

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



  
подпись Т.А. Хагуров

мая 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.12 НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины **Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил(и):

Гелета И.В., доцент, канд. экон. наук, доцент



Рабочая программа дисциплины **Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности** утверждена на заседании кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента протокол № 7 «19» апреля 2022г.

Заведующий кафедрой



Вукович Г.Г

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета протокол № 10 «12» мая 2022г.  
Председатель УМК факультета



Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:



Прокуратов Д.П., директор ООО «Бизнес процессы», кандидат экономических наук



Кизим А.А., доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

**1.1 Цель освоения дисциплины** формирование у студентов комплекса правовых знаний о сущности и принципах ценовой политики предприятия (организации) и навыков осуществления обоснованного выбора методов ценообразования на товары (работы, услуги) в зависимости от параметров внешней среды.

**1.2 Задачи дисциплины:** получение четкого представления об особенностях ценовой политики предприятия, о ценообразовании как неотъемлемой части экономических отношений; формирование знаний по узловым проблемам рыночного ценообразования таким, как альтернативные методы определения цен при различных видах ценовой стратегии; особенности образования регулируемых и свободных цен; особенности ценообразования в рыночной системе; развитие практических навыков использования нормативно-правовых материалов при проектировании цен.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе, 6 семестр по очной, очно-заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации зачет. Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Гражданское право», «Ценообразование», «Финансовое право», «Планирование и прогнозирование в бизнесе», «Экономика труда», «Производственный менеджмент», «Организация производства», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Методы принятия управленческих решений», «Управление затратами и контроллинг», « Оценка рисков», « Организация, нормирование и оплата труда», « Стратегическое управление предприятием (организацией)»

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	
<b>ИПК-1.9</b> Учитывает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен	<b>Знает:</b> нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности. <b>Знает:</b> нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы прогнозирования и экспертизу цен <b>Умеет:</b> применять нормативно-правовые акты и методические материалы при тактическом

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>управлении процессами планирования и организации производства.</p> <p><b>Умеет:</b> применять нормативно-правовые акты, при осуществлении прогнозирования и экспертизе цен</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов при осуществлении тактического управления процессами планирования и организации производства</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения законодательства при прогнозировании и экспертизе цен</p>
<b>ПК-2</b> Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
<p><b>ИПК-2.8</b> Учитывает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен</p>	<p><b>Знает:</b> Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен.</p> <p><b>Знает:</b> нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов при формировании и прогнозировании цен на товары, работы и услуги</p> <p><b>Умеет:</b> применять нормативно-правовые акты и методические материалы при формировании и прогнозировании цен на товары, работы, услуги</p> <p><b>Владеет:</b> навыками исследования затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости с учетом требований законодательства</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения законодательства, регулирующего прогнозирование и экспертизу цен.</p>

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		6 семестр (часы)	X семестр (часы)	6 семестр (часы)	(часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>56,2</b>		<b>30,2</b>	<b>нет</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>					
занятия лекционного типа		34		12	
лабораторные занятия		-	-	-	
практические занятия			-		
семинарские занятия		16	-	12	
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6		6	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2	
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>51,8</b>		<b>77,8</b>	
<i>Опрос (подготовка)</i>		20		20	
<i>Тестовые задания (подготовка)</i>		20		30	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям.)</i>		11,8		27,8	
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к зачету	-		--		
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>		<b>108</b>		<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>		<b>56,2</b>		<b>30,2</b>
	<b>зач. ед</b>		<b>3</b>		<b>3</b>

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре 3 (курс) (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен.	22	6	4		12
2.	Формирование ценовой политики предприятия	22	6	4	-	12
3.	Система цен в современных условиях хозяйствования	18	8	4	-	6
4.	Методы ценообразования	25,8	8	2	-	15,8
5.	Риски ценообразования и страхование цен	14	6	2		6
6.	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	34	16	-	51,8
7.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
8.	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
9.	Контроль					
10.	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре 3 (курс) (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен.	28	4	4	-	20
2.	Формирование ценовой политики предприятия	34	2	2	-	30
3.	Система цен в современных условиях хозяйствования	14	2	2	-	10
4.	Методы ценообразования	14	2	2	-	10
5.	Риски ценообразования и страхование цен	11,8	2	2	-	7,8
6.	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	12	12	-	77,8
7.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	-	--	-	-
8.	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	--
9.	Контроль		-		-	-
10.	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-		-	

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен.	Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика, ее основные направления. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен. Определение и меры реализации косвенного государственного регулирования цен. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах. Методы и проблемы государственного регулирования цен в современной РФ. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования. Ответственность за нарушения в сфере ценообразования.	<i>Тестовые задания Опрос</i>
2.	Формирование ценовой политики предприятия	Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла. Возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара. Ценообразование на разных типах рынков. Система ценовых стратегий. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Виды ценовых стратегий предприятий	<i>Тестовые задания Опрос</i>
3.	Система цен в современных условиях хозяйствования	Понятие, виды и параметры. Цена как экономическая категория. Понятие системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика. Элементы цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки, налоги. Индексы цен: ценовая динамика. Классификация цен. Виды цен: по масштабам обслуживания рынка, по сфере обслуживания национальной экономики, по территории действия, по степени жесткости государственного регулирования, по стадиям ценообразования, с учетом базисных условий, по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.	<i>Тестовые задания Опрос</i>
4.	Методы ценообразования	Понятие и система методов ценообразования. Основные этапы расчета цен. Характеристика затратных методов установления цен. Характеристика ценностных методов установления цен. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности. Географический подход к ценообразованию. Ценовая дискриминация. Психологическое ценообразование. Маркетинговое ценообразование.	<i>Тестовые задания Опрос</i>

5.	Риски ценообразования и страхование цен	Функции риска. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска. Страхование цен.	<i>Тестовые задания Опрос</i>
----	---	---	-----------------------------------

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен	Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика, ее основные направления. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен. Определение и меры реализации косвенного государственного регулирования цен. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах. Методы и проблемы государственного регулирования цен в современной РФ. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования. Ответственность за нарушения в сфере ценообразования.	<i>Тестовые задания Опрос</i>
2.	Формирование ценовой политики предприятия	Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла. Возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара. Ценообразование на разных типах рынков. Система ценовых стратегий. Понятие и этапы разработки Ценовой стратегии предприятия. Виды ценовых стратегий предприятий	<i>Тестовые задания Опрос</i>
3.	Система цен в современных условиях хозяйствования	Понятие, виды и параметры. Цена как экономическая категория. Понятие системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика. Элементы цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки, налоги. Индексы цен: ценовая динамика. Классификация цен. Виды цен: по масштабам обслуживания рынка, по сфере обслуживания национальной экономики, по территории действия, по степени жесткости государственного регулирования, по стадиям ценообразования, с учетом базисных условий, по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.	<i>Тестовые задания Опрос.</i>
4.	Методы ценообразования	Понятие и система методов ценообразования. Основные этапы расчета цен. Характеристика затратных методов установления цен. Характеристика ценностных методов установления цен. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности. Географический подход к ценообразованию. Ценовая дискриминация. Психологическое ценообразование. Маркетинговое ценообразование	<i>Тестовые задания Опрос</i>
5.	Риски ценообразования и страхование цен	Функции риска. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска. Страхование цен.	<i>Тестовые задания Опрос</i>



## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
2	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
3	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, опроса* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

##### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	<b>ИПК-1.9</b> Учитывает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен	<p><b>Знает:</b> нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p><b>Знает:</b> нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы прогнозирования и экспертизу цен</p> <p><b>Умеет:</b> применять нормативно-правовые акты и методические материалы при тактическом управлении процессами планирования и организации производства.</p> <p><b>Умеет:</b> применять нормативно-правовые акты, при осуществлении прогнозирования и экспертизе цен</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов при осуществлении тактического управления процессами планирования и организации производства</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения законодательства при прогнозировании и экспертизе цен</p>	<p><i>Вопросы для устного (письменного) опроса по темам:</i> нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен; формирование ценовой политики предприятия. Риски ценообразования и страхование цен</p> <p><i>Тестовые задания</i></p>	<p><i>Вопросы на зачет с1-по20</i></p>
2	<b>ИПК-2.8</b> Учитывает требования законодательства	<p><b>Знает:</b> Требования законодательства Российской Федерации и нормативных</p>	<p><i>Вопросы для устного (письменного) опроса по темам:</i></p>	<p><i>Вопросы на зачет20-40</i></p>

	<p>Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен</p>	<p>правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен.</p> <p><b>Знает:</b> нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов при формировании и прогнозировании цен на товары, работы и услуги</p> <p><b>Умеет:</b> применять нормативно-правовые акты и методические материалы при формировании и прогнозировании цен на товары, работы, услуги</p>	<p>нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен; система цен в современных условиях хозяйствования; методы ценообразования</p> <p><i>Тестовые задания</i></p>	
		<p><b>Владеет:</b> навыками исследования затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости с учетом требований законодательства</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения законодательства, регулирующего прогнозирование и экспертизу цен.</p>		

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Тестовые задания.**

1 Цена – это:

- 1). Затраты по управлению производством;
- 2). Денежное выражение стоимости товара;
- 3). Себестоимость продукции

2 Какая из перечисленных ниже функций не является функцией цены:

- 1). Учетно-измерительная функция;
- 2). Регулирующая функция;
- 3). Фискальная функция;
- 4). Стимулирующая функция
- 5). Социальная функция

3 Охарактеризуйте регулируемую функцию цены:

- 1). Поощрительное или сдерживающее воздействие на производство и потребление товаров;

- 2). Показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, характеризует, с какой эффективностью используется труд.
- 3). Через цены осуществляется связь между потреблением и производством, предложением и спросом.
- 4). Цена определяет уровень жизни населения, влияет на объем и структуру потребления, уровень доходов населения, является главной составляющей инфляционных процессов.

