

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.03. «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления о современных технологиях организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации бизнеса, новых инструментах управления бизнесом, оценки коммерциализации перспективного направления бизнеса, технологиях бизнес-планирования и обоснования эффективности бизнеса с учетом конкуренции и изменений рынка, а также проведения экспертизы бизнес-плана и презентации его инвестору

Задачи дисциплины

ознакомить обучающихся с основными технологиями и инструментами организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики;

привить навыки обучающимся для подготовки и экспертизы бизнес-плана;

осуществить сравнительный анализ методик разработки текущего и инвестиционного бизнес-плана;

научить студентов разрабатывать инвестиционные и текущие бизнес-планы с учетом особенностей предпринимательской деятельности, уровня конкуренции и тенденций рынка;

сформировать у студентов навыки осуществления презентации бизнес-планов перед инвесторами, экспертизы готовых бизнес-планов и оценивать их маркетинговую, организационную, финансовую и инвестиционную эффективность.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет

Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», «Методология научных исследований», «Теория и методология современного маркетинга»

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Практикум по проведению маркетинговых исследований», «Маркетинг инноваций и изменений», «Ценообразование в маркетинге».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает коммуникационные инструменты взаимодействия с клиентами через интернет
	Умеет вести деловой диалог и обосновывать свои предпринимательские решения через ведение переговоров с использованием инструментов Интернет
	Владеет навыками разрешения конфликтов в деловых переговорах и основами предпринимательской этики
ИПК- 3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики продвижения бизнес-проектов в социальных медиа
	Умеет рассчитать и проанализировать показатели

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>эффективности продвижения проекта в интернете</p> <p>Владеет навыками определения затрат на рекламу в интернете и определить их уровень рациональности для конкретного бизнеса в бизнес-плане</p>
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики разработки стратегии для конкретной предпринимательской деятельности с использованием сети интернет
	Умеет руководить стратегической сессией и модерировать ее результаты
	Владеет навыками стратегического предпринимательского мышления в области маркетинга и менеджмента и применяет их при разработке бизнес-плана
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает подходы к формированию бюджетов для продвижение бизнес-проектов в интернет ресурсах
	Умеет обобщать результаты расчетов и составлять бюджет продвижения
	Владеет навыками анализа уровня рациональности бюджета продвижения проектов в интернете
ИПК- 3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики контроля стратегии продвижения
	Умеет обосновывать перспективные направления бизнеса с точки зрения покупательной способности потребителей через интернет-торговлю
	Владеет навыками исследовательской экспертизы результатов управленческих решений и построения матриц рационального управления человеческим капиталом и талантами
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	Знает методики построения организационного плана развития персонала
	Умеет обосновывать перспективные направления мотивации персонала к получению новых знаний в цифровой экономике
	Владеет навыками создания современных систем мотивации персонала, в том числе интернет-маркетологов
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Знает методические подходы к разработке аппликационных форм к найму специалистов для работы в цифровых бизнес-проектах
	Умеет проводить переговоры по найму интернет-маркетологов
	Владеет навыками HR менеджера для найма и подбора специалистов для работы в Интернет-проектах
ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	Знает особенности управления деятельностью интернет-маркетологов
	Умеет проводить он-лайн совещания и принимать управленческие решения
	Владеет навыками контроля за эффективностью деятельности специалистов интернет-маркетинга

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Структура и содержание дисциплины

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		заочная	
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		24.2			
Аудиторные занятия (всего):		24			
занятия лекционного типа		6			
лабораторные занятия					
практические занятия		18			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:		0.2			
КРП					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0.2			
Самостоятельная работа, в том числе:		83.8			
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)					
Реферат/эссе (подготовка)		33.8			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)		50			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоёмкость	час.	108			
	в том числе контактная работа	24.2			
	зач. ед	3			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС –

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.