

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет - Экономический



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Т.А. Хагуров

«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.15 Экономика инноваций

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 - Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация магистерская программа
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная, заочная

(очная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика

Программу составил(и):

Никулина О.В., профессор кафедры МЭиМ,
д-р экон. наук, доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины «Международные коммерческие сделки» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 7 «12» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой МЭиМ Шевченко И.В.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета/института экономического протокол № 10 «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета/института Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

А.С. Ротаренко, заместитель директора Центра координации поддержки экспорта Краснодарского края, действительный член МАНОИ, ЕАЕН, член-корр. РАЕН, канд. мед. наук

Е.А. Журавлева, д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов понимания сущности и закономерностей функционирования и осуществления экономических процессов в инновационной деятельности современной фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования инновационных форм и инструментов, цифровых технологий в принятии управленческих решений современной компании. Курс призван ориентировать обучающихся на развитие способностей к нововведениям, на принятие оптимальных инновационных решений и организацию деятельности, нацеленной на обновление с использованием цифровых технологий. Особое значение придается изучению путей, форм и методов практического применения инструментария инновационного менеджмента с использованием цифровых технологий в целях улучшения результатов функционирования на рынке российских предприятий и организаций.

1.2. Задачи дисциплины

- Целостное представление об экономическом развитии как чередовании технологических укладов, основных понятиях теории инноватики и цифровой экономики.
- Детализация знаний об этапах инновационных процессов, финансировании его наиболее важных промежуточных результатов, связанных с внедрением цифровых технологий.
- Расширение знаний о ценностном аспекте инноваций и цифровых технологий при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции.
- Изложение особенностей управления инновационными стратегиями развития предприятия в условиях цифровизации экономики.
- Приобретение навыков продвижения новшеств и цифровых технологий для инновационных фирм.
- Овладение профессиональной терминологией;
- Знание нормативно – правовой базы организации инновационной деятельности и обеспечения информационной и экономической безопасности цифровой экономики ;
- Изучение механизма формирования и использования инновационного потенциала фирмы для перехода к цифровому формату развития бизнеса;
- Изучение особенностей применения системного подхода к развитию инновационной деятельности фирмы в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов;
- Приобретение навыков управления инновационными проектами фирмы и навыков организации инновационной деятельности с учетом цифровой трансформации мировой экономики.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.15 «Экономика инноваций» входит в Блок Б1 – «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана ФГОС ВПО по направлению 38.04.01 – «Экономика», программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Предназначена для студентов 2 курса (ОДО и ОЗО).

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Экономико-правовое регулирование деятельности фирмы», «Экономика и организация фирмы», «Современные информационные технологии в экономике», «Экономический анализ», «Фундаментальные и прикладные исследования в экономике», «Методы принятия организационно-управленческих решений» и др.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при изучении следующих дисциплин: «Стратегическое управление», «Бизнес-консультирование», «Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов», «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов», а также при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	
ИПК-2.1. Готовит экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Знает основные подходы к исследованию проблем инновационного развития фирмы в новых экономических условиях
	Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы
	Умеет ставить и решать задачи инновационного развития фирмы. Умеет использовать методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы
	Владеет технологиями выбора и разработки направлений инновационного развития предприятия на основе внедрения цифровых технологий Владеет методами определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы
ИПК-2.2 Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Знает инструментарий стратегического управления инновационным развитием предприятия Знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии,

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	организации труда, инновационных предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами
	Умеет ставить и решать задачи стратегического и оперативного управления инновационным развитием предприятия. Умеет использовать методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами
	Владеет технологиями разработки и применения инструментария стратегического управления инновационным развитием предприятия Владеет методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом. Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	2 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		24,2			12,2
Аудиторные занятия (всего):		24			12
занятия лекционного типа		6			4
лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия		18			8
Иная контактная работа:		0,2			0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		83,8			92
Подготовка к деловой игре (подготовка)		20			20
Реферат / Сообщения-презентации (подготовка)		20			20
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам)		43,8			52

и т.д.)						
Контроль:						3,8
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.		108			108
	в том числе контактная работа		24,2			12,2
	зач. ед		3			3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Экономические основы инновационного развития современных предприятий и цифровой трансформации бизнес-процессов	36	2	6		28
2.	Формирование инновационной экосистемы современных предприятий в условиях цифровизации мировой экономики	36	2	6		28
3.	Стратегическое развитие инновационной деятельности современных компаний в условиях цифровизации мировой экономики	35,8	2	6		27,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	6	18		83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
4.	Экономические основы инновационного развития современных предприятий и цифровой трансформации бизнес-процессов	33	1	2		30
5.	Формирование инновационной экосистемы современных предприятий в условиях цифровизации мировой экономики	33	1	2		30
6.	Стратегическое развитие инновационной деятельности современных компаний в условиях цифровизации мировой экономики	38	2	4		32
	ИТОГО по разделам дисциплины	104	4	8		92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Экономические основы инновационного развития современных предприятий и цифровой трансформации бизнес-процессов	Становление научной концепции экономики инноваций. Объективные предпосылки инновационной деятельности современных компаний. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы. Классификация инноваций по степени рыночной новизны и их практическое применение в деятельности современных компаний. Классификация инноваций по причинам проведения и возможности их развития в современных компаниях. Классификация инноваций по объекту. Развитие управленческих инноваций на основе технологических и продуктовых. Основы цифровой экономики. Сквозные цифровые технологии. Реализация национальной программы «Кадры для цифровой экономики» Традиционные и новые формы предпринимательской деятельности в сфере инноваций в условиях цифровизации экономики. Количественные и качественные методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы. Инновационные формы организации бизнеса в цифровой экономике (оболочечные компании, виртуальные предприятия, франчайзинг, контрактное производство и т.д. с применением цифровых технологий). Инновационный маркетинг как инструмент управления современными компаниями. Реализация концепций маркетинга в деятельности инновационных предприятий. Цифровизация бизнес-процессов как важнейшее конкурентное преимущество в инновационной экономике. Технологии управления жизненным циклом товара инновационной компании. Методы репозиционирования товара в инновационных компаниях. Брендинг и ребрендинг в продвижении инновационной продукции современной компании. Организация управления инновационной деятельностью в международных компаниях с применением цифровых технологий. Организационные формы реализации инновационных проектов в современном бизнесе. Цифровые технологии как конкурентное преимущество инновационных компаний.	контрольные вопросы (КВ)
2.	Формирование инновационной экосистемы современных предприятий в условиях цифровой трансформации мировой экономики	Создание и функционирование национальной инновационной системы. Формирование инновационной инфраструктуры в экономике. Инновационная экосистема в глобальной цифровой экономике. Экономико-правовые основы регулирования инновационной экосистемы. Особенности интеграционного взаимодействия участников инновационного процесса в условиях цифровой экономики. Развитие кластеров в экономике инноваций. Особенности виртуальных кластеров в цифровой экономике. Формирование цифровой экосистемы в экономике инноваций: цифровой сервис – цифровая платформа – цифровая экосистема – рынок экосистем. Основные участники цифровых экосистем и реализация их экономических интересов. Обеспечение безопасности и защиты интересов участников инновационной и цифровой экосистемы. Информационная безопасность инновационной деятельности предприятия в условиях цифровой экономики.	контрольные вопросы (КВ)

