

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор _____ Хагуров Т.А.
« 21 » _____ 2021г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.04 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)/специализация: все профили

Форма обучения : очная, заочная

Квалификация: МАГИСТР

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программу составил(и):

Е. А. Журавлева, профессор, д. э. н., доцент

Рабочая программа дисциплины «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела

протокол № 4 «30» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой А. Н. Костецкий

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 9 «18» мая 2021 г.

Председатель УМК факультета/института Л. Н. Дробышевская

подпись

Рецензенты:

_____ А. А. Полиди, руководитель направления стратегического консалтинга, старший партнер, ООО «Арка-групп»

_____ И. В. Раюшкина, заместитель директора Департамента международных связей КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» занимает важное место в системе подготовки студентов данного профиля в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и рассматривает такие важные темы как: «Источники и формы финансирования маркетинговых решений», «Финансовый анализ и планирование», «Структура капитала и дивидендная политика», «Управление оборотным капиталом», «Специальные разделы финансового обоснования маркетинговых решений», «Основы принятия инвестиционных решений», ее основной целью является развитие профессиональных компетенций и приобретение практических навыков финансово-экономического обоснования управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины

1. Усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по финансово-экономическому обоснованию управленческих решений.
2. Обучение студентов теоретическим основам финансово-экономического обоснования управленческих решений.
3. Развитие способности самостоятельного мышления и применения различных методов финансово-экономического обоснования управленческих решений.
4. Формирование практических навыков, которые позволят проводить финансово-экономическое обоснование управленческих решений.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» относится к обязательной части учебного плана.

Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: «Стратегический анализ и управление торгово-коммерческой деятельностью», «Современные информационные технологии в профессиональной деятельности» и последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Информационное обеспечение маркетинговых решений», «Политика ценообразования коммерческого предприятия».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Использует подходы и инструменты экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
ИОПК-4.1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	<i>Знает</i> анализ хозяйственной деятельности; основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	<i>Умеет</i> бюджетировать реализацию стратегии продвижения; обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
	<i>Владеет</i> Определением ключевых показателей эффективности продвижения; Оценкой финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения; Определением основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; Обоснованием расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		2-ой семестр (часы)	X семестр (часы)	2-ой семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	44,3	30,3		14,3	
Аудиторные занятия (всего):	44	30		14	
занятия лекционного типа	10	6		4	
лабораторные занятия					
практические занятия	34	24		10	
семинарские занятия					
Иная контактная работа:	0,6	0,3		0,3	
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3		0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:	111	90		121	
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)	28	14		14	
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	180	73		107	
Контроль:	35,4	26,7		8,7	
Подготовка к экзамену	35,4	26,7		8,7	
Общая трудоёмкость	час.	288	144	144	
	в том числе контактная работа	34,3	30,3	4	
	зач. ед	8	4	4	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по темам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 2-ом семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Источники и формы финансирования маркетинговых решений	14	1	3		10
2.	Методологические основы финансового обоснования маркетинговых решений	14	1	3		10
3.	Финансовый анализ и планирование	14	1	3		10

4.	Структура капитала и дивидендная политика	14	1	3		10
5.	Управление оборотным капиталом	16	1	4		11
6.	Специальные разделы финансового обоснования маркетинговых решений	16	1	4		11
7.	Основы принятия инвестиционных решений	15		4		11
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	103	6	24		73
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	26,7				26,7
	Курсовая работа	14				14
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	6	24		114

Темы дисциплины, изучаемые в 2-ом семестре (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Источники и формы финансирования маркетинговых решений	17	1	1		15
2.	Методологические основы финансового обоснования маркетинговых решений	17	1	1		15
3.	Финансовый анализ и планирование	17	1	1		15
4.	Структура капитала и дивидендная политика	17	1	1		15
5.	Управление оборотным капиталом	17		2		15
6.	Специальные разделы финансового обоснования маркетинговых решений	18		2		16
7.	Основы принятия инвестиционных решений	18		2		16
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	121	4	10		107
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Курсовая работа	14				14
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю	8,7				8,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	4	10		130

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Источники и формы финансирования маркетинговых решений	Источники и формы финансирования (собственные средства предприятия, заемные средства, привлеченные средства, ассигнования из бюджета и внебюджетных фондов). Бюджетное финансирование и кредитование, условие их предоставления (лизинг, виды лизинга, форфейтинг, форфейтирование, факторинг). Методы долгового финансирования (проектное финансирование, венчурное финансирование, привлечение иностранного капитала, специфика финансирования российских предприятий). Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования иностранных предприятий.	Коллоквиум 1
2.	Методологические основы финансового обоснования маркетинговых	Временная стоимость денег. Поток платежей и методы их оценки. Нарощенная сумма (операция компаундинга). Дисконтированная сумма	Коллоквиум 2

