

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Т.А. Хагуров

подпись

«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составила:

Л.Н. Захарова, канд.экон.наук, доцент



Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» утверждена на заседании кафедры Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента протокол № 7 «19» апреля 2022 г.

Заведующая кафедрой Вукович Г.Г.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 10 «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Прокуратов Д.П., директор ООО «Бизнес процессы»,
кандидат экономических наук

Листопад М.Е., доктор экономических наук, профессор
кафедры мировой экономики и менеджмента
Кубанского государственного университета

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

1.2 Задачи дисциплины: овладение современными методами и стратегиями ценовой политики; умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике; приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка; приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре по очной, очно-заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации- зачет.

Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Макроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Микроэкономика», «Производственный менеджмент», «Организация производства», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Методы принятия управленческих решений», «Управление затратами и контроллинг», « Оценка рисков»,» «Экономика отраслевых рынков», « Стратегическое управление предприятием (организацией)».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1- Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>ИПК-1.5-Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p>	<p>Знает: специфику ценообразования, задачи, методы, стратегии</p> <p>Знает: различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p>Умеет: собирать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p> <p>Умеет: использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками формирование диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</p>
<p>ПК-2 Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги</p>	
<p>ИПК-2.3-Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p>	<p>Знает: специфику ценообразования, задачи, методы, стратегии</p> <p>Знает: различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p>Умеет: собирать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p> <p>Умеет: использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками формирование диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</p>

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3_зачетных единицы (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		Семестр 5 (часы)	X семестр (часы)	Семестр 5 (часы)	курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		72,2		30,2	нет-
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа		34		12	
лабораторные занятия		-	-	-	-
практические занятия			-		
семинарские занятия		34	-	12	
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4		6	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2	-
Самостоятельная работа, в том числе:		35,8		77,8	-
<i>Опрос (подготовка)</i>		10		30	-
<i>Тестовые задания(подготовка)</i>		10		20	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям.)</i>		13,8		27,8	-
Контроль:					
Подготовка к зачету	-		--		
Общая трудоемкость	час.	108		108	-
	в том числе контактная работа	72,2		30,2	-
	зач. ед	3		3	-

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Ценовая политика предприятия	18	6	6	-	6
2.	Экономическая природа цен	22	8	8	-	6
3.	Ценовые методы и стратегии	22	8	8	-	6
4.	Законодательные аспекты в вопросах ценообразования	23,8	6	6	-	11,8
5.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	18	6	6	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	103,8	34	34	-	35,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд иторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Ценовая политика предприятия	14	2	2	-	10
2	Экономическая природа цен	24	2	2	-	20
3	Ценовые методы и стратегии	24	2	2	-	20
4	Законодательные аспекты в вопросах ценообразования	21,8	2	2	-	17,8
5	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	18	4	4	-	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	12	12	-	77,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Ценовая политика предприятия.	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции	Опрос Тестовые задания
2.	Экономическая природа цен	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение. Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.	Опрос Тестовые задания
3.	Ценовые методы и стратегии	Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов на основании потребительского эффекта. Стратегии дифференцированного	Опрос Тестовые задания

		ценообразования. Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования	
4.	Законодательные аспекты в вопросах ценообразования	Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС. .Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов.. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).	Опрос Тестовые задания
5.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.	Опрос Тестовые задания

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Ценовая политика предприятия	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции	Опрос Тестовые задания
2.	Экономическая природа цен	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на	Опрос Тестовые задания

		<p>Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение. Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.</p>	
3.	Ценовые методы и стратегии	<p>Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов на основании потребительского эффекта.. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортимента ценообразования</p>	Опрос Тестовые задания
4.	Законодательные аспекты в вопросах ценообразования	<p>. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов.. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).</p>	Опрос Тестовые задания
5.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	<p>Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.</p>	Опрос Тестовые задания

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Ценообразование».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опроса, *тестовых заданий*, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-1.5 -Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены	Знает: специфику ценообразования, задачи, методы, стратегии Знает: различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности Умеет: собирать первичные данные для формирования цен	Вопросы для устного (письменного) опроса по темам: Ценовая политика предприятия. Экономическая природа цен. Ценовые ме-	Вопросы на зачет

	<p>ИПК-2.3-Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p>	<p>на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p> <p>Умеет: использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками формирование диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</p> <p>Знает: специфику ценообразования, задачи, методы, стратегии</p> <p>Знает: различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p>Умеет: собирать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены.</p> <p>Умеет: использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования</p>	<p>тоды и стратегии. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.</p> <p><i>Тестовые задания</i></p> <p>Вопросы для устного (письменного) опроса по темам: Ценовая политика предприятия. Экономическая природа цен. Ценовые методы и стратегии. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.</p>	<p>Вопросы на зачет</p>
--	---	---	--	-------------------------

		<p>диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками формирование диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</p>	<p><i>Тестовые задания</i></p>	
--	--	---	--------------------------------	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания.