3.	Стратегическое развитие инновационной деятельности современных компаний в условиях цифровизации мировой экономики	Стратегическое планирование инновационной деятельности современной компании. Классификация инновационных стратегий. Стратегии диверсификации в условиях конкуренции. Оптимизация процесса диверсификации деятельности инновационного предприятия в цифровой экономике. Источники финансирования инновационной деятельности современных компаний. Методы и инструменты финансирования инновационных проектов современных компаний. Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами. Оценка эффективности инновационной деятельности современной компании. Стратегическое планирование цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия. Финансовое обеспечение цифровизации инновационной деятельности современных предприятий. Риски в экономике инноваций и риски, связанные с процессами цифровизации экономики. Управление рисками инновационных проектов. Управление рисками в цифровой экономике.	контрольные вопросы (КВ)
----	--	---	--------------------------

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Экономические основы инновационного развития современных предприятий и цифровой трансформации бизнес-процессов	Становление научной концепции экономики инноваций. Объективные предпосылки инновационной деятельности современных компаний. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы. Классификация инноваций по степени рыночной новизны и их практическое применение в деятельности современных компаний. Классификация инноваций по причинам проведения и возможности их развития в современных компаниях. Классификация инноваций по объекту. Развитие управленческих инноваций на основе технологических и продуктовых. Основы цифровой экономики. Сквозные цифровые технологии. Реализация национальной программы «Кадры для цифровой экономики» Традиционные и новые формы предпринимательской деятельности в сфере инноваций в условиях цифровизации экономики. Количественные и качественные методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы. Инновационные формы организации бизнеса в цифровой экономике (оболочечные компании, виртуальные предприятия, франчайзинг, контрактное производство и т.д. с применением цифровых технологий). Инновационный маркетинг как инструмент управления современными компаниями. Реализация концепций маркетинга в деятельности инновационных предприятий. Цифровизация бизнес-процессов как важнейшее конкурентное преимущество в инновационной экономике. Технологии управления жизненным циклом товара инновационной компании. Методы репозиционирования товара в инновационных компаниях. Брендинг и ребрендинг в продвижении инновационной продукции современной компании. Организация управления инновационной деятельностью в международных компаниях с применением цифровых технологий. Организационные формы реализации инновационных проектов в	Подготовка рефератов (Р), решение кейсов (К), Дискуссия (Д), контрольная работа (КР)

		современном бизнесе. Цифровые технологии как конкурентное преимущество инновационных компаний.	
2.	Формирование инновационной экосистемы современных предприятий в условиях цифровизации мировой экономики	Создание и функционирование национальной инновационной системы. Формирование инновационной инфраструктуры в экономике. Инновационная экосистема в глобальной цифровой экономике. Экономико-правовые основы регулирования инновационной экосистемы. Особенности интеграционного взаимодействия участников инновационного процесса. Развитие кластеров в экономике инноваций. Формирование цифровой экосистемы в экономике инноваций: цифровой сервис – цифровая платформа – цифровая экосистема – рынок экосистем. Основные участники цифровых экосистем и реализация их экономических интересов. Обеспечение безопасности и защиты интересов участников инновационной и цифровой экосистемы. Информационная безопасность инновационной деятельности предприятия в условиях цифровой экономики.	Подготовка рефератов (Р), Решение кейсов (К), Дискуссия (Д), контрольная работа (КР),
3.	Стратегическое развитие инновационной деятельности современных компаний в условиях цифровизации мировой экономики	Стратегическое планирование инновационной деятельности современной компании. Классификация инновационных стратегий. Стратегии диверсификации в условиях конкуренции. Оптимизация процесса диверсификации деятельности инновационного предприятия в цифровой экономике. Источники финансирования инновационной деятельности современных компаний. Методы и инструменты финансирования инновационных проектов современных компаний. Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами. Оценка эффективности инновационной деятельности современной компании. Стратегическое планирование цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия. Финансовое обеспечение цифровизации инновационной деятельности современных предприятий. Риски в экономике инноваций и риски, связанные с процессами цифровизации экономики. Управление рисками инновационных проектов. Управление рисками в цифровой экономике.	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР), сообщения-презентации (СП), Деловая игра (ДИ)

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа:

		https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика инноваций».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *контрольных вопросов, рефератов и сообщений-презентаций по проблемным вопросам, решения кейсов, деловой игры* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	ИПК-2.1. Готовит экономические обоснования для стратегических и	Знает основные подходы к исследованию проблем инновационного развития фирмы в новых	<i>Подготовка рефератов (Р), решение кейсов (К), Дискуссия (Д), контрольная работа (КР)</i>	<i>Вопрос на зачет 1-23</i>

	оперативных планов развития организации	экономических условиях Знает методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы		
		Умеет ставить и решать задачи инновационного развития фирмы. Умеет использовать методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы	<i>Подготовка рефератов (Р), Решение кейсов (К), Дискуссия (Д), контрольная работа (КР),</i>	<i>Вопрос на зачет 24-33</i>
		Владеет технологиями выбора и разработки направлений инновационного развития предприятия на основе внедрения цифровых технологий Владеет методами определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы	<i>Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР), сообщения-презентации (СП), Деловая игра (ДИ)</i>	<i>Вопрос на зачет 34-45</i>
	ИПК-2.2 Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Знает инструментарий стратегического управления инновационным развитием предприятия Знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных	<i>Подготовка рефератов (Р), решение кейсов (К), Дискуссия (Д), контрольная работа (КР)</i>	<i>Вопрос на зачет 1-23</i>

	предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами		
	Умеет ставить и решать задачи стратегического и оперативного управления инновационным развитием предприятия. Умеет использовать методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	<i>Подготовка рефератов (Р), Решение кейсов (К), Дискуссия (Д), контрольная работа (КР),</i>	<i>Вопрос на зачет 24-33</i>
	Владеет технологиями разработки и применения инструментария стратегического управления инновационным развитием предприятия Владеет методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	<i>Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР), сообщения-презентации (СП), Деловая игра (ДИ)</i>	<i>Вопрос на зачет 34-45</i>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1.1.1 Вопросы для текущего контроля знаний (ПК-2)

1. В чем заключаются современные проблемы управления инновационным развитием современных компаниями?
2. Назовите ключевые проблемы инновационного менеджмента международных и отечественных компаний

3. В чем заключается отличие американского менеджмента от менеджмента компаний европейских стран в условиях инновационного развития экономики и перехода к цифровому формату?