	решений	(операция дисконтирования). Виды процентных ставок. Простые ставки ссудных процентов. Точный процент. Простые учётные ставки. Декурсивный способ начисления процентов. Антисипативный способ начисления процентов. Методы оценки основных финансовых активов. Цена привилегированной акции. Сущность и виды риска. Виды финансового риска. Риск и доходность. Политика управления рисками. Методы и показатели оценки риска. Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов. Тяжесть ущерба для страховщика при самостраховании. Уровень колебания доходности – мера риска. Уровень колебания доходности – мера риска. Способы снижения риска. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Цена риска портфеля ценных бумаг. Модели оценки рисков активов на рынке капитала. Вознаграждение за риск инвестора. Инвестиционный риск, учитывающий обесценивание денег. Уровень прибыльности в условиях финансирования инвестиций.	
3.	Финансовый анализ и планирование	<p>Формы и методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Факторные модели финансового анализа. Формула фирмы Du Pont. Понятие операционного и финансового рычага. Операционный леве́ридж. Производственный риск (бизнес-риск). Форма операционного рычага. Влияние выручки на прибыль под воздействием операционного рычага. Понятие финансового рычага. Финансовый леве́ридж. Финансово-зависимая и финансово-независимые компании. Эффект финансового рычага. Плечо финансового рычага. Дифференциал финансового рычага. Экономическая рентабельность. Управленческие решения по ЭФР. Графическое представление заемных средств фирмой. Правила ЭФР. Возможности ЭФР. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Финансовый план. Виды финансовых планов, их содержание. Структура Финансового плана (баланса доходов и расходов) предприятия. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Цель бюджетов. Виды бюджетов. Структура сводного бюджета предприятия. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Вид расчётно-аналитического метода. Балансовый метод. Вид балансового метода. Вид нормативного метода. Метод оптимальных решений. Вид метода оптимизации плановых решений. Метод экономико-математического моделирования. Финансовая политика организации. Объект и субъект финансовой политики. Предмет финансовой политики. Внешняя и внутренняя финансовая политика. Стратегия финансовой политики. Тактика финансовой политики.</p>	Коллоквиум 3
4.	Структура капитала и дивидендная политика	<p>Понятие стоимости и структуры капитала. Цена капитала. Определение цены собственного капитала. Понятие структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Цель определения средневзвешенной стоимости капитала. Издержки на привлечение капитала.</p>	Коллоквиум 4

		<p>Классический вариант формулы WACC. Общий вид графика WACC. Область применения показателя WACC. Особенности применения классической формулы WACC. Предельная стоимость капитала. Расчет точки излома предельной BP стоимости капитала. Совмещенный график для определения предельной цены (стоимости) капитала. Управленческие решения по предельной стоимости BP. Управленческие решения по WACC. Область применения предельной стоимости капитала. Цена источника – собственный капитал финансово зависимой компании при отсутствии налогов. Цена источника – собственный капитал финансово зависимой компании при наличии налогов. Влияние структуры капитала на стоимость компании. Оценка компании по теории Модильяни-Миллера. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ. Сущность дивидендной политики. Выплата дивидендов акциями. Выкуп акций. Методы выкупа акций. Конверсионная стоимость облигации (привилегированной акции). Доход на акцию. Ценность акций. Дивидендное покрытие. DPS в оценке брутто и нетто.</p>	
5.	Управление оборотным капиталом	<p>Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидностью. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Управление товарными запасами. Оптимальное управление запасами. EOQ оптимальная партия заказа. Алгоритм управления запасами. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий. Источники финансирования оборотного капитала. Управление краткосрочными источниками финансирования.</p>	Коллоквиум 5
6.	Специальные разделы финансового обоснования маркетинговых решений	<p>Финансовое обоснование маркетинговых решений в условиях инфляции. Годовой темп инфляции по формуле сложных процентов. Банкротство и финансовая реструктуризация. Финансовая реструктуризация. Реструктуризация предприятий. Этапы реструктуризации. Признаки банкротства по формуле «Z счета» Е. Альтмана. Стадии банкротства. Меры по предотвращению банкротства. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового обоснования маркетинговых решений. Способы размещения долгосрочной задолженности в форме облигационного займа в зарубежных странах.</p>	Коллоквиум 6
7.	Основы принятия инвестиционных решений	<p>Сущность инвестиционных решений. Цель инвестиций. Задачи инвестиций. Объекты инвестиционной деятельности в РФ. Виды инвестиций. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Стандартные методы бюджетирования. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Отношения комплиментарности и замещения. Ординарные денежные потоки. Схема инвестиционного проекта. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Правила</p>	Коллоквиум 7

