

## Аннотация к рабочей программы дисциплины

### Б1.О.05 Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 22.2 часа аудиторной нагрузки: лекций 16 ч., практических 6 ч.; 49,8 часов самостоятельной работы).

#### **Цель дисциплины:**

Цель дисциплины – обеспечение овладения студентами основами знаний в сфере деловых и научных коммуникаций, а также овладение навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### **Задачи дисциплины:**

В рамках этой дисциплины предполагается:

- получение студентами необходимых знаний о структуре, закономерностях функционирования, стилистических ресурсах русского языка;
- формирование и развитие коммуникативной компетенции бакалавра в сфере науки, новых технологий, делового и профессионального общения в устной и письменной формах;
- получение студентами знаний об особенностях сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;
- повышение уровня речевой культуры;
- расширение общегуманитарного кругозора.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» изучается в базовой части профессионального цикла (Б1). Для освоения дисциплины студенты должны знать историю русского языка, иметь представление о его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации, владеть навыками письменной и устной речи. Знания, полученные при изучении дисциплины являются необходимыми для подготовки магистра и его дальнейшей профессиональной деятельности. Умение выражать собственные мысли убедительно, доступно, ярко, располагая к себе собеседника, с одной стороны, и умение точно оценить образовательный уровень и социальный статус собеседника по его речи – с другой, являются важными навыками для любого специалиста. Студент должен быть знаком с основами речевой культуры (нормативный, коммуникативный, этический аспекты), с различными нормами литературного языка (орфоэпическими, акцентологическими, словообразовательными, лексическими, грамматическими, синтаксическими) и его вариантами. Изучение основ ораторского искусства позволит развить практические навыки общения в публичных сферах коммуникации, связанных с выполнением конкретных коммуникативных задач, сформировать навыки делового общения.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
<b>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	<i>Знает</i> основы экономических знаний в различных сферах деятельности, особенности речевой и невербальной коммуникации и ее разновидности <i>Умеет</i> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, строить речь в соответствии с литературной нормой в различных коммуникативных ситуациях

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
	<i>Владеет</i> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
<b>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
УК-5.1 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<i>Знает</i> основы правовых знаний в различных сферах деятельности, особенности взаимодействия с аудиторией; принципы и методы организации и управления малыми коллективами
	<i>Умеет</i> использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, применять теории и концепции, относящихся к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения
	<i>Владеет</i> способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, навыками информационно-коммуникационной, рекламной деятельности

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы общей этики	23,8	4			19,8
2.	Этика деловых отношений	16	4	2		10
3.	Особенности коммуникации в научной и технической сфере	16	4	2		10
4.	Основы ораторского искусства	16	4	2		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	16	6		49,8

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор В.А. Крыжановская