4. Дайте определение понятий «инновационный менеджмент» и «управление инновационным развитием». В чем отличие?

5. В чем заключается сущность деятельности оболочечной компании?

6. Какие виды инноваций развивают современные компании?

7. Какими инструментами пользуются международные компании при выходе на новый рынок с инновационным продуктом?

8. В чем заключаются преимущества интеграционных процессов в сфере инновационного развития?

9. Какие технологии используют международные компании в процессе создания и распространения инноваций?

10. Опишите различие между разными формами управления инновационной деятельностью.

11. Какие инструменты управления инновационной деятельностью используют американские и российские компании?

12. Чем отличается стратегическое партнерство от контрактного производства в сфере инноваций?

13. Раскройте алгоритм принятия эффективного управленческого решения в сфере инноваций?

14. Перечислите этапы разрешения конфликта в управлении инновациями?

15. Приведите примеры первичных и вторичных инноваций в практике международных компаний?

16. В чем заключается роль стратегического планирования инновационной деятельности современных компаний?

17. С какими проблемами сталкиваются современные компании в случае применения модели открытых инноваций?

18. В чем заключается отличие современных методов стимулирования инновационной активности компаний в разных странах?

19. Каковы основные критерии эффективности инновационной деятельности современных компаний?

20. Каковы особенности менеджмента в условиях выхода на рынок с инновационной продукцией или технологией?

21. Опишите эффективную бизнес-модель управления инновационным предприятием.

22. Охарактеризуйте проблемы мотивации персонала к инновационной деятельности в современных компаниях.

23. Дайте характеристику проблем маркетингового управления в инновационном бизнесе.

24. Дайте характеристику основных современных инструментов эффективного управления инновационной деятельностью.

25. Дайте характеристику стратегии инновационного развития предприятия и обоснуйте направления ее корректировки в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов.

26. Раскройте основные преимущества кластеризации экономики и мотивы современных компаний для создания инновационных кластеров.

27. С какой целью международные компании создают различные союзы и альянсы в инновационной сфере?

28. В чем особенность продвижения инновационного продукта на рынок: проблемы маркетинга и менеджмента?

29. Какие факторы оказывают влияние на принятие управленческих решений в процессе развития инновационной деятельности?

30. Перечислите методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы.

31. Раскройте методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.

Дополнительные вопросы по цифровизации экономики

32. Перечислите преимущества и недостатки цифровой трансформации экономики.

33. Раскройте содержание сквозных цифровых технологий.

34. Обоснуйте состав и структуру цифровой экосистемы.

35. Перечислите преимущества применения цифровой технологии Big Data в финансово-хозяйственной деятельности инновационной компании.

36. Раскройте технологию принятия управленческих решений на основе применения цифровой технологии Big Data.

37. Перечислите основные информационные технологии, обеспечивающие ускорение цифровой трансформации инновационной деятельности предприятия.

38. Раскройте риски, возникающие в процессе внедрения цифровых технологий в практическую деятельность инновационных компаний.

39. Сформулируйте стратегические цели и задачи инновационного развития предприятия на основе внедрения цифровых технологий.

4.1.2. Контрольные задания для текущего контроля знаний (ПК-2)

Для текущего контроля студенты пишут контрольную работу (возможные варианты представлены ниже). Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового зачета. Контрольная работа позволяет провести проверку умений студентов применять полученные знания для решения задач определенного типа по каждой теме или разделу.

Варианты контрольных заданий (ПК-2)

Тема 1

Вариант 1.

25. Дайте определение понятий «инновации», «инновационный менеджмент», «управление инновационным развитием», «цифровизация экономики», «цифровые технологии».

26. Сравните принципы управления инновационным развитием международных компаний на примере американской и европейской системы менеджмента.

Вариант 2.

1. Перечислите основные инновационные инструменты управления современными компаниями.

2. Раскройте понятие «интеграционные процессы» и укажите мотивы интеграции современных компаний в инновационной сфере.

Вариант 3

1. В чем заключаются особенности формирования цифровой экономики?

2. Какие условия необходимы для принятия эффективного управленческого решения по внедрению цифровых технологий в инновационную деятельность компании?

Тема 2

Вариант 1

1. В чем особенности управления инновационной деятельностью японских компаний?

2. Какие условия необходимы для принятия эффективного управленческого решения в процессе разработки научной идеи и ее превращения в инновацию?

Вариант 2

1. Дайте характеристику инновационным формам организации международного бизнеса?

2. Раскройте содержание управленческих инноваций в деятельности современных компаний?

Вариант 3

1. Перечислите основные цифровые технологии и раскройте особенности их внедрения в практическую деятельность современных компаний.

2. Дайте характеристику информационным технологиям, обеспечивающим переход инновационных компаний к цифровой трансформации своих бизнес-процессов.

Тема 3

Вариант 1

1. Перечислите инновационные формы организации современного бизнеса.

2. Раскройте особенность функционирования оболочечных компаний в мировой экономике.

Вариант 2

1. Определите, какие факты подлежат учету при выборе и реализации инновационной стратегии? Что такое «внутренняя» и «внешняя» стратегия?

2. Раскройте инновационный характер стратегического управления.

Вариант 3

1. Перечислите особенности стратегического управления инновационным развитием международных компаний на основе внедрения цифровых технологий.

2. В чем заключаются стратегии инновационного развития международных компаний в сфере цифровизации бизнес-процессов?

1.1.2 Темы рефератов для текущего контроля знаний студентов (ПК-2)

Тема 1

1. Изменение условий ведения бизнеса в сфере инновационной и цифровой экономики.

2. Особенности организации инновационной деятельности современных компаний на основе внедрения цифровых технологий.

3. Особенности цифровизации бизнес-процессов современных компаний.

4. Развитие инновационной активности международных компаний в условиях цифровой трансформации мировой экономики.

5. Формирование новых бизнес-моделей инновационных компаний в условиях цифровой трансформации экономики.

6. Примеры первичных и вторичных инноваций в деятельности международных компаний, обеспечивших возможность перехода к цифровой экономике.

7. Примеры практического применения цифровых технологий в деятельности современных компаний, активно развивающих свою инновационную деятельность.

8. Особенности применения цифровой технологии Big Data для разработки инновационных маркетинговых решений современных компаний.

9. Перспективы применения технологии искусственного интеллекта в инновационной деятельности современных компаний.

10. Роботизация бизнес-процессов промышленного предприятия как перспективное направление развития инновационной деятельности.

Тема 2

11. Формирование цифровой экосистемы в сфере инновационной экономики.