Что не относится к элементам продажной цены оптового посредника:

- 1). Себестоимость;
- 2). Прибыль;
- 3). Акциз;
- 4). НДС;
- 5). снабженческо-сбытовая надбавка;

5 Оптовая надбавка по подакцизному товару устанавливается, как правило к:

- 1). Оптовой цене;
- 2). Отпускной цене (с НДС);
- 3). Отпускной цене (без НДС);
- 4). Розничной цене

6 Какие элементы включает покупная цена предприятия торговли:

- 1). Оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 2). Отпускная цена предприятия с НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 3). Отпускная цена предприятия без НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;
- 4). Продажная цена оптового посредника, торговая надбавка

7. Политика цен – это:

- 1). Набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
- 2). Общие принципы деятельности фирмы в сфере установления цен;
- 3). Установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта

8 Затраты, зависящие от объема выпуска продукции:

- 1). Прямые;
- 2). Постоянные;
- 3). Косвенные;
- 4). Переменные

9 Какие расходы не относятся к косвенным:

- 1). Затраты на сырье и материалы;
- 2). Цеховые расходы;
- 3). Потери от брака;
- 4) Внепроизводственные расходы

10 Расходы, не включаемые в цеховую себестоимость:

- 1). Основная заработная плата производственных рабочих;
- 2). Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- 3). Цеховые расходы;
- 4) Внепроизводственные расходы

11 Что служит относительной величиной прибыли:

- 1). Цена;
- 2). Рентабельность;
- 3). Выручка;
- 4). Экономический эффект

12. Какие из перечисленных налогов относятся к ценообразующим:

- 1). Плата в пенсионный фонд, плата за землю
- 2). НДС, акциз

13. На какие группы подразделяются методы ценообразования:

- 1). Затратные, рыночные, эконометрические;
- 2). Затратные, маркетинговые, эконометрические;
- 3). Оптовые, рыночные, эконометрические

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

#### **Примерный перечень вопросов на зачет**

1. Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика, ее основные направления.
2. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен
3. Определение и меры реализации косвенного государственного регулирования цен.
4. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах.
5. Методы и проблемы государственного регулирования цен в современной РФ.
6. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования.
7. Ответственность за нарушения в сфере ценообразования.
8. Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка.
9. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла.
10. Возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара.
11. Ценообразование на разных типах рынков.
12. Система ценовых стратегий.
13. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия.
14. Виды ценовых стратегий предприятий
15. Функции риска.
16. Риск в определении цен.
17. Основные методы снижения риска.
18. Страхование цен.
19. Роль цен в социально-экономическом развитии общества.
20. Функции цен и их использование для решения социально-экономических задач.
21. Состав, структура, уровень и масштаб цен.
22. Оптовые и торговые надбавки, порядок их формирования и применения.
23. Цели государственного регулирования цен в рыночной экономике.
24. Методы и формы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
25. Регулирование цен в условиях рынка.
26. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
27. Способы косвенного государственного регулирования цен в рыночной экономике.
28. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий.
29. Основные законодательные и нормативные документы, регулирующие цены и ценообразование.
30. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
31. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации.
32. Контроль налоговых органов за уровнем цен; понятие рыночной цены для целей налогообложения, способы определения рыночной цены.
33. Рыночная конкуренция: сущность, типы конкуренции, роль цен в конкурентной борьбе.
35. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
36. Ценообразование в условиях олигополистического рынка.
37. Ценообразование в условиях чистой конкуренции.
38. Товарное производство и свойства товара.
39. Понятие и система методов ценообразования. Основные этапы расчета цен.
40. Характеристика затратных методов установления цен.

## Критерии оценивания результатов обучения

*Критерии оценивания по зачету:*

*«зачтено»:* студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его примерами.

*«не зачтено»:* материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 5.1. Учебная литература

1. Круглова Н. Ю. – Предпринимательское право. Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 336с. - ISBN: 978-5-9916-9519-0 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/predprinimatelskoe-pravo-437449>
2. . Косякова Н.И. – Предпринимательское право 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 447с. - ISBN: 978-5-534-04352-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/predprinimatelskoe-pravo-432783>
3. Предпринимательское право. Учебник для бакалавриата и специалитета; отв. ред. Ершова И.В. М.: Проспект, 2020. 688 с.

## 5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Потапенко А.А. Предпринимательское право. Краткий курс.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252168>.

## 5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### Профессиональные базы данных:

1. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;
2. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);
1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>  
[www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;

### Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

#### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru](http://mschool.kubsu.ru;);
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические указания по выполнению самостоятельной работы составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017г <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

#### **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus



индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus