

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономический



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

(Handwritten signature)
подпись

Т.А. Хагуров

«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.15 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составила:

Л.Н. Захарова, канд.экон.наук, доцент



Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» утверждена на заседании кафедры Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

протокол № 7 «19» апреля 2022 г.

Заведующая кафедрой Вукович Г.Г.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 10 «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Прокуратов Д.П., директор ООО «Бизнес процессы»,
кандидат экономических наук

Листопад М.Е., доктор экономических наук, профессор
кафедры мировой экономики и менеджмента
Кубанского государственного университета

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины: освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков; приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей; ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

1.2 Задачи дисциплины: получение четкого представления об особенностях формирования ценовой политики на отраслевых рынках и на уровне предприятия; формирование знаний по социально-экономическим показателям, характеризующие состояние отраслевых рынков, с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.; особенности образования регулируемых и свободных цен; развитие практических навыков формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги на уровне предприятия с учетом конкуренции, моделей поведения фирм и ценообразования на отраслевых рынках.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе, 6 семестре по очной, очно-заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Макроэкономика», «Ценообразование», «Финансовое право», «Планирование и прогнозирование в бизнесе», «Микроэкономика», «Производственный менеджмент», «Организация производства», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Методы принятия управленческих решений», «Управление затратами и контроллинг», «Оценка рисков»,» « Организация, нормирование и оплата труда», « Стратегическое управление предприятием (организацией)».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2- Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	
ИПК-2.9 - Учитывает отраслевые особенности при формировании цены на товар	Знает: источники получения информации, необходимой для оценки мероприятий в области отраслевых особенностей формирования цен на товар на отраслевых рынках и на уровне предприятия Знает: основные социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков, с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.</p> <p>Умеет: собирать и анализировать данные для экономической оценки состояния отраслевых рынков с учетом уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.</p> <p>Умеет: выявлять социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков с учетом уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги</p> <p>Владеет: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области отраслевых особенностей формирования цен на товар на отраслевых рынках и на уровне предприятия</p> <p>Владеет: навыками формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги на уровне предприятия с учетом конкуренции, моделей поведения фирм и ценообразования на отраслевых рынках.</p>

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2_зачетных единицы (_72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3курс 6 семестр (часы)	X семестр (часы)	3курс 6 семестр (часы)	нет
Контактная работа, в том числе:		38,2		28,2	
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа		18		12	
лабораторные занятия		-	-	-	
практические занятия			-		
семинарские занятия		16	-	12	
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4		4	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:		33,8		43,8	
<i>Опрос (подготовка)</i>		10		20	
<i>Тестовые задания (подготовка)</i>		10		10	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям.)</i>		13,8		13,8	
Контроль:					
Подготовка к зачету		-	--		
Общая трудоёмкость	час.		72		72
	в том числе контактная работа		38,2		28,2
	зач. ед		2		2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре 3 (курс) (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли	14	4	4	-	6
2.	Государственная отраслевая политика	14	4	4	-	6
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	14	4	4	-	6
4.	Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	15,8	4	2	-	9,8
5.	Формирование ценовой политики предприятия	10	2	2	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	18	16	-	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре3 (курсе) (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли	12	2	2		8
2.	Государственная отраслевая политика	12	2	2	-	8
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	12	2	2	-	8
4.	Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	19,8	4	4	-	11,8
5.	Формирование ценовой политики предприятия	12	2	2		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	12	12	-	43,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли.	Введение в экономику отраслевых рынков. Значение теории отраслевых рынков для: определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования деятельности фирм, выработки оптимальной промышленной и антимонопольной политики государства. Рынок (определение). Основные классификации рынков. Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки. Определение границ рынков (продуктовые и географические границы — подходы к определению). Отрасль (определение). Несовпадение понятий рынок и отрасль. Выделение отраслей на практике.	Опрос Тестовые задания
2.	Государственная отраслевая политика	Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.	Опрос Тестовые задания
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квази конкурентные рынки. Квази монопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Сравнительная эффек-	Опрос Тестовые задания

		тивность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.	
4.	Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике	Опрос Тестовые задания
5.	Формирование ценовой политики предприятия	Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла. Возможности prolongation отдельных этапов жизненного цикла товара. Ценообразование на разных типах рынков. Система ценовых стратегий. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Виды ценовых стратегий предприятий	Опрос Тестовые задания

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/)

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли.	Введение в экономику отраслевых рынков. Значение теории отраслевых рынков для: определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования деятельности фирм, выработки оптимальной промышленной и антимонопольной политики государства. Рынок (определение). Основные классификации рынков. Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки. Определение	Опрос Тестовые задания

		<p>границ рынков (продуктовые и географические границы — подходы к определению). Отрасль (определение). Несоответствие понятий рынок и отрасль. Выделение отраслей на практике.</p>	
2.	Государственная отраслевая политика	<p>Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.</p>	Опрос Тестовые задания
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	<p>Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квази конкурентные рынки. Квази монопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.</p>	Опрос Тестовые задания
4.	Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	<p>. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике</p>	Опрос Тестовые задания
5.	Формирование ценовой политики предприятия	<p>Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного</p>	Опрос Тестовые задания

		цикла. Возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара. Ценообразование на разных типах рынков. Система ценовых стратегий. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Виды ценовых стратегий предприятий	
--	--	--	--

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий*, *опрос* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-2.9 - Учитывает отраслевые особенности при формировании цены на товар	Знает: источники получения информации, необходимой для оценки мероприятий в области отраслевых особенностей формирования цен на товар на отраслевых рынках и на уровне предприятия Знает: основные социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков, с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей пове-	Вопросы для устного (письменного) опроса по темам: Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли. Государственная отраслевая политика. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Поведение доминирующей фирмы на	Вопросы на зачет 1-40

		<p>дения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.</p> <p>Умеет: собирать и анализировать данные для экономической оценки состояния отраслевых рынков с учетом уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги.</p> <p>Умеет: выявлять социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков с учетом уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования ценообразования на товары, работы и услуги</p> <p>Владеет: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области отраслевых особенностей формирования цен на товар на отраслевых рынках и на уровне предприятия</p> <p>Владеет: навыками формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги на уровне предприятия с учетом конкуренции, моделей поведения фирм и ценообразования на отраслевых рынках.</p>	<p>рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация. Формирование ценовой политики предприятия. Тестовые задания.</p>	
--	--	---	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
. Тестовые задания.

1 Цена – это:

- 1). Затраты по управлению производством;
- 2). Денежное выражение стоимости товара;
- 3). Себестоимость продукции

2 Какая из перечисленных ниже функций не является функцией цены:

- 1). Учетно-измерительная функция;
- 2). Регулирующая функция;
- 3). Фискальная функция;
- 4). Стимулирующая функция
- 5). Социальная функция

3 Охарактеризуйте регулирующую функцию цены:

- 1). Поощрительное или сдерживающее воздействие на производство и потребление товаров;
- 2). Показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, характеризует, с какой эффективностью используется труд.
- 3). Через цены осуществляется связь между потреблением и производством, предложением и спросом.
- 4). Цена определяет уровень жизни населения, влияет на объем и структуру потребления, уровень доходов населения, является главной составляющей инфляционных процессов.

4 Что не относится к элементам продажной цены оптового посредника:

- 1). Себестоимость;
- 2). Прибыль;
- 3). Акциз;
- 4). НДС;
- 5). Снабженческо-сбытовая надбавка.

5 Оптовая надбавка по подакцизному товару устанавливается, как правило к:

- 1). Оптовой цене;
- 2). Отпускной цене (с НДС);
- 3). Отпускной цене (без НДС);
- 4). Розничной цене

6 Какие элементы включает покупная цена предприятия торговли:

- 1). Оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 2). Отпускная цена предприятия с НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 3). Отпускная цена предприятия без НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;
- 4). Продажная цена оптового посредника, торговая надбавка

7. Политика цен – это:

- 1). Набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
- 2). Общие принципы деятельности фирмы в сфере установления цен;
- 3). Установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта

8 Затраты, зависящие от объема выпуска продукции:

- 1). Прямые;
- 2). Постоянные;
- 3). Косвенные;
- 4). Переменные

9 Какие расходы не относятся к косвенным:

- 1). Затраты на сырье и материалы;
- 2) Цеховые расходы;
- 3) Потери от брака;
- 4) Внепроизводственные расходы

10 Расходы, не включаемые в цеховую себестоимость:

- 1). Основная заработная плата производственных рабочих;
- 2). Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- 3). Цеховые расходы;
- 4) Внепроизводственные расходы

11 Что служит относительной величиной прибыли:

- 1). Цена;
- 2). Рентабельность;
- 3). Выручка;
- 4). Экономический эффект

12. Какие из перечисленных налогов относятся к ценообразующим:

- 1). Плата в пенсионный фонд, плата за землю
- 2). НДС, акциз

13. На какие группы подразделяются методы ценообразования:

- 1). Затратные, рыночные, эконометрические;
- 2). Затратные, маркетинговые, эконометрические;
- 3). Оптовые, рыночные, эконометрические

14. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

15. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;

в) ограниченное количество покупателей.

16. Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:

а) да;

б) нет.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Примерный перечень вопросов на зачет

1. Значение теории отраслевых рынков для: определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах.

2. Классификации рынков, регулирования деятельности фирм, выработки оптимальной промышленной и антимонопольной политики государства.

3. Рынок (определение). Основные классификации рынков. Факторы, определяющие структуру рынка.

4. Определение границ рынков (продуктовые и географические границы — подходы к определению).

5. Отрасль (определение). Несовпадение понятий рынок и отрасль. Выделение отраслей на практике.

6. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи

7. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание

8. Основные направления государственной отраслевой политики.

9. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.

10. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

12. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.

13. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

14. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.

15. Развитие представлений о конкуренции и ее роли.

16. Квази конкурентные рынки. Квази монопольные рынки.

17. Эффективность конкурентных рынков.

18. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции.

19. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.

20. Потери общества от монопольной власти.

21. Показатели монопольной власти.

22. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии.

23. Формы проявления монополизма в российской экономике
24. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы.
25. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек.
26. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".
27. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
28. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.
29. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы.
30. Модель "самоубийственного" ценообразования.
31. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой..
32. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.
33. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.
34. Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка.
35. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла.
36. Возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара.
37. Ценообразование на разных типах рынков.
38. Система ценовых стратегий.
39. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия.
40. Виды ценовых стратегий предприятий

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Юсупова Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум / Г.Ф. Юсупова; Нац. иссл. ун-т "Высшая школа экономики". -М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020.-276 с.- Режим доступа // <http://www.bibliorossica.com/book.tml?currBookId=9888>

2. Садриев, Д.С. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. С. Садриев. - Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2019 - 272 с.- Режим доступа// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464796>

3. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 906 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2553-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —URL: <https://urait.ru/bcode/370172>

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Потапенко А.А. Предпринимательское право. Краткий курс. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252168>.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. www.garant.ru - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;
2. www.consultant.ru - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);
1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>
www.garant.ru - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по выполнению самостоятельной работы составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017г <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

текущего контроля и промежуточной аттестации		
--	--	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus