

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) по направлению по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Управление маркетингом в цифровой экономике»

Объем трудоемкости: Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед. (216 часов), в том числе контактные часы 25,5 часов (иная контактная работа, в том числе подготовка к процедуре защиты ВКР 25,0 часов и процедура защиты ВКР 0,5 часа), 190,5 часов самостоятельной работы.

Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки.

Задачами ГИА являются:

- установление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление фундаментальных теоретических знаний основной образовательной программы по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление полученных во время обучения практических навыков самостоятельного решения поставленной конкретной проблемы в соответствии с видами послевузовской профессиональной деятельности, включающим организационно-управленческую.

Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к обязательной части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» и завершается присвоением квалификации «магистр».

Государственная итоговая аттестация базируется на знаниях, полученных обучающимися в рамках освоения дисциплин (модулей) учебного плана по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Управление маркетингом в цифровой экономике».

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом типов задач профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность;
- организационно-управленческая деятельность.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>Знает основы применения системного подхода к оценке исследуемой проблемы.</p> <p>Знает методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций, отраженных в исследовании.</p> <p>Умеет выявлять и аргументировать на основе системного подхода проблемные ситуации при представлении на защите ВКР.</p> <p>Умеет анализировать составляющие проблемной ситуации и связи между ними.</p> <p>Использует навыки системного подхода при исследовании и аргументировании проблемных ситуаций, представленных в ВКР.</p> <p>Применяет навыки анализа проблемных ситуаций как целостной системы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
ИУК-1.2 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации	<p>Знает основные подходы к разработке стратегии для решения проблемной ситуации, выявленной и представленной в ВКР.</p> <p>Знает методы анализа вариантов, разработки и поиска решений проблемных ситуаций.</p> <p>Умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий для решения проблемной ситуации, отраженной в диссертации.</p> <p>Умеет применять системный подход для разработки стратегий по решению проблемных ситуаций.</p> <p>Аргументирует целесообразность разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы

	Обосновывает методы разработки стратегий и поиска решений для преодоления проблемной ситуации, представленной в ВКР.	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
ИУК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знает способы реализации основных принципов проектного подхода к управлению. Знает особенности проектного подхода к управлению в различных сферах экономики.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов
	Умеет аргументировать и применять принципы проектного подхода к управлению. Умеет обосновывать целесообразность применения (не применения) проектного подхода к управлению в представленной на защиту ВКР.	
	Аргументирует целесообразность использования в исследовании понятийного аппарата проектного подхода к управлению. Обосновывает применение в исследовании принципов реализации проектного управления.	
ИУК-2.2 Демонстрирует способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает особенности применения в управлении моделей жизненного цикла проекта. Знает инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет аргументировать стратегию управления проектом, представленном в ВКР. Умеет разрабатывать и представлять научному сообществу стратегию проекта в рамках проблемы, обозначенной в ВКР.	
	Применяет основные подходы к управлению проектом. Использует инструменты управления проектом, представленном в ВКР.	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		

<p>ИУК-3.1 Понимает и знает особенности формирования и руководства командой</p>	<p>Знает методологические подходы к анализу стратегий в области формирования и руководства командой, а также к оценке своей роли в команде. Знает основные методы руководства командой с учетом интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов ее членов.</p> <p>Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели. Умеет скорректировать свое поведение для сотрудничества с учетом особенностей поведения и мнений членов сформированной команды.</p> <p>Применяет навыки формирования и руководства командой, а также сотрудничества с ее членами. Использует технику обсуждения в команде результатов исследования.</p>	<p>– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
<p>ИУК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач</p>	<p>Знает особенности применения принципов организации работы в команде с учетом интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов ее членов. Знает методы планирования работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.</p> <p>Умеет разрабатывать командную стратегию. Умеет применять стратегию сотрудничества в команде для достижения поставленных задач.</p> <p>Применяет основные методы эффективного использования своего творческого потенциала, с учетом интеллектуальных особенностей и расстановки приоритетов членов команды. Использует навыки разработки стратегии сотрудничества в команде с</p>	<p>– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>

	учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИУК-4.1 Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Знает современные коммуникативные технологии академического и профессионального взаимодействия, в т.ч. на иностранных языках. Знает технику представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, в т.ч. в рамках защиты ВКР.	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет аргументированно отстаивать свои позиции в академических и профессиональных дискуссиях, в т.ч. на иностранном языке. Умеет устанавливать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности.	
	Применяет навыки коммуникации в профессиональных дискуссиях. Использует технику составления академического текста, в т.ч. на иностранном языке.	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИУК-5.1 Имеет представление о влиянии разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает технику применения методов межкультурного взаимодействия. Знает идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития культур.	– раскрытие актуальности темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет обосновать актуальность учета различных идеологических и ценностных систем в процессе профессионального взаимодействия. Умеет выстраивать профессиональное взаимодействие с учетом различий	

	<p>идеологических подходов различных культур.</p> <p>Применяет систему оценки навыков межкультурного взаимодействия. Использует приемы эффективной межкультурной коммуникации.</p>	
<p>ИУК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает основные различия в деловой и общей культуре представителей других этносов. Знает основные концептуальные подходы к анализу влияния различий в культурах на процессы профессионального взаимодействия.</p> <p>Умеет анализировать влияние разнообразия культур на процессы межкультурного взаимодействия. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>Осуществляет организацию продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных и этнокультурных особенностей. Использует инструменты анализа профессионального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>		
<p>ИУК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста</p>	<p>Знает методологические подходы к совершенствованию деятельности для обеспечения карьерного роста. Знает систему оценки опыта мотивации и стимулирования академической, научной и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет правильно формулировать цели и задачи профессионального карьерного роста. Умеет выстраивать планы достижения целей с учетом мотивации, стимулов и</p>	<p>– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>

	<p>приоритетов профессиональной деятельности.</p>	
	<p>Использует инструменты анализа методов мотивации и стимулирования академической, научной и профессиональной деятельности. Применяет навыки рационального использования личностных, ситуативных и временных ресурсов для деятельности в рамках подготовки к защите ВКР.</p>	
<p>ИУК-6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки</p>	<p>Знает методики применения концептуальных подходов к построению стратегий личностного и профессионального развития. Знает критерии самооценки личностного и профессионального развития.</p>	<p>– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
	<p>Умеет выстраивать на основе самооценки стратегии личностного и профессионального развития. Умеет осуществлять корректировку стратегии личного и профессионального развития на основе анализа пределов личностных, ситуативных и временных ресурсов.</p>	
	<p>Использует методы оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных), используемых для решения задач личностного и профессионального развития. Применяет навыки определения, реализации и совершенствования стратегии профессионального развития.</p>	

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач	Знает специфику построения исследований на основе экономической, организационной и управленческой теории. Знает труды представителей российских и зарубежных экономических школ, посвященные решению исследовательских и практических задач.	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет обосновать применение результатов достижений российских и зарубежных ученых в области экономической, организационной и управленческой теории. Умеет аргументировать целесообразность использования для решения исследовательских и практических задач разработок российских и иностранных ученых-экономистов.	
	Аргументирует целесообразность осуществления научного исследования на базе основополагающих концепций экономической, организационной и управленческой теории. Применяет навыки построения и представления результатов исследования с учетом инновационных подходов российских и иностранных ученых.	
ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач	Знает методики критического анализа практик управления. Знает классические и современные подходы к применению на практике теоретических моделей.	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на
	Умеет применять теоретические модели для представления результатов исследовательских и практических задач. Умеет обосновать свой выбор экономической модели для представления результатов	

ских задач в сферах экономической, организационной деятельности	исследовательских и практических задач.	дополнительные вопросы
	Использует при представлении результатов исследования навыки критического анализа практик управления для решения управленческих и исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности. Применяет различные теоретические модели для представления результатов решения исследовательских задач.	
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		
ИОПК-2.1 Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач	Знает современные методики сбора данных при проведении научных исследований. Знает техники сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет использовать современные техники и технологии сбора данных. Умеет применять методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках подготовки к защите ВКР.	
	Применяет различные техники работы с информационными системами и базами для сбора данных. Использует навыки сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.	
ИОПК-2.2 Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные	Знает интеллектуальные информационно-аналитические системы, применяемые для обработки и анализа информации. Знает продвинутые методы обработки и анализа информации, применяемые для решения управленческих и исследовательских задач в прикладных и фундаментальных исследованиях.	<ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы

информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач	<p>Умеет выявлять наиболее результативные методы обработки и анализа информации для решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.</p> <p>Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных интеллектуальных информационно-аналитических систем для проведения и представления результатов исследования.</p>	
	<p>Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.</p> <p>Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для проведения и представления результатов исследования.</p>	
ИОПК-2.3 Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач	<p>Знает современные информационные технологии, применяемые при решении управленческих и исследовательских задач.</p> <p>Знает технику применения современных информационных технологий при проведении и представлении результатов исследования.</p>	<p>– защита ВКР;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
	<p>Умеет выявлять наиболее результативные информационные технологии для решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.</p> <p>Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных информационных технологий для проведения и представления результатов исследования.</p>	
	<p>Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР</p> <p>Применяет современные информационные технологии для проведения и представления результатов исследования.</p>	

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
ИОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения	Знает методологические основы экономического обоснования организационно-управленческих решений. Знает методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений.	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимального метода обоснования организационно-управленческого решения. Умеет формулировать обоснованные <i>организационные управленческие решения</i> .	
	Применяет навыки обоснования организационно-управленческого решения. Использует методы экономического обоснования организационно-управленческого решения.	
ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений	Знает методологические основы оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений. Знает методы оценки социальной значимости управленческих решений.	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимального метода оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных методов оценки социальной значимости управленческих решений.	
	Применяет навыки оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений, анализируемых в рамках ВКР. Использует навыки оценки социальной значимости	

	управленческих решений, анализируемых в рамках ВКР.	
ИОПК-3.3 Демонстрирует способность решать управленческие и исследовательские задачи в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знает методы решения управленческих и исследовательских задач. Знает специфику решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимальных методов решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных методов решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	
	Применяет навыки решения управленческих и исследовательских задач в рамках проведения и представления результатов исследования. Использует навыки решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		

<p>ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>	<p>Знает принципы, механизмы и модели управления проектной и процессной деятельностью в организации. Знает современные практики управления проектной и процессной деятельностью в организации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	<p>Умеет выявлять и представлять в качестве результатов исследования наиболее эффективные методы руководства проектной и процессной деятельностью. Умеет адаптировать современные практики управления проектной и процессной деятельностью к решению задач научного исследования.</p>	
	<p>Демонстрирует лидерские и коммуникативные навыки в процессе руководства проектной и процессной деятельностью организации. Использует современные практики управления проектной и процессной деятельностью.</p>	
<p>ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>Знает методики выявления и оценки тенденций рынка, применяемые при проведении и представлении результатов научных исследований. Знает основные стратегии создания и развития инновационных направлений внешнеэкономической деятельности компаний и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	<p>Умеет выявлять в рамках проведения и представления результатов научного исследования новые рыночные возможности и направления деятельности организаций. Умеет проводить оценку разработанных в рамках научного исследования стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций.</p>	
	<p>Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений</p>	

	<p>внешнеэкономической деятельности организаций.</p> <p>Применяет навыки построения бизнес-моделей организаций в рамках проведения и представления результатов научного исследования.</p>	
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>		
<p>ИОПК-5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях</p>	<p>Знает специфику построения исследований на основе научных разработок ученых – представителей российских и зарубежных экономических школ.</p> <p>Знает методы обобщения результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	<p>Умеет применять научную базу при проведении исследований в менеджменте и в смежных областях.</p> <p>Умеет формулировать выводы и обобщения по результатам научных исследований представителей российских и зарубежных экономических школ.</p>	
	<p>Применяет навыки обобщения результатов, полученных в ходе научных исследований в менеджменте и смежных областях.</p> <p>Использует навыки анализа научной литературы, формулировки выводов в ходе исследования трудов российских и зарубежных ученых.</p>	
<p>ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований</p>	<p>Знает методы критического анализа и оценки, применяемые к научным исследованиям в менеджменте.</p> <p>Знает методы анализа и прогнозирования, применяемые для выявления наиболее перспективных направлений научных исследований в менеджменте.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы;

