

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.22 «Инновационные бизнес-модели глобальных компаний»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений о теории и практике инновационной деятельности, специфике цифровой трансформации глобальных компаний, умений и навыков диагностики бизнес-процессов по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях, а также выбора направлений развития глобальных компаний на основе цифровых инструментов и технологий.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о методике и логике инновационного процесса, его основных итерациях и его специфике в условиях цифровой трансформации;
- формирование навыков проведения исследований инновационных процессов в глобальных компаниях, их специфики, тенденций и разработки аналитических материалов по итогам данных исследований;
- формирование навыков применения количественных и качественных методов для оценки инновационной бизнес-модели и стратегии развития корпорации;
- формирование навыков оценки эффективности управленческих решений по выбору бизнес-модели глобальных корпоративных структур на основе цифровых технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.22 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Инновационные бизнес-модели глобальных компаний» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных обучающимися в таких дисциплинах, как: «Общая экономическая теория», «Макроэкономика», «Оценка рисков», «Бизнес-планирование в международных организациях». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Аутсорсинг и инсорсинг в коммерческой деятельности», «Практикум по международному бизнесу».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ИПК 2.3 Понимает и использует инновационные корпоративные бизнес-модели в условиях глобализации при решении поставленных задач	Знает действующую законодательную базу, регулирующую инновационную деятельность
	Знает современные цифровые технологии трансформации глобального бизнеса и методы построения эффективной корпорации на основе инноваций
	Знает технологии разработки инновационных бизнес-моделей
	Умеет осуществлять оценку инновационной бизнес-модели и стратегии развития глобальных компаний
	Умеет проводить обоснование выбора

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	эффективной бизнес-модели корпорации на основе цифровых технологий
	Применяет инструментарий оценки эффективности управленческих решений по выбору бизнес-модели корпорации на основе цифровых технологий
	Обосновывает предложения по совершенствованию бизнес-моделей глобальных компаний с учетом критериев инновационности, социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Содержание дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8-м семестре (курсе) (*очная форма обучения*):

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Инновации и их роль в современном развитии	6	2	1		3
2.	Понятие и характеристики цифровой экономики	5,8	2	1		2,8
3.	Расширение возможностей глобального бизнеса при цифровой трансформации	9	4	2		3
4.	Инновационные стратегии корпоративных структур в цифровой экономике	10	4	2		4
5.	Изменение бизнес-моделей в цифровой экономике	10	4	2		4
6.	Коммуникации в цифровой экономике	8	4	2		2
7.	Процессы управления в цифровой экономике	10	4	2		4
8.	Управление проектами цифровой трансформации глобальных компаний	10	4	2		4
	<i>Итого по разделам дисциплины:</i>	68,8	28	14	-	26,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к экзамену	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8-м семестре (курсе) (*очно-заочная форма обучения*):

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Инновации и их роль в современном развитии	6	2	1		3
2.	Понятие и характеристики цифровой экономики	5,8	2	1		2,8
3.	Расширение возможностей глобального бизнеса при цифровой трансформации	9	4	2		3
4.	Инновационные стратегии корпоративных структур в цифровой экономике	10	4	2		4
5.	Изменение бизнес-моделей в цифровой экономике	10	4	2		4
6.	Коммуникации в цифровой экономике	8	4	2		2
7.	Процессы управления в цифровой экономике	10	4	2		4
8.	Управление проектами цифровой трансформации глобальных компаний	10	4	2		4
	<i>Итого по разделам дисциплины:</i>	68,8	28	14	-	26,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к экзамену	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: профессор кафедры МЭиМ, д.э.н., профессор Л.Н. Дробышевская