12. Цифровые платформы как основа формирования цифровой экосистемы инновационного бизнеса.

13. Инновационная активность международных компаний в условиях цифровизации бизнес-процессов.
14. Особенности применения сквозных цифровых технологий в период пандемии COVID-19.
15. Проблемы регулирования отношений участников инновационного процесса в условиях формирования цифровой экосистемы.
16. Основные участники цифровых экосистем и реализация их экономических интересов.
17. Информационная безопасность инновационной деятельности предприятия в условиях цифровой экономики.
18. Особенности формирования цифровых экосистем в инновационной сфере.
19. Особенности регулирования цифровых экосистем в финансовой сфере.
20. Развитие интеграционных процессов в инновационной сфере на основе применения цифровых технологий.

Тема 3

1. Методы оценки эффективности внедрения цифровых технологий в инновационную деятельность предприятия.
2. Инновационные стратегии развития бизнеса в условиях цифровой экономики.
3. Стратегическое планирование инновационного развития предприятия на основе цифровой трансформации бизнес-процессов.
4. Практическое применение цифровых технологий в инновационной деятельности современных компаний.
5. Особенности разработки и реализации инновационных проектов современных компаний в условиях цифровой трансформации экономики.
6. Примеры стратегий технологического лидерства, имитационных стратегий, маркетинговых стратегий международных компаний в различных отраслях экономики.
7. Разработка инновационной стратегии международной компании.
8. Финансовое обеспечение инновационной деятельности современных компаний в условиях цифровой трансформации бизнеса.
9. Планирование инноваций в деятельности современных компаний на основе бизнес-анализа с использованием информационных технологий и программных продуктов.
10. Инновационные проекты международных компаний по разработке и внедрению цифровых технологий: разработка, реализация и оценка эффективности проекта.

4.1.3. Темы для сообщений-презентаций по теме 3 (ПК-2)

1. Стратегии инновационного развития и цифровой трансформации современных компаний.
2. Применение цифровых технологий в практической деятельности международных компаний, осуществляющих реализацию стратегии выхода (экспансии) на новые рынки с инновационной продукцией.
3. Цифровые технологии как конкурентное преимущество инновационных компаний в борьбе за новые рынки сбыта инновационной продукции.
4. Особенности реализации стратегии снятия сливок на рынке высокотехнологичной продукции в условиях цифровой экономики.
5. Стратегическое развитие инновационной деятельности современных компаний с использованием цифровых технологий.
6. Цифровые финансовые инновации как инструменты финансирования инновационных проектов современных компаний.

Презентации необходимо подготовить и разместить с использованием цифровых технологий на Google – диске <https://www.google.com/intl/ru/drive/>.

Примером может быть шаблон презентации, размещенный на Google – диске <https://drive.google.com/drive/folders/1i4ND6Jq73vZduYtrvFLT00ta5YrhEitt>

4.1.4. Деловая игра по теме 3 (ПК-2)

«Стратегия формирования инновационного кластера в цифровой экономике»

Цель деловой игры – сформировать у студентов понимание сущности и закономерностей инновационного развития на основе формирования кластерной архитектуры цифровой экономики, а также сориентировать студентов на развитие способностей к нововведениям, на принятие оптимальных управленческих решений и организацию деятельности, нацеленной на инновационное развитие экономики в условиях цифровой трансформации. Особое значение придается изучению путей, форм, методов и инструментов стратегического управления инновационным развитием экономики, а также практического применения огромного инструментария стратегического и инновационного менеджмента в целях развития у студентов способности разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, а также готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Особое внимание уделено практическому применению цифровых технологий для сбора данных, анализа данных и представления результатов их обработки в процессе подготовки и проведения деловой игры с использованием информационных технологий. Предложено провести сбор, анализ и обработку данных на основе использования следующих информационных ресурсов и применения сквозной технологии Big Data:

- a. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>
- b. Аналитические материалы журнала «Эксперт» - <https://expert.ru>
- c. Индикаторы инновационной деятельности ВШЭ – <https://www.hse.ru/primarydata/ii2019>
- d. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций - <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/>
- e. Обработку данных необходимо провести с использованием специальных программ: Excel, Tableau - www.tableau.com, SAP Business Objects - <https://www.sap.com/index.html>, Loginom - <https://loginom.ru/>, 1C Управление нашей фирмой - <https://1c.ru/>
- f. Представление и обсуждение материалов для деловой игры рекомендовано провести с использованием виртуальной доски Miro - <https://miro.com>.

Ссылка на доску

Миро <https://miro.com/welcomeonboard/DVgamEZCXfu1xRJvvgqdenTFkCHn6OBKK7eJfApTy7CGRvinFrJcqlygMlvEDQjb>

Инструкция для работы с

Miro: <https://youtu.be/OHJiX3aC0OY>, <https://youtu.be/beQQo0soXy8>.

Концепция игры

Группу студентов необходимо разделить на 4 команды. Первая команда будет состоять из ученых-разработчиков, вторая группа будет состоять из представителей органов власти, третья группа будет представлять интересы бизнес-сообщества (современных компаний), четвертая группа будет выражать интересы потребителей инновационной продукции и цифровых технологий. На первом этапе каждой команде необходимо обосновать потребность экономики в инновационном развитии и цифровизации бизнес-процессов. Для этого необходимо раскрыть следующую информацию по пунктам:

14. Проанализировать современное состояние инновационного развития отраслей экономики и выявить основные направления специализации и возможности цифровизации бизнес-процессов.

15. Составить список ведущих организаций, предприятий, научных и образовательных учреждений, активно осуществляющих инновационную деятельность с применением цифровых технологий в экономике определенной страны или региона (страну можно выбрать).

16. Обосновать возможность формирования инновационных кластеров в цифровой экономике.

17. Разработать предложения по формированию политики инновационного развития современных компаний в условиях цифровой экономики.

На втором этапе каждой команде необходимо сформулировать цели и задачи стратегии инновационного развития современных компаний на основе формирования кластерной архитектуры цифровой экономики. Для этого каждая команда должна выбрать свой сегмент и обосновать свою стратегию, подготовив информацию по следующим пунктам:

10. Цель, задачи инновационного развития современных компаний в условиях цифровой экономики.

11. Методы и инструменты стратегического управления инновационным развитием современных компаний в условиях цифровой экономики и возможность их практического применения в условиях формирования инновационного кластера и цифровой трансформации бизнес-процессов.

12. Комплекс мероприятий, раскрывающих возможность реализации стратегических целей и задач для обеспечения инновационного развития современных компаний, входящих в кластер и активно применяющих цифровые технологии (указать какие).

13. Оценка эффективности реализации стратегии инновационного развития современных компаний в условиях цифровой экономики.

