

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.02. «Методология научных исследований»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы

**1.1 Цель освоения дисциплины** заключается в формировании у обучающихся системного представления освоение магистрантами моделей и процедур проведения исследований в менеджменте и маркетинге; ориентация лиц, имеющих начальную аналитико-экономическую подготовку, на углубленное изучение современных методологических подходов и методов, применяемых в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений, расширении знаний по современным оптимизационным методам в маркетинге и моделям прогнозирования, формировании навыков их практического применения в организации исследовательской деятельности.

**1.2 Задачи дисциплины**

формирование знаний основных теоретических положений, концепций, методологических подходов, определяющих структуру и логику научных исследований в менеджменте; основных общенаучных и специальных методов проведения исследований;

формирование умений использования в исследованиях системы показателей и методов их расчета;

изучение методов сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации;

развитие навыков применения основных инструментальных средств и технологий сбора, анализа и представления данных исследований формирование знаний методов проведения исследований в области менеджмента, умений и навыков обоснования актуальности избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации

**1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методология научных исследований» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения.. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», «Теория и практика межкультурных коммуникаций», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «управление персоналом».

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Стратегический анализ в маркетинговой деятельности», «Маркетинг инноваций и изменений», «Ценообразование в маркетинге».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1</b> Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1	<i>Знает</i> методы выбора и цели направления

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	научного исследования, этапы научно-исследовательской работы, обоснование рабочей гипотезы, предмета и объекта исследования
	<i>Умеет</i> определять актуальность и научную новизну исследования, целей и задач
	<i>Владеет</i> навыками обоснования программы исследования и выбора методов научных исследований
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	<i>Знает</i> методы и особенности теоретических исследований, структуру и модели теоретического исследования, общие сведения об экспериментальных исследованиях, методику и планирование эксперимента
	<i>Умеет</i> представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
	<i>Владеет</i> навыками поиска и обработки научной информации, заполнения электронных форм информационных ресурсов, методами обработки научной информации, её фиксации и хранения

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		заочная	
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>			<b>24, 2</b>	18	10,3
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>			<b>24</b>		
занятия лекционного типа			6		
лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия			18		
<b>Иная контактная работа:</b>			<b>0, 2</b>		
КРП					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2		
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>			<b>47,8</b>		
Курсовая работа/проект (КР/КП)					

(подготовка)					
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)					
Реферат/эссе (подготовка)			13		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)			34,8		
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к зачету					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>		<b>72</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>		<b>24,2</b>		
	<b>зач. ед</b>		<b>2</b>		

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС –

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.