1 Цена – это:

- 1). Затраты по управлению производством;
- 2). Денежное выражение стоимости товара;
- 3). Себестоимость продукции

2 Какая из перечисленных ниже функций не является функцией цены:

- 1). Учетно-измерительная функция;
- 2). Регулирующая функция;
- 3). Фискальная функция;
- 4). Стимулирующая функция
- 5). Социальная функция

3 Охарактеризуйте регулирующую функцию цены:

- 1). Поощрительное или сдерживающее воздействие на производство и потребление товаров;
- 2). Показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, характеризует, с какой эффективностью используется труд.
- 3). Через цены осуществляется связь между потреблением и производством, предложением и спросом.
- 4). Цена определяет уровень жизни населения, влияет на объем и структуру потребления, уровень доходов населения, является главной составляющей инфляционных процессов.

Что не относится к элементам продажной цены оптового посредника:

- 1). Себестоимость;
- 2). Прибыль;
- 3). Акциз;
- 4). НДС;
- 5). Снабженческо-сбытовая надбавка;

5 Оптовая надбавка по подакцизному товару устанавливается, как правило к:

- 1). Оптовой цене;
- 2). Отпускной цене (с НДС);
- 3). Отпускной цене (без НДС);

4). Розничной цене

6 Какие элементы включает покупная цена предприятия торговли:

- 1). Оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 2). Отпускная цена предприятия с НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 3). Отпускная цена предприятия без НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;
- 4). Продажная цена оптового посредника, торговая надбавка

7. Политика цен – это:

- 1). Набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
- 2). Общие принципы деятельности фирмы в сфере установления цен;
- 3). Установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта

8 Затраты, зависящие от объема выпуска продукции:

- 1). Прямые;
- 2). Постоянные;
- 3). Косвенные;
- 4). Переменные

9 Какие расходы не относятся к косвенным:

- 1). Затраты на сырье и материалы;
- 2) Цеховые расходы;
- 3) Потери от брака;
- 4) Внепроизводственные расходы

10 Расходы, не включаемые в цеховую себестоимость:

- 1). Основная заработная плата производственных рабочих;
- 2). Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- 3). Цеховые расходы;
- 4) Внепроизводственные расходы

11 Что служит относительной величиной прибыли:

- 1). Цена;
- 2). Рентабельность;
- 3). Выручка;
- 4). Экономический эффект

12. Какие из перечисленных налогов относятся к ценообразующим:

- 1). Плата в пенсионный фонд, плата за землю
- 2). НДС, акциз

13. На какие группы подразделяются методы ценообразования:

- 1). Затратные, рыночные, эконометрические;
- 2). Затратные, маркетинговые, эконометрические;
- 3). Оптовые, рыночные, эконометрические

14. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

15. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;

в) ограниченное количество покупателей.

16. Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:

а) да;

б) нет.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Примерный перечень вопросов на зачет

1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
2. Политика цен жизненного цикла товара.
3. Тактические аспекты ценовой политики.
4. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
5. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия.
6. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен.
7. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании.
8. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции
9. Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики.
10. Факторы, влияющие на уровень цен.
9. Процесс ценообразования на Российском рынке.
10. Формирование цен на основе потребительского спроса.
11. Бюджетное ограничение. Функции цен.
12. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
13. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
14. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг.
15. Налоги как элемент цены.
16. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
17. Группировка цен с учётом базисных условий. Механизм рыночного саморегулирования.
18. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.
19. Затратные методы ценообразования.
20. Стратегии дифференцированного ценообразования.
21. Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки.
22. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.
23. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортимента ценообразования
24. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора.
25. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).
26. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра.
27. Ставки акцизов и НДС.

28. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов.
29. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
30. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).
31. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.
32. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Демцура С.С. Особенности ценовой конкуренции на рынке // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 3 (32). – С. 131–134. – Электрон. копия доступна на сайте журнала. URL: <http://aniue.ru/> (дата обращения: 19.10.2020).

2. Липсиц И.В. Ценообразование [Электронный ресурс] – Учебник– практикум для вузов /Липсиц Игорь Владимирович– 2–е изд/ допол. и пераб.– М.: Юрайт. 2019. С.368. Режим доступа: <http://biblioonline/book/BF1F096D-FCCO-2C2DD30EDD5C/cenoobrasovanie>

3. Лукьянов В.Д. Основы ценообразования: понятие, виды и роль цены в предпринимательской деятельности / В.Д. Лукьянов, Р.Р. Версоцкий // Экономика и управление народным хозяйством. – 2019. – № 7 (9). – С. 136–143. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLIBRARY.RU. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39278228> (дата обращения: 19.10.2020). – Доступ после регистрации.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Потапенко А.А. Предпринимательское право. Краткий курс. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252168>.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. www.garant.ru - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;

2. www.consultant.ru - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>
www.garant.ru - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по выполнению самостоятельной работы составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017г <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus</p>