<p>в менеджменте</p>	<p>Умеет выявлять положительные и отрицательные стороны полученных результатов. Умеет предлагать и обосновывать свои варианты решений и развития ситуаций.</p>	<p>– отзывы руководителя и рецензента ВКР</p>
	<p>Применяет навыки критической оценки результатов, полученных в ходе научных исследований Использует навыки выявления и формулировки предложений в ходе исследования трудов российских и зарубежных ученых –экономистов.</p>	
<p>ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента</p>		
<p>ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований</p>	<p>Знает современные методы, технологии и модели, позволяющие выявлять наиболее перспективные направления для составления программы, проведения и представления результатов научного исследования. Знает методические подходы к обоснованию актуальности выбранной темы, составлению программы и представлению результатов научного исследования.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР</p>
	<p>Умеет определять и обосновывать актуальность темы научного исследования. Умеет составлять программу и представлять результаты проведенного в соответствии с программой исследования</p>	
	<p>Применяет навыки самостоятельной аналитической и научно-исследовательской деятельности при определении и обосновании темы исследования. Использует навыки прогнозирования развития отдельных сегментов экономики и сфер экономической деятельности.</p>	
<p>ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные</p>	<p>Знает методологию и методические подходы, применяемые в соответствии с разработанной программой, к исследованию процессов и явлений.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования;</p>

исследования в соответствии с разработанной программой	Знает методы формирования результатов научного исследования.	<ul style="list-style-type: none"> – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – оформление ВКР в соответствии предъявляемыми требованиями; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	<p>Умеет аргументировать формулировку цели, задач, предмета и объекта исследования.</p> <p>Умеет аргументировать формулировку гипотезы диссертационного исследования.</p>	
	<p>Применяет современные методы, позволяющие раскрыть суть выбранной проблемной области научного исследования.</p> <p>Использует навыки выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования.</p>	
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<p>Знает формы представления результатов научных исследований.</p> <p>Знает требования и стандарты к подготовке докладов, презентаций, научных статей и оформлению публикаций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	<p>Умеет аргументировать научную составляющую при представлении результатов проведенного исследования.</p> <p>Умеет содержательно, лаконично излагать полученные результаты научных исследований и правильно их оформлять.</p>	
	<p>Применяет навыки грамотного изложения результатов собственных научных исследований.</p> <p>Использует навыки представления результатов научных исследований в рамках публичных выступлений.</p>	
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга		
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и	<p>Знает основные инструменты и механизмы, применяемые для управления инновационными товарами и нематериальными активами.</p> <p>Знает технологии и методики управления инновационными товарами и нематериальными активами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы;

нематериальными активами	<p>Умеет выявлять наиболее эффективные инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами.</p> <p>Умеет аргументировать предложения по повышению эффективности управления инновационными товарами и нематериальными активами посредством задействования инновационных инструментов.</p>	<p>– отзывы руководителя и рецензента ВКР</p>
	<p>Использует навыки применения инструментов и механизмов управления инновационными товарами и нематериальными активами.</p> <p>Разрабатывает предложения по совершенствованию инструментов управления инновационными товарами и нематериальными активами</p>	
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>Знает принципы, методики и алгоритмы разработки политики ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>Знает основные инструменты маркетинга, применяемые для совершенствования политики ценообразования.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– новизна полученных результатов;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзывы руководителя и рецензента ВКР</p>
	<p>Умеет представлять результаты исследования при разработке политики ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>Умеет обосновать эффективность предложений по совершенствованию политики ценообразования, представленных в рамках научной работы.</p>	
	<p>Разрабатывает в рамках научного исследования политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>Аргументирует актуальность предложенных в рамках научного исследования мер и инструментов, обеспечивающих совершенствование политики ценообразования.</p>	
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения	<p>Знает методики и инструменты совершенствования системы распределения.</p> <p>Знает основные принципы и методы совершенствования сбытовой политики.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– новизна полученных результатов;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на</p>

и сбытовую политику	<p>Умеет выявлять наиболее эффективные подходы к разработке сбытовой политики компании.</p> <p>Умеет применять специализированные технологии для разработки и совершенствования системы распределения и сбытовой политики компании.</p> <p>Разрабатывает и аргументирует в рамках научного исследования сбытовую политику компании.</p> <p>Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы распределения и сбытовой политики.</p>	дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	<p>Знает технологии и методы формирования и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Знает особенности применения механизмов совершенствования системы маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Умеет выявлять наиболее эффективные методы формирования и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Умеет обосновать целесообразность предложений, направленных на совершенствование системы маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Разрабатывает в рамках научного исследования систему маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций.</p>	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов		
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в	<p>Знает опыт применения основных форм и методов проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Знает основные технологии, используемые для проведения деловых</p>	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР;