На третьем этапе каждая команда разрабатывает свои предложения от имени своей группы участников инновационного процесса (от имени государственных органов власти, бизнеса, науки и образования, потребителей), выступает со своей инициативой по формированию инновационного кластера в цифровой экономике и формулирует возможность реализации своих экономических интересов в условиях инновационного кластера с использованием цифровых технологий.

На четвертом этапе каждая команда должна оценить деятельность своих соперников и обосновать свои выводы.

Результат проведения деловой игры оценивается по уровню обоснованности предлагаемых мероприятий и содержательности внесенных предложений и рекомендаций. В качестве экспертов для оценки могут быть приглашены ведущие преподаватели или представители работодателей.

Критерии оценки

В конце преподаватель подводит итоги и оценивает работу каждой из команд с точки зрения характера выполняемых функций каждой группой участников, полноты и обоснованности всех предложений и рекомендаций, реализуемости и значимости предложенных мероприятий для осуществления стратегического управления инновационным развитием экономики на основе формирования кластерной архитектуры.

4.1.5. Решение кейсов по теме 1 (ПК-2)

Кейс по теме №1

Кейс «Индустрия 4.0: особенности реализации в российской экономике»

Кейс составлен на основе опубликованной статьи: G. Kolodnyaya, O. Nikulina. Industry 4.0: Features of Development in Russia / Current Problems and Ways of Industry Development: Equipment and Technologies. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69421-0_72 (doi:10.1007/978-3-030-69421-0_72)

Индустрия 4.0 характеризуется внедрением новых технологий во все сферы экономической деятельности на основе формирования единой цифровой экосистемы за счет интеграции всех участников производственного процесса (Kaplinsky, Cooper, 2005). Глубокое проникновение информационных технологий во все бизнес-процессы обеспечило революционный характер Индустрии 4.0 (Schwab, 2016).

Обязательным условием успешного применения цифровых технологий является формирование благоприятной институциональной среды, способной создать эффективные стимулы для успешной работы экономических агентов. Необходимым является принятие нормативной базы. В России, как и в большинстве стран мира, в последние годы был принят ряд

нормативных документов по цифровизации, основным из которых является государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Анализируя данные по финансированию процессов цифровизации в России, необходимо отметить, что основную долю в объеме финансирования составляют затраты, связанные с формированием информационной инфраструктуры (37,6%). Доля затрат на цифровые технологии и проекты составляет 21,9%. Сопоставимыми по доле затрат являются расходы, связанные с цифровизацией государственного управления (25,1%) и расходы, направленные на подготовку кадров для цифровой экономики (11,4%).

Таблица. Финансирование цифровой экономики в России в 2019-2021гг., млрд. руб.

Направления реализации программы	2019г.	2020г.	2021г.	Всего	Доля в структуре затрат, %
Информационная инфраструктура	41,7	48	62	151,7	37,6
Цифровизация государственного управления	29,2	31	41	101,2	25,1
Цифровые технологии и проекты	21,5	25,5	41,6	88,6	21,9
Кадры для цифровой экономики	10,5	13,3	22,4	46,2	11,4
Информационная безопасность	4,8	5,6	4,9	15,3	3,8
Нормативное регулирование цифровой среды	0,265	0,265	0,265	0,795	0,2
Общая сумма финансирования программы	107,965	123,665	172,165	403,795	100,0

Следует отметить стабильный рост финансирования основных направлений цифровизации, что свидетельствует о формировании благоприятных условий для внедрения технологий Индустрии 4.0.

Промышленный интернет вещей

Промышленный интернет вещей (IIoT), как составной элемент Индустрии 4.0 обеспечивает возможность перехода к более эффективным инструментам управления производством. IIoT позволяет создавать «цифровые двойники» физических продуктов и производственных процессов, моделировать систему управления производством, использовать виртуальные симуляции задолго до налаживания реального производственного процесса, создавать принципиально новую систему контроля за деятельностью всех элементов и механизмов. Благодаря применению «цифрового двойника» стала возможной имитация всех бизнес-процессов, прогнозирование и предотвращение поломки оборудования, формирование более точных прогнозов объема спроса, достижение необходимого уровня энергоэффективности. Внедрение IIoT-технологий позволяет оптимизировать реализацию сложных проектов, сократить сроки разработки новых изделий.

Успешная реализация IIoT базируется на использовании информации в качестве основного ресурса. Работа с большими объемами информации порождает лавинообразный эффект, проявляющийся в том, что обработка данных способствует дальнейшему их наращиванию. Создается высокая зависимость эффективности всех основных бизнес-процессов от качества информации, скорости ее обработки и сохранности (Elder-Vass, 2016). Использование информации позволяет производителям принимать оптимальные решения и осуществлять переход к data-driven культуре – культуре принятия решения на основании данных и достижении «умного» результата.

Высказанную гипотезу подтверждает успешная деятельность российской компании «Цифра», специализирующейся на экспорте цифровых решений для ряда отраслей промышленности. Согласно данным компании, системы мониторинга позволяет повысить эффективность производства в среднем на 20% и создать модель предиктивной аналитики, способной спрогнозировать поломки оборудования. (Zifra, 2020). Для предприятий, работающих в горнодобывающей отрасли, компанией «Цифра» созданы цифровые технологии, позволяющие добиваться повышения производительности экскаваторного-самосвального комплекса на 5-15% и сократить затраты на эксплуатацию техники на 8% (Zifra, 2020). Внедрение проекта IIoT в работу Объединенной двигателестроительной корпорации позволяет создавать «цифровых двойников»

при проектировании, производстве и эксплуатации двигателей. К примеру, внедрение ПоТ компанией КамАЗ позволило добиться оптимизации сроков разработки сервисной документации и сократить время работы со сложными дизайн-проектами на 50%.

Особенностью развития Индустрии 4.0 в российской экономике является инерционность промышленных предприятий в вопросах внедрения цифровых технологий в практическую деятельность, что связано с необходимостью осуществления масштабных финансовых вложений в дорогостоящее оборудование и технологии, а позволить себе такие затраты могут крупные корпорации.

Активность крупных российских компаний в области применения цифровых технологий иллюстрируют данные опроса компании KPMG, проведенного среди 100 крупнейших российских компаний в 2019 г. Было выявлено, что 70 % респондентов имеют разработанную в компании программу цифровой трансформации и ожидают повышения операционной эффективности и сокращения затрат. Наиболее популярными среди российских крупнейших компаний являются следующие технологии: анализ больших данных, предиктивная аналитика, чат-боты, роботизация офисных процессов. В целях повышения эффективности использования цифровых технологий многие производители привлекают стартапы для реализации пилотных проектов (Report KPMG, 2019).

Трансформация модели поведения производителей

Использование информации в качестве основного ресурса принципиальным образом повлияло на изменение модели поведения производителей. Произошел переход от модели взаимодействия, основанной на конкуренции, к модели, в основу которой положено сотрудничество. Стало возможным использовать модель открытых инноваций, которая существенно видоизменяет процессы конкуренции. Модель предусматривает организацию поисковой работы научных идей во внешней для фирмы среде, проведение совместных исследований, создание инноваций с партнерами – «вчерашними» конкурентами и дальнейшее совместное использование прав на интеллектуальную собственность в стратегических целях (Chesbrough, 2006). Модель открытых инноваций позволяет расширить компетенции компании за счет обмена знаниями с другими участниками инновационного процесса с целью максимально эффективного использования каждой научной идеи, способной превратиться в инновации.

Индустрия 4.0 сделала возможным активно использовать идеи покупателей при создании инновационных продуктов. Компании, ориентирующиеся на модель открытых инноваций, привлекают потребителей в инновационный процесс в качестве партнеров (Chesbrough, 2006). Модель открытых инноваций успешно используют в своей практике многие международные компании: Apple, Procter&Gamble, DuPoint, BASF (Hove, 2012). Российский бизнес также вовлечен в процессы сотрудничества производителей с потребителями.

Трансформации в цепочке взаимоотношений: производитель – потребитель

Индустрия 4.0 внесла трансформации в модель взаимодействия: потребитель – производитель. Повсеместное использование информационных технологий позволило не только определять потребительские предпочтения, но и превращать потребителей в «соучастников» инновационного процесса.

Индустрией 4.0 сформированы новые взаимоотношения между производителями и потребителями на основе производства индивидуальных и высоко кастомизированных товаров (Shwab, 2016). Устранение посредников между производителем и потребителем приводит к значительному сокращению транзакционных издержек. Современный рынок развивается в направлении дальнейшей атомизации, что означает детальное дробление существующих рыночных ниш и сегментов на более мелкие части.

Сетевая форма организации бизнеса

Стремительный характер изменений в совокупности с повышением неустойчивости внешней среды, привели к необходимости пересмотра производителями традиционных форм организации бизнеса, которые в условиях цифровизации не позволяют быстро переориентировать предприятие на запросы рынка. Наиболее адекватной современным вызовам становится сетевая

форма организации бизнеса, обеспечивающая производителям возможность гибко реагировать на изменение условий работы.

Отличительной чертой сетевой организации, по мнению М. Кастельса, является ее способность превращать сигналы в товары (Castells, 2004). Развитие информационных технологий позволяет современным предприятиям максимально эффективно реализовать это преимущество и получить существенную экономию на транзакционных издержках за счет снижения затрат по продвижению продукции и анализу рынка, контролю за деятельностью сотрудников и осуществлением процесса управления, содержанием служебных помещений и организацией сервисных услуг.

Внедрение цифровых технологий способствовало развитию сетевых форм организации бизнеса на основе аутсорсинга и франчайзинга. Индустрия 4.0 позволяет предприятиям по договору франчайзинга взаимодействовать в режиме 24/7, используя единую концепцию бизнеса с детально отработанным форматом. Благодаря этому неопытные предприниматели получают возможность снизить риски и исключить вероятность принятия неверных решений.

Положительная динамика среднегодовых темпов роста франчайзинга в России и увеличение количества франшиз на фоне стагнации национальной экономики является наглядным доказательством успешного развития франчайзинга как сетевой формы организации бизнеса. Прирост среднегодовых темпов роста франчайзинга в России составил: 1999-2000 гг. – 25%; 2010-2011 гг. – 25%; 2014-2015 гг. – 10%; 2017-2018 гг. – 25%. Наблюдался рост количества франшиз: 2014 г. – 1280; 2015 г. – 1400; 2016 г. – 1515; 2017 г. – 1700; 2018 г. – 3000 (Franchise Directory, 2020).

Риски и угрозы цифровизации

«Обратной» стороной медали процессов цифровизации является наличие рисков, связанных с Интернет-угрозами. Стремительный рост количества киберпресуплений в совокупности с утечкой информации и потерей данных наносят серьезный вред, заставляя производителей осуществлять масштабные финансовые вложения в обеспечение информационной безопасности бизнеса, отвлекая средства из оборота. Бизнес также вынужден инвестировать в разработку мероприятий по обеспечению собственной информационной безопасности. Это приводит к увеличению транзакционных издержек.

Индустрия 4.0 порождает социальные риски. Широкое распространение информационно-коммуникационных технологий изменяет требования к наемным работникам. Современный специалист должен владеть навыками анализа данных, уметь работать с машинным интеллектом, или *computer scientist*, иметь высокий уровень квалификации. Индустрия 4.0 приводит к трансформации занятости, что отражается в ликвидации множества традиционных малоквалифицированных специальностей и их замены роботами. Страх потерять работу вызывает сопротивление изменениям у специалистов компаний, способствует развитию неоллудизма как нового явления.

Значимые угрозы возникают по причине отсутствия механизмов защиты данных, которые в открытом доступе становятся «мишенью» или «легкой добычей» для злоумышленников, что неизбежно приводит к утрате информации. Неизбежны риски остановки всех бизнес-процессов в случае ошибок или сбоев в работе «умных устройств» по причине отключения электроэнергии или проблем, вызванных умышленными действиями.

Индустрия 4.0. приводит к существенным изменениям условий функционирования бизнеса. Происходит трансформация фундаментальных принципов работы производителей. Развитие технологий Индустрии 4.0 способствует стремительному распространению сетевого формата организации бизнеса в форме франчайзинга. Цифровизация создала условия для устранения посреднического звена между производителем и потребителем, позволив тем самым существенно сократить транзакционные издержки. В то же время, имеет место рост транзакционных затрат по причине необходимости финансирования мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности бизнеса. В целом, развитие российского бизнеса происходит в направлении внедрения технологий Индустрии 4.0.

Литература к кейсу

Castells, M. (1996). The Information Age. Economy, Society and Culture. UK, Blackwell Publishers Ltd, Oxford.

Chesbrough, H. (2006). Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape, Harvard Business Review Press.

Elder-Vass, D. (2016). Profit and gift in the digital economy, Cambridge University Press.

Franchise Directory. (2020). <https://Franshiza.ru> (accessed: 05.03.2020).

Hove, J., (2008). Crowdsourcing: Why the power of the crowd is driving the future of business, New York, NY: Crown Business.

Kaplinsky R., Cooper Ch. (2005). Technology and Development in the Third Industrial Revolution, London: Frank Cass.

National Program “Digital Economy of the Russian Federation”. (2017). <https://digital.ac.gov.ru/> (accessed: 05.03.2020).

Report KPMG “Digital Technology in the Russian Federation”. (2019). <https://www.assets.Kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> (accessed: 05.03.2020).

Schwab K. (2016). The Forth Industrial Revolution. World Economic Forum, Cologny, Switzerland.

