

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.05 «АНИМАЦИЯ В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки:** 43.03.03 Гостиничное дело.

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы.

**Целью** освоения дисциплины «Анимация в гостинично-ресторанной деятельности» является ознакомление студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве;
- определить роль анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве;
- анализ специфики технологии и организации внедрения анимационных программ в туризме и гостеприимстве;
- изучение алгоритма создания проектов анимационных программ, их подготовки и проведения;
- ознакомление с формами работы с разными группами туристов.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Анимация в гостинично-ресторанной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации зачет. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Основы гостеприимства», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация деятельности предприятий питания», «Основы проектирования» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3</b> Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе функционирования гостинично-ресторанного комплекса	
ИПК-3.1 Формирует адаптированный продукт соответственно потребностям рынка и запросам потребителей	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– понятийный аппарат и нормативно-правовую базу дисциплины;</li><li>– историю, функции и типологию анимационной деятельности;</li><li>– структуру, функции и классификацию игр</li><li>– принципы и методы анимационной деятельности;</li></ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг\$</li><li>– разрабатывать и реализовывать анимационные программы на основе современных технологий в сфере анимационного сервиса с учетом запросов потребителей и социально-культурных ценностей общества</li></ul>
	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методами организации технологического процесса анимационной деятельности;</li><li>– основами технологических процессов с учетом новых достижений техники и технологий в анимационной деятельности</li></ul>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.2 Определяет внешние факторы воздействия на функционирование предприятия гостинично-ресторанной сферы	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритм создания проектов и сценариев анимационных программ;</li> <li>– основы разработки анимационных программ и принципы их проведения;</li> <li>– формы работы с разными группами туристов;</li> <li>– алгоритм подбора анимационных программ для разных туристов/групп туристов и их проведения</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать анимационное мероприятие;</li> <li>– организовать работу анимационной службы</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации обслуживания потребителей анимационных услуг;</li> <li>– навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий</li> </ul>

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Анимация в сфере туризма: общие сведения	22	2	–	20
2	Игра как форма анимационной деятельности	22	–	2	20
3	Анимация в санаторно-курортном деле	24	2	2	20
4	Построение анимационных мероприятий	35,8	2	2	31,8
<b>ИТОГО по разделам дисциплины:</b>		<b>103,8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>91,8</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		–			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,2</b>			
Подготовка к текущему контролю		<b>4</b>			
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>108</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор РПД ст. преподаватель

  
подпись

М.Ф. Ходыкина