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	<ul style="list-style-type: none"> – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	<p>Умеет выявлять наиболее эффективные формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет обосновать целесообразность предложений, направленных на совершенствование форм и методов проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	
	<p>Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Аргументирует рекомендации по совершенствованию системы деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предложенные в рамках научного исследования.</p>	
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>Знает инструменты оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Знает принципы, методики и механизмы оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	<p>Умеет применять специализированные технологии для оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет выявлять наиболее эффективные методы оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	
	<p>Разрабатывает и представляет научному сообществу алгоритм</p>	

	<p>оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Применяет навыки оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>Знает основные стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Знает методики и механизмы разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	<p>Умеет выявлять наиболее результативные методики для разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет применять специализированные технологии для разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	
	<p>Разрабатывает и аргументирует в рамках научного исследования стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Анализирует эффективность разработанной стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуник	<p>Знает методики и механизм формирования бюджета для продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Знает основные требования к бюджету по продвижению проекта информационно-</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и

<p>ационной сети «Интернет»</p>	<p>телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет применять специализированные технологии для формирования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет аргументировать и обосновывать основные статьи бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Использует навыки формирования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Применяет при представлении результатов научного исследования навыки обоснования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<p>рецензента ВКР</p>
<p>ИПК-3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает основные инструменты и механизмы, применяемые для контроля стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Знает методики контроля стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Умеет выявлять наиболее эффективные инструменты контроля и оценки для стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет аргументировать предложения по повышению эффективности контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР

	<p>Применяет навыки использования инструментов контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Разрабатывает предложения по повышению эффективности инструментов контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	
<p>ИПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает методики и механизм формирования отчетности о реализации стратегии по продвижению проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Знает основные требования к формированию отчетности о реализации стратегии по продвижению проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет выявлять наиболее эффективные методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет аргументировать результаты сформированной отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Применяет навыки формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Использует наиболее эффективные методики формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР

ПК-4 Способен осуществлять управление персоналом		
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу	<p>Знает методологические подходы к разработке системы мотивации специалистов по интернет- маркетингу. Знает основные методы мотивации специалистов по интернет- маркетингу.</p> <p>Умеет выявлять наиболее эффективные методы мотивации специалистов по интернет- маркетингу. Умеет аргументировать представленную в исследовании систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу.</p> <p>Применяет навыки разработки системы мотивации специалистов по интернет- маркетингу. Использует инструменты мотивации специалистов по интернет- маркетингу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	<p>Знает основные требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу. Знает основные методики формирования требований к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу с учетом их интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов.</p> <p>Умеет организовать работу специалистов по интернет- маркетингу с учетом состава команды и их квалификации. Умеет аргументировать представленные в исследовании требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу.</p> <p>Применяет навыки формирования основных требований к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР

	Использует технологии оценки квалификации специалистов по интернет- маркетингу.	
ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистам и по интернет-маркетингу и контролю их работы	Знает методы, инструменты и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Знает основные методики контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Умеет аргументировать предложенные в исследовании методы контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	
	Использует методики и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Применяет навыки организации контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	

Перечень основной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

1. Абаев, А. Л. Выпускная квалификационная работа магистра: учебное пособие / А. Л. Абаев, М. Т. Гуриева, Д. А. Шевченко. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 80 с. Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688131>
2. Куршакова, Н.Б. Руководство к выполнению магистерской диссертации: учебное пособие / Н. Б. Куршакова, А. Н. Ларин, И. В. Ларина [и др.]. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 52 с. Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688157>
3. Сыркова, И.С. Государственная итоговая аттестация: программа и методические рекомендации для магистрантов по направлению подготовки «Экономика». Профиль - «Экономика и управление фирмой»: методическое пособие / И.С. Сыркова, П.П. Чуваткин. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. – 68 с. Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618175>

Авторы РП ГИА: Линкевич Е.Ф., д-р экон. наук, проф.,
Воронина Л.А., д-р экон. наук, проф.