The official website of the Zifra company (2020). <https://www.zifra.com> (accessed: 05.03.2020).

Вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов предприятий в случае внедрения сквозных цифровых технологий на примере конкретных компаний.
2. Раскройте проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в процессе внедрения цифровых технологий в свою практическую деятельность.
3. Обоснуйте необходимость и экономическую целесообразность внедрения цифровых технологий в практическую деятельность российских компаний.
4. Сформулируйте основные мероприятия, которые необходимо разработать и осуществить российским предприятиям для перехода к индустрии 4.0.
5. Обоснуйте необходимость перехода российских промышленных предприятий к Индустрии 4.0.
6. Приведите примеры успешных проектов по цифровизации бизнес-процессов российских промышленных предприятий.
7. В чем заключаются риски и угрозы цифровизации? Предложите направления решения этих проблем и меры по обеспечению экономической и информационной безопасности.

Кейс по теме №2

Кейс «Развитие инновационных кластеров должно стать мейнстримом для цифровой экономики»

Кластерные структуры являются для российской экономики новыми формами интеграции современных компаний, научных организаций, образовательных учреждений, государственных органов власти. При этом стратегия инновационного развития экономики на основе формирования кластеров в регионах России должна быть ориентирована на глобальный рынок и нацелена на выявление и развитие уникальных инновационных отраслей регионов. По оценке экспертов кластеризацией уже охвачено в мире более 50% стран, что обеспечило им значительный прирост ВВП за счет инновационного развития. Сегодня Германия, Франция, Великобритания и ряд других развитых стран уже превратили кластеры в мейнстрим своего инновационного развития. Большинство стран Европы выработало для себя наиболее приемлемые кластерные стратегии развития. При этом правительства развитых стран концентрируют свои усилия на поддержке существующих кластеров и создании новых сетевых структур. Государство является не только

инициатором создания кластеров, но и активным участником кластерных образований. Примером является опыт Германии, где с 1995г. действует система биотехнологических кластеров Bio Regio. Данное направление кластеризации активно развивается в Великобритании, где созданы благоприятные условия для размещения биотехнологических фирм в районе Эдинбурга, Оксфорда и Юго-Восточной Англии. В Норвегии успешно функционирует при поддержке правительства кластер, объединяющий в себя предприятия морского хозяйства. В Финляндии развит лесопромышленный кластер, включающий производство древесины и древесных продуктов, бумаги, мебели, полиграфического и связанного с ним оборудования. В мировой практике сформировались несколько центров кластерного развития, послужившие основой для создания моделей инновационных кластеров: американская, западноевропейская, азиатская и латиноамериканская модели.

В России формирование инновационных кластеров осуществляется в двух направлениях: по инициативе государства и на базе сложившейся специализации в регионах без четкого выделения кластерных формирований в территориальные структуры. Развитие инновационных кластеров в России станет более эффективным, если будет реализован принцип «умной специализации», который в ряде зарубежных стран превратился в концептуальную модель социально-экономической политики. Суть данного принципа заключается в необходимости усиления уникальных конкурентных преимуществ регионов для эффективной кластеризации российской экономики. Формирование инновационных кластеров должно происходить вокруг инновационных отраслей региона, имеющих определенную специализацию и инновационный потенциал.

Кластеры являются перспективной формой для развития коммуникаций с зарубежными инвесторами в области научно-технического сотрудничества. Кластеры способны обеспечить регионам определенный имидж инновационно-развитой территории, сформировать бренд региона и создать условия для инвестиционной привлекательности.

В условиях кластеров осуществляется партнерство бизнеса, науки, образования, региональных и федеральных органов власти. На основе этого партнерства более эффективно осуществляется комбинирование ресурсов для финансирования исследований, коммерциализации разработок, развития образования, науки и инновационной инфраструктуры, а также в условиях кластера удастся снизить инвестиционные риски, сократить транзакционные издержки и обеспечить реализацию долгосрочных инновационных проектов.

Сегодня кластерная проблематика стала обязательным элементом стратегических документов, регулирующих региональное развитие, при этом совершенно отсутствуют приоритеты формирования кластеров в регионах, нет четкой и обоснованной стратегии их формирования на базе существующей специализации региональной экономики. Такой «всеобъемлющий» подход к кластеризации экономики приводит к отсутствию взаимосвязи между кластерной политикой и другими направлениями социально-экономического развития регионов, отсутствию диалога между бизнесом, организациями науки и образования, органами власти. Происходит искусственное навязывание инновационных кластеров без понимания сути данного процесса и явления, без разработки управленческих решений для формирования стратегии кластеризации российской экономики. В связи с этим необходимо определить – какой должна быть эффективная стратегия кластерного развития цифровой экономики?

Вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте современную политику федеральных и региональных органов власти в области кластерного развития территории и цифровизации экономики, определите основные методы и инструменты кластерного взаимодействия экономических субъектов в условиях цифровизации экономики.

2. На какие основные преимущества кластеров инвесторы обращают внимание и на что они делают ставку в случае своего участия в реализации стратегии инновационного развития экономики? Какие ключевые моменты необходимо учитывать для инвестирования в развитие инновационного кластера в цифровой экономике?

3. Какие инструменты используют федеральные и региональные органы власти для

стимулирования кластерного взаимодействия участников инновационного процесса с использованием цифровых технологий?

4. Определите основные цели и задачи кластеризации экономики и цифровизации экономики с учетом приоритетов инновационного развития.

5. Определите перспективы и возможность превращения кластеров в мейнстрим современной цифровой экономики. Разработайте пошаговую стратегию кластеризации национальной экономики в условиях цифровой трансформации.

6. Разработайте комплекс мероприятий для формирования инновационного кластера в цифровой экономике с участием ведущих международных компаний.

Решение кейса и обсуждение всех вопросов рекомендовано разместить на виртуальной доске Miro.

Ссылка на доску Миро <https://miro.com/welcomeonboard/DVgamEZCXfu1xRJvvgqdenTFkCHn6OBKK7eJfApTy7CGRvinFrJcqlygMlvEDQjb>

Инструкция для работы с Miro: <https://youtu.be/OHJiX3aC0OY>, <https://youtu.be/beQQo0soXy8>.

Критерии оценки решения кейса:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он корректно выполнил задания к кейсу, смог аргументированно обосновать предлагаемое решение;
- оценка «не зачтено», если он не ответил на задания кейса и не смог предложить аргументированное решение по обсуждаемой проблеме.

4.1.6. Дискуссия по теме 1 и теме 2 (ПК-2)

Дискуссия по теме 1. Экономические основы инновационного развития современных предприятий и цифровой трансформации бизнес-процессов

Тема дискуссии «Цифровая трансформация экономики»

Для подготовки и проведения дискуссии необходимо посмотреть видеолекцию Института «Иннополис»: Цифровая трансформация экономики – ресурс Института «Иннополис», Сергей Трушкин VUCA-мир и цифровая экономика, ссылка <https://www.youtube.com/watch?v=tK-aOXQ36j4>.

