.8						3				45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях	4				2	2	72	72	56.2	54	15.8						2				45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии		4			3	3	108	108	59.2	54	48.8						3				45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.08	Веб-дизайн	5				4	4	144	144	56.3	52	52	35.7							4		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации		5			3	3	108	108	55.2	50	52.8							3			45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.10	Медиапланирование и Public Relations		5			2	2	72	72	52.2	50	19.8							2			45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.11	Распределительно-логистические системы		5			2	2	72	72	54.2	52	17.8							2			48	Мировой экономики и менеджмента		
	+	Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет		5			3	3	108	108	58.2	52	49.8							3			45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле	6				4	4	144	144	57.3	50	60	26.7							4		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ	6				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7							3		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга	6		6		4	4	144	144	62.3	50	55	26.7							4		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.16	Управление интернет-проектами	6				4	4	144	144	59.3	52	58	26.7							4		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.17	Корпоративная социальная ответственность		6			2	2	72	72	38.2	34	33.8								2		48	Мировой экономики и менеджмента		
	+	Б1.В.18	Мерчандайзинг		6			2	2	72	72	38.2	34	33.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.19	Поисковая оптимизация		6			2	2	72	72	54.2	52	17.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.20	Практикум по продажам		6			2	2	72	72	38.2	34	33.8							2			45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.21	Веб-аналитика	7				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7								4		45	Маркетинга и торгового дела	
	+	Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки	7				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7							3		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью	7				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7							3		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом	7				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7							3		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями	7				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7							3		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки	7				3	3	108	108	56.2	50	51.8								3		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.27	Маркетинговый аудит	7				2	2	72	72	40.2	34	31.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса	7				3	3	108	108	40.2	32	67.8								3		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу	7				2	2	72	72	38.2	34	33.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1)	7				2	2	72	72	38.2	34	33.8								2					
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения	7				2	2	72	72	38.2	34	33.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	В2В-маркетинг	7				2	2	72	72	38.2	34	33.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2)	7				2	2	72	72	38.2	34	33.8								2					
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Методы стратегического анализа	7				2	2	72	72	38.2	34	33.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Конкурентный анализ в отрасли	7				2	2	72	72	38.2	34	33.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		
Блок 2.Практика								24	24	864	864	216		648		216						3			21		
Обязательная часть								3	3	108	108	48		60		48								3			
	+	Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:	5				3	3	108	108	48		60	48							3					
	+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	5				3	3	108	108	48		60	48							3		45	Маркетинга и торгового дела		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21	756	756	168		588		168									21		
	+	Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:	8				21	21	756	756	168		588	168								21				
	+	Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика	8				21	21	756	756	168		588	168							21	45	Маркетинга и торгового дела			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	20.5		303.5											9		
	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	20.5		303.5									9				
	+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	20		196								6	45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	0.5		107.5								3	45	Маркетинга и торгового дела			
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	68.4	68	75.6								2	2				
	+	ФТД.01	Некоммерческий маркетинг		5			2	2	72	72	34.2	34	37.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		
	+	ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)		6			2	2	72	72	34.2	34	37.8								2		45	Маркетинга и торгового дела		

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз. %	Вар. %	ДЭ(от Вар.) %	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Не менее	Факт												
	Итого (с факультативами)				190	244	60	30	30	60	30	30	64	32	32	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				186	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	4.4%	160	207	60	30	30	60	30	30	57	27	30	30	30	
Б1.О	Обязательная часть					118	53	27	26	45	27	18	20	13	7			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					89	7	3	4	15	3	12	37	14	23	30	30	
Б2	Практика	12%	88%	0%	20	24							3	3		21		21
Б2.О	Обязательная часть					3							3	3				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21										21		21
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4							4	2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54	-	55.2	52.6	-	55.2	52.6	-	52	55.7	-	55.2	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				55.1	-	53.6	57.4	-	53.6	57.4	-	53.5	57.3	-	53.5	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				29.9	-	28.8	28.8	-	30.5	29.6	-	29.5	30.4	-	31.6	
		элективные дисциплины по физ.к.				1.2	-	2	2	-	2	2	-			-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3750.7	-	522.2	553.4	-	552.4	568.4	-	501.1	516.5	-	536.7	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				140	-	34	36	-	34	36	-			-		
		Блок Б2				216	-			-			-	48		-		168
		Блок Б3				20.5	-			-			-			-		20.5
		Блок ФТД				68.4	-			-			-	34.2	34.2	-		
	Итого по всем блокам				4055.6	-	522.2	553.4	-	552.4	568.4	-	583.3	550.7	-	536.7	188.5	
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				27.1	-	26.2	26	-	27.9	27	-	27	27	-	28.6	
		элективные дисциплины по физ.к.					-	2	2	-	2	2	-			-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	4	4	8	4	4	8	3	5	5	5	
		ЗАЧЕТ (За)					11	5	6	12	6	6	11	6	5	6	6	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1		1	1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				52.85%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					50.4%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					48.21%												