

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.11 «Управление интернет-проектами»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: развитие профессиональных компетенций и приобретение практических навыков управления интернет-проектами.

Задачи дисциплины: понять принципы проектной деятельности и основы управления ею; научиться планировать и применять принципы управления проектами при организации своей деятельности; сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; организация и осуществление профессиональной деятельности; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы с использованием информационных технологий; участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы; проектирование размещения торговых организаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление интернет-проектами» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: «Управление рыночными инновациями и изменениями» для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Разработка и дизайн веб-сайтов».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению	<i>Знает</i> историю управления проектами; управление проектами в области профессиональной деятельности;
	<i>Умеет</i> управлять временем и стоимостью; применять альтернативный метод и методы: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности
	<i>Владеет</i> принципами управления временем и стоимостью, применения альтернативного метода и методов: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности
ИУК-2.2 Демонстрирует способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знает</i> историю управления проектами; управление проектами в области профессиональной деятельности;
	<i>Умеет</i> управлять временем и стоимостью; применять альтернативный метод и методы: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности
	<i>Владеет</i> принципами управления временем и стоимостью, применения альтернативного метода и методов: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование коммерческой деятельности и маркетинговых кампаний в он-лайн-среде	

ИПК-3.2 Разрабатывает и анализирует систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в интернет-среде	<i>Знает</i> основы менеджмента; управление проектами			
	<i>Умеет</i> взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика по вопросам реализации проекта; планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии			
	<i>Владеет</i> составлением системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта; определением соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта			
ИПК-3.3 Разрабатывает комплексную маркетинговую стратегию продвижения благоприятного образа продукта, компании, сайта в интернет-среде	<i>Знает</i> методы управления проектами; основы маркетинга			
	<i>Умеет</i> взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика; распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения			
	<i>Владеет</i> анализом работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; корректировка деятельности сотрудников			
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет проекта продвижения продукта, компании, сайта в интернет-среде	<i>Знает</i> управление проектами; основы маркетинга			
ИПК-3.5 Формирует систему контроля стратегии проекта по продвижению продукта, компании, сайта в интернет-среде	<i>Знает</i> управление проектами; управление персоналом			
	<i>Умеет</i> взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта; контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
	<i>Владеет</i> выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения; определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения			
ИПК-3.6 Использует технологии управления проектами в планировании и реализации комплекса мероприятий по организации интернет-торговли и интернет-продвижения образа предприятия	<i>Знает</i> историю управления проектами; управление проектами в области профессиональной деятельности;			
	<i>Умеет</i> взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика; методы обработки текстовой и графической информации			
	<i>Владеет</i> согласовывать отчеты для заказчика			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 3-ем семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История управление проектами	4	1		2	1

2.	Введение в управление проектами	8	1		2	5
3.	Управление содержанием проекта	8	1		2	5
4.	Управление временем	8	1		2	5
5.	Управление стоимостью	8	1		2	5
6.	Сетевые графики	8	1		2	5
7.	Метод критического пути	7			2	5
8.	Резерв времени	7			2	5
9.	График Ганта	7			2	5
10.	Метод Перт	8			3	5
11.	Сетевой график: альтернативный метод	8			3	5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81	6		24	51
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю	26,7				26,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6		24	78

Темы дисциплины, изучаемые в 3-ем семестре (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История управление проектами	5	1		1	3
2.	Введение в управление проектами	10	1		1	8
3.	Управление содержанием проекта	10	1		1	8
4.	Управление временем	10	1		1	8
5.	Управление стоимостью	9			1	8
6.	Сетевые графики	10			2	8
7.	Метод критического пути	9			1	8
8.	Резерв времени	9			1	8
9.	График Ганта	9			1	8
10.	Метод Перт	9			1	8
11.	Сетевой график: альтернативный метод	9			1	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	99	4		12	83
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю	8,7				8,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	4		12	92

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Е. А. Журавлева