Вопросы для дискуссии:

1. В чем заключается сложность и неопределенность цифровой экономики?
2. Какие основные характеристики и элементы VUCA-мира оказывают непосредственное влияние на развитие процессов цифровизации экономики?
3. Какие цифровые технологии и какие методы получения данных используются на каждом этапе жизненного цикла инновации?
4. Какие перспективы вы видите в развитии цифровой экономики и как это связано с развитием инновационной экономики?
5. Раскройте основные цифровые технологии и перспективы их внедрения и использования в вашем бизнесе (или в вашем будущем бизнесе).

Дискуссия по теме 2. Формирование инновационной экосистемы современных предприятий в условиях цифровизации мировой экономики

Тема дискуссии «Проблемы регулирования цифровых экосистем»

Для подготовки и проведения дискуссии необходимо изучить материалы Министерства экономического развития РФ и ЦБ РФ по ссылкам:

1. Минсистерство экономического развития РФ. Цифровая экосистема. Ссылка https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_proizvoditelnost_truda/cifrovaya_ekosistema/
2. Концепция гос регулирования цифровых платформ и экосистем. Министерство экономического развития РФ. Ссылка

https://www.economy.gov.ru/material/departments/d31/koncepciya_gos_regulirovaniya_cifrovyh_platfor_m_i_ekosistem/

3. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций. Апрель 2021г. Ресурс ЦБ РФ. Ссылка

https://www.cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf

Вопросы для дискуссии:

- Раскройте основные существующие цифровые экосистемы в экономике и проведите их сравнительный анализ по 5 критериям сравнения.
- Сформулируйте основные проблемы регулирования цифровых экосистем в современной экономике.
- Определите основных участников цифровых экосистем и оцените возможность и условия реализации их экономических интересов.
- Разработайте прогноз развития цифровой экосистемы современного бизнеса с использованием сквозных цифровых технологий и определите перспективы дальнейшего инновационного развития цифровых экосистем.
- Сформулируйте основные параметры и показатели для оценки эффективности функционирования цифровой экосистемы бизнеса на примере конкретных компаний.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика инноваций» (ПК-2)

Тема 1. Экономические основы инновационного развития современных предприятий и цифровой трансформации бизнес-процессов

1. Становление научной концепции экономики инноваций.
2. Объективные предпосылки инновационной деятельности современных компаний.
3. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы.
4. Экономическая сущность инновации, инновационного процесса, инновационного развития.
5. Классификация инноваций по степени рыночной новизны и их практическое применение в деятельности современных компаний.
6. Классификация инноваций по причинам проведения и возможности их развития в современных компаниях.
7. Классификация инноваций по объекту.
8. Развитие управленческих инноваций на основе технологических и продуктовых.
9. Направления развития цифровой экономики.
10. Сквозные цифровые технологии.
11. Реализация национальной программы «Кадры для цифровой экономики»
12. Традиционные и новые формы предпринимательской деятельности в сфере инноваций в условиях цифровизации экономики.
13. Количественные и качественные методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда для подготовки экономического обоснования стратегических и тактических планов развития фирмы.
14. Инновационные формы организации бизнеса в цифровой экономике (оболочечные компании, виртуальные предприятия, франчайзинг, контрактное производство и т.д. с применением цифровых технологий).
15. Инновационный маркетинг как инструмент управления современными компаниями.
16. Реализация концепций маркетинга в деятельности инновационных предприятий.
17. Цифровизация бизнес-процессов как важнейшее конкурентное преимущество в инновационной экономике.
18. Технологии управления жизненным циклом товара инновационной компании.
19. Методы репозиционирования товара в инновационных компаниях.
20. Брендинг и ребрендинг в продвижении инновационной продукции современной компании.

21. Организация управления инновационной деятельностью в международных компаниях с применением цифровых технологий.
22. Организационные формы реализации инновационных проектов в современном бизнесе.
23. Цифровые технологии в деятельности международных инновационных компаний.

Тема 2. Формирование инновационной экосистемы современных предприятий в условиях цифровизации мировой экономики

24. Создание и функционирование национальной инновационной системы.
25. Формирование инновационной инфраструктуры в экономике.
26. Инновационная экосистема в глобальной цифровой экономике.
27. Экономико-правовые основы регулирования инновационной экосистемы.
28. Особенности интеграционного взаимодействия участников инновационного процесса.
29. Развитие кластеров в экономике инноваций.
30. Формирование цифровой экосистемы в экономике инноваций: цифровой сервис – цифровая платформа – цифровая экосистема – рынок экосистем.
31. Основные участники цифровых экосистем и реализация их экономических интересов.
32. Обеспечение безопасности и защиты интересов участников инновационной и цифровой экосистемы.
33. Информационная безопасность инновационной деятельности предприятия в условиях цифровой экономики.

Тема 3. Стратегическое развитие инновационной деятельности современных компаний в условиях цифровизации

34. Стратегическое планирование инновационной деятельности современной компании.
35. Классификация инновационных стратегий.
36. Стратегии диверсификации в условиях конкуренции.
37. Оптимизация процесса диверсификации деятельности инновационного предприятия в цифровой экономике.
38. Источники финансирования инновационной деятельности современных компаний.
39. Методы и инструменты финансирования инновационных проектов современных компаний.
40. Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.
41. Оценка эффективности инновационной деятельности современной компании.
42. Стратегическое планирование цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия.
43. Финансовое обеспечение цифровизации инновационной деятельности современных предприятий.
44. Риски в экономике инноваций и риски, связанные с процессами цифровизации экономики.
45. Управление рисками инновационных проектов в условиях цифровой экономики.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

– «зачтено» выставляется студенту, если студентом дан достаточно полный, развёрнутый ответ на заданные вопросы. В то же время в ответе могут присутствовать незначительные фактические ошибки в изложении материала, логика и последовательность изложения иметь нарушения, могут встречаться ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов;

– «не зачтено» выставляется при несоответствии ответа заданному вопросу, наличии грубых ошибок. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другим материалом дисциплины. Отсутствуют выводы,

конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270> (дата обращения: 09.06.2021).

2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477752> (дата обращения: 09.06.2021).

3. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475652> (дата обращения: 09.06.2021).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2. Периодическая литература

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru/](http://mschool.kubsu.ru;);
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом предусмотренные учебным планом компетенции по дисциплине «Экономика инноваций» при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности;
- 4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;
- 5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины проработка теоретических вопросов на основе анализа практических примеров из деятельности конкретных компаний;
- 6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения:	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

типа	экран, проектор, ноутбук	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus