

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В.10 Бизнес-анализ»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: - формирование и углубление у магистрантов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков в области проведения бизнес-анализа в организации.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о сущности и роли бизнес-анализа в современных условиях динамичной внешней и внутренней среды организации;
- изучить современный теоретико-методический инструментарий бизнес-анализа;
- развить практические навыки аналитической деятельности, овладеть техниками бизнес-анализа;
- выработать навыки гибкого аналитического мышления к познанию бизнес-процессов, выявления проблем и разработки рекомендаций по проведению изменений в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2-м курсе по очной и на 2-м курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения дисциплины «Бизнес-анализ»: Экономический анализ (продвинутый уровень); Фундаментальные и прикладные исследования в экономике; Экономико-математический и статистический анализ.

Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: Стратегическое управление; Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов; Моделирование и оптимизация бизнес-процессов.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществлять трудовое действие)</i>)
ПК-1 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	
ИПК-1.2 Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
	Знает инструменты и методы выявления и оценки перспективных направлений развития и вариантов решения текущих и стратегических задач организации
	Умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов по ключевым экономическим показателям и бизнес-процессам.
	Умеет выявлять и обосновывать перспективные направления развития и наиболее оптимальные варианты управленческих решений
	Собирает, обрабатывает, анализирует и систематизирует информацию о состоянии внешней и внутренней среды

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	организации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам. Представляет результаты анализа внешней и внутренней среды в виде бизнес-кейса
ПК-2 Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	
ИПК-2.1 - Готовит экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Знает информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации
	Умеет анализировать экономическую информацию о факторах и тенденциях внешней и внутренней среды в целях разработки стратегических и оперативных планов развития организации Умеет адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации
	Собирает, обрабатывает, анализирует и систематизирует информацию о состоянии внешней и внутренней среды организации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам Представляет результаты анализа внешней и внутренней среды в виде бизнес-кейса
ИПК-2.2 -Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Знает инструменты и методы выявления и оценки перспективных направлений развития и вариантов решения текущих и стратегических задач организации
	Умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов по ключевым экономическим показателям и бизнес-процессам. Умеет выявлять и обосновывать перспективные направления развития и наиболее оптимальные варианты управленческих решений
	Использует систему источников финансово-экономической, нормативно-правовой информации о состоянии внешней и внутренней среды компании Представляет результаты анализа внешней и внутренней среды в виде бизнес-кейса

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	7	1	2		4
2.	Методы и техники бизнес-анализа	9	1	4		4
3.	Стратегические аспекты бизнес-анализа	12	1	4		7
4.	Бизнес-анализ текущей деятельности компании	14	1	6		7
5.	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	10	1	2		7
6.	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей	10		2		8
7.	Методология функционально-стоимостного анализа	11	1	2		8
8.	Анализ бизнес-процессов и их моделей	8		2		6
	ИТОГО по разделам дисциплины	81	6	24		51
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Контроль	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	9	1	1		7
2.	Методы и техники бизнес-анализа	10	1	2		8
3.	Стратегические аспекты бизнес-анализа	15	1	2		12
4.	Бизнес-анализ текущей деятельности компании	14	1	2		12
5.	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	13		1		12
6.	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей	13		1		11
7.	Методология функционально-стоимостного анализа	16		2		13
8.	Анализ бизнес-процессов и их моделей	9		1		8
	ИТОГО по разделам дисциплины	99	4	12		83
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Контроль	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовая работа: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: Милета Валентин Иванович, канд. экон. наук, доцент, доцент каф. МЭиМ