		анализа инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов. Методы, основанные на дисконтированных оценках. Чистая дисконтированная (текущая) стоимость (ценность). Чистый приведенный эффект. Внутренняя норма доходности. Индекс рентабельности инвестиций. Модифицированная норма доходности. Срок окупаемости инвестиций. Расчетная норма прибыли. Формула NPV-проекта с бесконечным числом. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.	
--	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Источники и формы финансирования маркетинговых решений	Источники и формы финансирования (собственные средства предприятия, заемные средства, привлеченные средства, ассигнования из бюджета и внебюджетных фондов). Бюджетное финансирование и кредитование, условие их предоставления (лизинг, виды лизинга, форфейтинг, форфейтирование, факторинг). Методы долгового финансирования (проектное финансирование, венчурное финансирование, привлечение иностранного капитала, специфика финансирования российских предприятий). Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования иностранных предприятий.	Задача 1, Задача 2
2.	Методологические основы финансового обоснования маркетинговых решений	Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их оценки. Нарощенная сумма (операция компаундинга). Дисконтированная сумма (операция дисконтирования). Виды процентных ставок. Простые ставки ссудных процентов. Точный процент. Простые учётные ставки. Декурсивный способ начисления процентов. Антисипативный способ начисления процентов. Методы оценки основных финансовых активов. Цена привилегированной акции. Сущность и виды риска. Виды финансового риска. Риск и доходность. Политика управления рисками. Методы и показатели оценки риска. Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов. Тяжесть ущерба для страховщика при самостраховании. Уровень колебания доходности – мера риска. Уровень колебания доходности – мера риска. Способы снижения риска. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Цена риска портфеля ценных бумаг. Модели оценки рисков активов на рынке капитала. Вознаграждение за риск инвестора. Инвестиционный риск, учитывающий обесценивание денег. Уровень прибыльности в условиях финансирования инвестиций.	Ситуационное задание 1
3.	Финансовый анализ и планирование	Формы и методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Факторные модели финансового анализа. Формула фирмы Du Pont. Понятие операционного и финансового рычага. Операционный левверидж. Производственный риск (бизнес-риск). Форма операционного рычага. Влияние выручки на	Практическое задание 1, Практическое задание 2

		<p>прибыль под воздействием операционного рычага. Понятие финансового рычага. Финансовый левиредж. Финансово-зависимая и финансово-независимые компании. Эффект финансового рычага. Плечо финансового рычага. Дифференциал финансового рычага. Экономическая рентабельность. Управленческие решения по ЭФР. Графическое представление заемных средств фирмой. Правила ЭФР. Возможности ЭФР. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Финансовый план. Виды финансовых планов, их содержание. Структура Финансового плана (баланса доходов и расходов) предприятия. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Цель бюджетов. Виды бюджетов. Структура сводного бюджета предприятия. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Вид расчётно-аналитического метода. Балансовый метод. Вид балансового метода. Вид нормативного метода. Метод оптимальных решений. Вид метода оптимизации плановых решений. Метод экономико-математического моделирования. Финансовая политика организации. Объект и субъект финансовой политики. Предмет финансовой политики. Внешняя и внутренняя финансовая политика. Стратегия финансовой политики. Тактика финансовой политики.</p>	
4.	Структура капитала и дивидендная политика	<p>Понятие стоимости и структуры капитала. Цена капитала. Определение цены собственного капитала. Понятие структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Цель определения средневзвешенной стоимости капитала. Издержки на привлечение капитала. Классический вариант формулы WACC. Общий вид графика WACC. Область применения показателя WACC. Особенности применения классической формулы WACC. Предельная стоимость капитала. Расчет точки излома предельной ВР стоимости капитала. Совмещенный график для определения предельной цены (стоимости) капитала. Управленческие решения по предельной стоимости ВР. Управленческие решения по WACC. Область применения предельной стоимости капитала. Цена источника – собственный капитала финансово зависимой компании при отсутствии налогов. Цена источника – собственный капитала финансово зависимой компании при наличии налогов. Влияние структуры капитала на стоимость компании. Оценка компании по теории Модильяни-Миллера. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ. Сущность дивидендной политики. Выплата дивидендов акциями. Выкуп акций. Методы выкупа акций. Конверсионная стоимость облигации (привилегированной акции). Доход на акцию. Ценность акций. Дивидендное покрытие. DPS в оценке брутто и нетто.</p>	Задача 3
5.	Управление оборотным капиталом	<p>Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидностью. Управле-</p>	Задача 4

		ние дебиторской и кредиторской задолженностью. Управление товарными запасами. Оптимальное управление запасами. ЕОQ оптимальная партия заказа. Алгоритм управления запасами. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий. Источники финансирования оборотного капитала. Управление краткосрочными источниками финансирования.	
6.	Специальные разделы финансового обоснования маркетинговых решений	Финансовое обоснование маркетинговых решений в условиях инфляции. Годовой темп инфляции по формуле сложных процентов. Банкротство и финансовая реструктуризация. Финансовая реструктуризация. Реструктуризация предприятий. Этапы реструктуризации. Признаки банкротства по формуле «Z счета» Е. Альтмана. Стадии банкротства. Меры по предотвращению банкротства. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового обоснования маркетинговых решений. Способы размещения долгосрочной задолженности в форме облигационного займа в зарубежных странах.	Задача 5
7.	Основы принятия инвестиционных решений	Сущность инвестиционных решений. Цель инвестиций. Задачи инвестиций. Объекты инвестиционной деятельности в РФ. Виды инвестиций. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Стандартные методы бюджетирования. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Отношения комплиментарности и замещения. Ординарные денежные потоки. Схема инвестиционного проекта. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Правила анализа инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов. Методы, основанные на дисконтированных оценках. Чистая дисконтированная (текущая) стоимость (ценность). Чистый приведенный эффект. Внутренняя норма доходности. Индекс рентабельности инвестиций. Модифицированная норма доходности. Срок окупаемости инвестиций. Расчетная норма прибыли. Формула NPV-проекта с бесконечным числом. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.	Задача 6, Задача 7

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ

1. Операционный и денежный цикл предприятия.
2. Политика управления оборотным капиталом.
3. Управление денежными средствами и ликвидностью.
4. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
5. Управление товарными запасами. Оптимальное управление запасами.
6. ЕОQ оптимальная партия заказа.
7. Алгоритм управления запасами.
8. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий.
9. Источники финансирования оборотного капитала.
10. Управление краткосрочными источниками финансирования.
11. Финансовое обоснование маркетинговых решений в условиях инфляции.
12. Годовой темп инфляции по формуле сложных процентов.
13. Банкротство и финансовая реструктуризация.
14. Финансовая реструктуризация. Реструктуризация предприятий.
15. Этапы реструктуризации. Признаки банкротства по формуле «Z счета» Е. Альтмана.
16. Стадии банкротства.
17. Меры по предотвращению банкротства.
18. Антикризисное управление.

19. Международные аспекты финансового обоснования маркетинговых решений.
20. Способы размещения долгосрочной задолженности в форме облигационного займа в зарубежных странах

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

1	ИОПК-4.1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	<i>Знает</i> анализ хозяйственной деятельности; основы бюджетирования маркетинговой деятельности	Коллоквиум 1-7	Вопрос на экзамене 1-50
		<i>Умеет</i> бюджетировать реализацию стратегии продвижения; обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	Ситуационное задание 1	
		<i>Владеет</i> Определением ключевых показателей эффективности продвижения; оценкой финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения; определением основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснованием расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	Задача 1-7	

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Фонд оценочных средств дисциплины состоит из средств текущего контроля (практические задания) и промежуточной аттестации (зачет).

В качестве оценочных средств, используемых для текущего контроля успеваемости, предлагается перечень вопросов, которые прорабатываются в процессе освоения курса. Данный перечень охватывает все основные разделы курса, включая знания, получаемые во время самостоятельной работы. Кроме того, важным элементом технологии является самостоятельное решение и сдача студентами заданий. Это полностью индивидуальная форма обучения. Студент рассказывает свое решение преподавателю, отвечает на дополнительные вопросы.

Коллоквиумы

Методические указания:

Студентом готовятся ответы на все вопросы коллоквиума в объеме 0,25 стр. каждый с указанием списка литературы не старше 5 лет (шрифт Times New Roman, 14 пт, 1,5 инт).

Коллоквиум 1

1. Источники и формы финансирования (собственные средства предприятия, заемные средства, привлеченные средства, ассигнования из бюджета и внебюджетных фондов).
2. Бюджетное финансирование и кредитование, условие их предоставления (лизинг, виды лизинга, форфейтинг, форфейтирование, факторинг).
3. Методы долгового финансирования (проектное финансирование, венчурное финансирование, привлечение иностранного капитала, специфика финансирования российских предприятий).
4. Проектное и венчурное финансирование.
5. Привлечение иностранного капитала.
6. Специфика финансирования иностранных предприятий.

Критерии оценки коллоквиумов:

- «отлично» - полное освоение материала; последовательные, грамотные и логические ответы;
- «хорошо» - знание материала; грамотный, без существенных неточностей ответ; правильное приращение теоретических знаний;

- «удовлетворительно» - освоение основного материала; неточности в ответе; недостаточно правильные формулировки в ответе; нарушение последовательности в изложении материала;
- «неудовлетворительно» - незнание материала; ошибки в ответе.

Ситуационные задания

Методические указания:

Выполнение ситуационных заданий должно способствовать более глубокому пониманию, усвоению и закреплению материала предмета, развитию логического мышления, аккуратности, умению делать выводы и правильно выполнять расчеты.

Ситуационное задание 1

Наиболее активно из всех российских банков проектное финансирование развивают Сбербанк и МДМ-банк.

В 1999 году Сбербанк, например, осуществил кредитование ряда крупных по российским меркам инвестиционных проектов. Самые крупные кредиты были выделены следующим предприятиям:

- **ОАО «Северсталь»** на реализацию проекта оптимальной организации производства в размере **50 млн дол.**
- **«Ростелеком Лизинг»** для финансирования проекта создания наземного сегмента спутниковой связи в размере **30 млн. дол.**
- **«Ростелеком»** для реализации проекта создания цифровой сети международной связи в объеме **850 млн. руб.**
- МДМ-банк также осуществил в течение **1999-2000 годов** финансирование ряда инвестиционных проектов, но их объем в целом был ниже тех, что финансировал Сбербанк.
- Среди проектов, профинансированных МДМ-банком, можно выделить проект финансирования развития и обустройства газовых месторождений, осуществляемых компанией «ИТЕРА», под который был выделен кредит в сумме **12 млн. дол⁴**.

Определите наиболее привлекательный инвестиционный проект Сбербанка и МДМ-банка с точки будущих денежных потоков, определите уровень колебания доходности (меру риска) всего портфеля инвестиционных проектов.

Критерии оценки ситуационных заданий:

- «отлично» (8-10 баллов) - задание выполнено в полном объеме и правильно; студент обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса, правильно применяет изученные методики; презентация хорошо структурирована, стиль изложения грамотный.
- «хорошо» (7-8 баллов) - задание выполнено не в полном объеме или с ошибками; студент обнаруживает глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса, применяет изученные методики с незначительными ошибками.
- «удовлетворительно» (4-5 баллов) - задание выполнено частично и/или с существенными ошибками; студент обнаруживает поверхностное знание учебно-программного материала, основных терминов и понятий курса, навыки применения методик не развиты.
- «неудовлетворительно» (0-5 баллов) - вопросы не раскрыты, задания не выполнены.

Практические задания

Методические указания:

Выполнение практических заданий должно способствовать более глубокому пониманию, усвоению и закреплению материала предмета, развитию логического мышления, аккуратности, умению делать выводы и правильно выполнять расчеты.

Практическое задание 1

На основе приведенных данных о двух предприятиях рассчитайте эффект финансового рычага.

<i>Актив</i>	<i>Предприятие 1</i>	<i>Предприятие 2</i>
<i>Денежные средства</i>	<i>1900</i>	<i>4500</i>

<i>Дебиторская задолженность</i>	1998	6500
<i>Запасы и затраты</i>	20580	5000
<i>Основные средства</i>	77939	40000
<i>Баланс</i>	102417	56000

<i>Пассив</i>	<i>Предприятие 1</i>	<i>Предприятие 2</i>
<i>Краткосрочная кредиторская задолженность</i>	11017	7000
<i>Долгосрочные заёмные средства</i>	400	30000
<i>Уставной акционерный капитал</i>	89000	12000
<i>Нераспределенная прибыль</i>	2000	7000
<i>Баланс</i>	102417	56000

<i>Отчет о финансовых резервах</i>	<i>Предприятие 1</i>	<i>Предприятие 2</i>
<i>Выручка от реализации</i>	100000	86000
<i>Затраты на производство</i>	72000	61000
<i>Резерв от реализации</i>	28000	25000
<i>Доход и расход от внереализационных операций</i>	-10000	-15000
<i>Прибыль</i>	20000	3400

<i>Сведения об акциях</i>	<i>Предприятие 1</i>	<i>Предприятие 2</i>
<i>Число всех акций</i>	--	3000
<i>Рыночная цена 1 акции</i>	--	20
<i>Выплачивается дивидендов</i>	--	600

Критерии оценки практических заданий:

- «отлично» (8-10 баллов) - задание выполнено в полном объеме и правильно; студент обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса, правильно применяет изученные методики; презентация хорошо структурирована, стиль изложения грамотный.

- «хорошо» (7-8 баллов) - задание выполнено не в полном объеме или с ошибками; студент обнаруживает глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса, применяет изученные методики с незначительными ошибками.

- «удовлетворительно» (4-5 баллов) - задание выполнено частично и/или с существенными ошибками; студент обнаруживает поверхностное знание учебно-программного материала, основных терминов и понятий курса, навыки применения методик не развиты.

- «неудовлетворительно» (0-5 баллов) - вопросы не раскрыты, задания не выполнены.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Оценивание компетенций осуществляется в форме экзамена. Критерием оценки является правильность ответов на поставленные вопросы.

Вопросы к экзамену

1. Источники и формы финансирования (собственные средства предприятия, заемные средства, привлеченные средства, ассигнования из бюджета и внебюджетных фондов).
2. Бюджетное финансирование и кредитование, условие их предоставления (лизинг, виды лизинга, форфейтинг, форфейтирование, факторинг).
3. Методы долгового финансирования (проектное финансирование, венчурное финансирование, привлечение иностранного капитала, специфика финансирования российских предприятий). Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования иностранных предприятий.
4. Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их оценки. Нарощенная сумма (операция компаундинга). Дисконтированная сумма (операция дисконтирования).
5. Виды процентных ставок. Простые ставки ссудных процентов. Точный процент. Простые учётные ставки. Декурсивный способ начисления процентов. Антисипативный способ начисления процентов.
6. Методы оценки основных финансовых активов. Цена привилегированной акции. Сущность и виды риска. Виды финансового риска. Риск и доходность.
7. Политика управления рисками. Методы и показатели оценки риска. Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов. Тяжесть ущерба для страховщика при самостраховании.
8. Уровень колебания доходности – мера риска. Уровень колебания доходности – мера риска. Способы снижения риска. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Цена риска портфеля ценных бумаг.
9. Модели оценки рисков активов на рынке капитала. Вознаграждение за риск инвестора. Инвестиционный риск, учитывающий обесценивание денег. Уровень прибыльности в условиях финансирования инвестиций.
10. Формы и методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Факторные модели финансового анализа. Формула фирмы Du Pont.
11. Понятие операционного и финансового рычага. Операционный леверидж. Производственный риск (бизнес-риск). Форма операционного рычага.
12. Влияние выручки на прибыль под воздействием операционного рычага. Понятие финансового рычага. Финансовый леверидж.
13. Финансово-зависимая и финансово-независимые компании. Эффект финансового рычага. Плечо финансового рычага.
14. Дифференциал финансового рычага. Экономическая рентабельность. Управленческие решения по ЭФР. Графическое представление заемных средств фирмой. Правила ЭФР. Возможности ЭФР.
15. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Финансовый план.
16. Виды финансовых планов, их содержание. Структура Финансового плана (баланса доходов и расходов) предприятия.
17. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Цель бюджетов.
18. Виды бюджетов. Структура сводного бюджета предприятия. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей.
19. Вид расчётно-аналитического метода. Балансовый метод. Вид балансового метода.
20. Вид нормативного метода. Метод оптимальных решений.
21. Вид метода оптимизации плановых решений. Метод экономико-математического моделирования.
22. Финансовая политика организации. Объект и субъект финансовой политики.
23. Предмет финансовой политики. Внешняя и внутренняя финансовая политика.
24. Стратегия финансовой политики. Тактика финансовой политики.
25. Понятие стоимости и структуры капитала. Цена капитала. Определение цены собственного капитала. Понятие структуры капитала.
26. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Цель определения средневзвешенной стоимости капитала.
27. Издержки на привлечение капитала. Классический вариант формулы WACC.
28. Общий вид графика WACC. Область применения показателя WACC.
29. Особенности применения классической формулы WACC. Предельная стоимость капитала. Расчет точки излома предельной ВР стоимости капитала.
30. Совмещенный график для определения предельной цены (стоимости) капитала. Управленческие решения по предельной стоимости ВР.
31. Управленческие решения по WACC. Область применения предельной стоимости капитала. Цена источника – собственный капитала финансово зависимой компании при отсутствии налогов.
32. Цена источника – собственный капитала финансово зависимой компании при наличии налогов. Влияние структуры капитала на стоимость компании.

33. Оценка компании по теории Модильяни-Миллера. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ. Сущность дивидендной политики. Выплата дивидендов акциями.
34. Выкуп акций. Методы выкупа акций. Конверсионная стоимость облигации (привилегированной акции). Доход на акцию.
35. Ценность акций. Дивидендное покрытие. DPS в оценке брутто и нетто.
36. Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия.
37. Политика управления оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидностью. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
38. Управление товарными запасами. Оптимальное управление запасами. EOQ оптимальная партия заказа. Алгоритм управления запасами.
39. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий. Источники финансирования оборотного капитала. Управление краткосрочными источниками финансирования.
40. Финансовое обоснование маркетинговых решений в условиях инфляции. Годовой темп инфляции по формуле сложных процентов.
41. Банкротство и финансовая реструктуризация. Финансовая реструктуризация. Реструктуризация предприятий.
42. Этапы реструктуризации. Признаки банкротства по формуле «Z счета» Е. Альтмана. Стадии банкротства. Меры по предотвращению банкротства.
43. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового обоснования маркетинговых решений. Способы размещения долгосрочной задолженности в форме облигационного займа в зарубежных странах.
44. Сущность инвестиционных решений. Цель инвестиций. Задачи инвестиций. Объекты инвестиционной деятельности в РФ. Виды инвестиций.
45. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Стандартные методы бюджетирования.
46. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Отношения комплиментарности и замещения. Ординарные денежные потоки. Схема инвестиционного проекта.
47. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Правила анализа инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов.
48. Методы, основанные на дисконтированных оценках. Чистая дисконтированная (текущая) стоимость (ценность). Чистый приведенный эффект.
49. Внутренняя норма доходности. Индекс рентабельности инвестиций. Модифицированная норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.
50. Расчетная норма прибыли. Формула NPV-проекта с бесконечным числом. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.

Образцы билетов к экзамену

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Направление 38.04.06 «Торговое дело»
профиль магистратуры «Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде»
Кафедра маркетинга и торгового дела
Дисциплина «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Источники и формы финансирования (собственные средства предприятия, заемные средства, привлеченные средства, ассигнования из бюджета и внебюджетных фондов).
2. Расчетная норма прибыли. Формула NPV-проекта с бесконечным числом. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.

Заведующий кафедрой, к. э. н., доцент _____ А. Н. Костецкий
(подпись)

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5»	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, преду-

(отлично)	смотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. *Ковалев, Валерий Викторович.* Финансовый менеджмент: теория и практика / Ковалев, Валерий Викторович; В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2014. - 1094 с.: ил. - Библиогр.: 1079-1094. - ISBN 9785392112357.

2. *Ковалев, Валерий Викторович.* Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами: [учебное пособие] / Ковалев, Валерий Викторович, Ковалев, Вит. В.; В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2013. - 504 с. - ISBN 9785392099962.

3. *Уткин, Эдуард Андреевич.* Финансовое управление / Уткин, Эдуард Андреевич; Э. А. Уткин; Асоц. авт. и издателей "ТАНДЕМ". - М.: ЭКМОС, 1997. - 207 с. - ISBN 5893340205.

4. *Селезнева, Наталия Николаевна.* Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Селезнева, Наталия Николаевна, А. Ф. Ионова; Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА], 2008. - 639 с. - Библиогр.: с. 633. - ISBN 9785238012513.

5. *Шим, Джей К.* Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Шим, Джей К., Д. Г. Сигел; Д. К. Шим, Д. Г. Сигел. - М.: Филинь, 1996. - 395 с.: ил. - (Экономика для практиков). - ISBN 5900855384.

6. *Стоянова, Елена Семеновна.* Финансовый менеджмент: российская практика: учебник для учебно-деловых центров, ВУЗов, колледжей и техникумов, работающих по авторским программам Академии менеджмента и рынка / Стоянова, Елена Семеновна; Е. С. Стоянова. - 2-е изд. - М.: Перспектива, 1995. - 194 с.: ил. - Библиогр.: с. 192-194. - ISBN 5880450031.

7. *Бригхэм, Юджин Ф.* Финансовый менеджмент: [учебное пособие] / Бригхэм, Юджин Ф., Эрхардт, Майкл С.; Юджин Ф. Бригхэм, Майкл С. Эрхардт; [пер. с англ. под ред. Е. А. Дорофеева]. - 10-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2007. - 959 с.: ил. - (Академия финансов). - ISBN 0030335612. - ISBN 5947235374.
8. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебник для магистров / под ред. А. З. Бобылевой. - М.: Юрайт, 2012. - 903 с.: табл. - (Магистр). - Библиогр. в конце частей. - ISBN 9785991615334.
9. *Рогова, Елена Моисеевна.* Финансовый менеджмент: учебник / Рогова, Елена Моисеевна, Е. А. Ткаченко; Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Юрайт, 2011. - 540 с.: ил. - (Основы наук) (Учебник). - Библиогр.: с. 536-540. - ISBN 9785991613071.
10. *Лукасевиц, Игорь Ярославович.* Финансовый менеджмент: [денежные потоки, финансовое планирование и прогнозирование, управление финансовым риском, оценка инвестиционных решений]: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит", Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Лукасевиц, Игорь Ярославович; И. Я. Лукасевиц. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Эксмо, 2011. - 764 с.: ил. - (Новое экономическое образование). - Библиогр.: с. 758-764. - ISBN 9785699431533.
11. *Румянцева, Елена Евгеньевна.* Финансовый менеджмент: учебник / Румянцева, Елена Евгеньевна; Е. Е. Румянцева; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: РАГС, 2010. - 303 с.: ил. - Библиогр.: с. 296-298. - ISBN 9785772903858.
12. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: электронный учебник / А. Н. Гаврилова, Е. Ф. Сысоева, А. И. Барабанов и др. - М.: КНОРУС, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - ISBN 9785406006269.
13. Финансовое управление компанией / Д. Смит, Е. Кузнецова, С. Курочкин, К. Уолтерс; под общ. ред. Е. В. Кузнецовой. - М.: Правовая культура, 1995. - 383 с.: ил. - Библиогр.: с. 377. - ISBN 5877590057.
14. *Яблукова, Розалина Завеновна.* Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учебное пособие / Яблукова, Розалина Завеновна; Р. З. Яблукова. - М.: Проспект: [ТК Велби], 2004. - 252 с. - Библиогр.: с. 240. - ISBN 5980325638.
15. Стоянова, Елена Семеновна. Финансовый менеджмент в условиях инфляции / Стоянова, Елена Семеновна; Е. С. Стоянова. - М.: Перспектива, 1994. - 61 с.: ил. - ISBN 5880450058.
16. *Этрилл, Питер.* Финансовый менеджмент для неспециалистов: учебник / Этрилл, Питер; П. Этрилл; [пер. с англ. под ред. Е. Н. Бондаревской]. - 3-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2007. - 602 с.: ил. - (Классика МВА). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 0273657496. - ISBN 9785496003755.
17. *Этрилл, Питер.* Финансовый менеджмент для неспециалистов: учебник / Этрилл, Питер; П. Этрилл; IMISP; [пер. с англ. А. Г. Колос, А. П. Смольского под ред. Е. Н. Бондаревской]. - 3-е изд. - СПб. [и др.]: ПИТЕР, 2006. - 602 с.: ил. - (Классика МВА). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 0273657496.
18. *Ромашова, Ирина Борисовна.* Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры: учебное пособие для студентов / Ромашова, Ирина Борисовна; И. Б. Ромашова. - Изд. 2-е, стер. - М.: КНОРУС, 2007. - 327 с. - Библиогр.: с. 323-327. - ISBN 5859717016. - ISBN 9785859717019.
19. *Епифанов, Виктор Александрович.* Финансовый менеджмент: понятие, направления и практика реализации: [учебник для вузов] / Епифанов, Виктор Александрович, А. А. Паньковский; В. А. Епифанов, А. А. Паньковский; [под ред. В. А. Епифанова]; Моск. ин-т коммунального хозяйства и строительства. - М.: [Едиториал УРСС], 2004. - 159 с.: ил. - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 3554008824.
20. *Бобылева, Алла Зиновьевна.* Финансовый менеджмент: проблемы и решения: [сборник мини-тем для обсуждения, тестов, задач, деловых ситуаций]: учебное пособие для студентов управленческих специальностей вузов / Бобылева, Алла Зиновьевна; А. З. Бобылева; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. управления; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - [2-е изд., испр.]. - Москва: Дело, 2008. - 335 с. - (Наука управления). - Библиогр.: с. 335. - ISBN 9785774904976.
21. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник для студентов вузов / Финансовая акад. при Правительстве РФ, Акад. менеджмента и рынка, Ин-т фин. менеджмента; под ред. Е. С. Стояновой. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М.: Перспектива, 2003. - 655 с.: ил. - Библиогр.: с. 652-655. - Авт. указаны на обороте тит. листа. - ISBN 5880450368.
22. *Теплова, Тамара Викторовна.* Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учебник для вузов / Теплова, Тамара Викторовна; Гос. ун-т Высш. шк. экономики; ред. Е. Н. Ростиславская. - М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2000. - 503с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5759800760.
23. *Григорьева, Татьяна Ивановна.* Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для магистров / Григорьева, Татьяна Ивановна; Т. И. Григорьева; Высшая школа экономики, Нац. исслед. центр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 462 с.: ил. - (Магистр) (Учебники НИУ ВШЭ). - Библиогр.: с. 460-462. - ISBN 9785991615365. - ISBN 9785969212565.
24. *Балабанов, Игорь Тимофеевич.* Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / Балабанов, Игорь Тимофеевич; И. Т. Балабанов. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 207 с. - Библиогр.: с. 199. - ISBN 5279022438.
25. *Четыркин, Евгений Михайлович.* Финансовый анализ производственных инвестиций / Четыркин, Евгений Михайлович; Е. М. Четыркин; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - 3-е изд., испр. - М.: Дело, 2002. - 255 с.: ил. - ISBN 5774900681.

26. Горелик, Ольга Михайловна. Финансовый анализ с использованием ЭВМ: учебное пособие для студентов вузов / Горелик, Ольга Михайловна, О. А. Филиппова; О. М. Горелик, О. А. Филиппова. - М.: КНОРУС, 2007. - 269 с. - Библиогр.: с. 255-258.

27. Селезнева, Наталия Николаевна. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Селезнева, Наталия Николаевна, А. Ф. Ионова; Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА], 2007. - 639 с. - Библиогр.: с. 633. - ISBN 5238005512.

28. Селезнева, Наталия Николаевна. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Селезнева, Наталия Николаевна, А. Ф. Ионова; Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА], 2008. - 639 с. - Библиогр.: с. 633. - ISBN 9785238012513.

29. Селезнева, Наталия Николаевна. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Селезнева, Наталия Николаевна, Ионова, Александра Филипповна; Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 639 с. - Библиогр.: с. 633. - ISBN 5238005512.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки).
2. Scopus <http://www.scopus.com>
3. Web of Science <http://webofscience.com> ФГБУ «ГПНТБ России»
4. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. <http://archive.neicon.ru>
5. Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз, Инк» <http://dlib.eastview.com>

6. БД издательства SpringerNature <http://npg.com>, <http://link.springer.com>, <http://www.springerprotocols.com>, <http://materials.springer.com>, <http://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22>, <http://zbmath.org>

7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

8. НЭБ eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru/>

9. СПС Консультант Плюс ООО «Фактор Плюс»

10. ЭБД компании EBSCO Publishing <http://search.ebscohost.com>

11. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

12. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/>

13. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

14. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

15. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>

16. Электронная библиотека [grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) www.grebennikon.ru

17. Электронные издания компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз, Инк» <http://dlib.eastview.com>

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>

3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>;

7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);

9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;

14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>

2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций
<http://mschool.kubsu.ru/>

3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий
<http://mschool.kubsu.ru/>;

4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

5.4 Перечень информационных технологий

1. Операционная система MS Windows.

2. Интегрированное офисное приложение MS Office.

5.5 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Для успешного освоения дисциплины студент использует такие программы как MS Word, MS Excel. Результаты представляет в MS Power Point.

2. MS Microsoft Project.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподаватель ведет учет посещаемости и контроль за выполнением самостоятельной работы студентов в системе moodle.

Текущий контроль заключается в мониторинге выполнения учебной программы дисциплины учащимися на аудиторных занятиях и оценке их работы.

Работа студентов оценивается по следующим критериям:

- полнота ответов на теоретические вопросы дисциплины;
- правильность ответов на тестовые задания;
- верное решение задач;
- эффективное участие в работе команды при обсуждении проблемных ситуаций;
- использование дополнительных материалов, библиотечных фондов, современных научных изданий при подготовке заданий.

В целом текущий и промежуточный контроль состоит в выполнении студентом и проверке преподавателем полного комплекта заданий в системе moodle, сдаче экзамена по вопросам билета.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интер-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	нет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	--	--