

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.21 «Корпоративная социальная ответственность»**

**Объем трудоемкости:** 108 час.(3 зачетных единицы)

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний о сущности корпоративной социальной ответственности, способствующей улучшению деловой репутации компаний, гармонизации отношений с заинтересованными сторонами в сфере социального инвестирования, обеспечению устойчивого развития.

**Задачи дисциплины:**

- овладение методологией и историческим опытом реализации принципов социальной ответственности бизнеса в России, влияющим на экономическую и морально-нравственную устойчивость общества;
- получение знаний о моделях и лучших практиках корпоративного взаимодействия с заинтересованными сторонами, в том числе в области социального инвестирования;
- приобретение навыков использования международных стандартов при формировании социальной отчетности корпораций, проведении ее аудита и верификации.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «**Корпоративная социальная ответственность**» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина преподается в 3 семестре и опирается на знания, приобретенные при изучении «Общей экономической теории», «Истории управленческой мысли», «Правоведения» и предполагает дальнейшее использование полученных знаний в таких дисциплинах, как «Методы принятия управленческих решений», «Организация и экономика предприятий малого бизнеса», «Бизнес--планирование», «Маркетинг» и др., для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
<b>ОПК-3</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	
<b>ИОПК-3.1</b> Учитывает социальную значимость при разработке и обосновании организационно-управленческих решений	Знает основные концепции КСО, мотивы и формы проявления социальной ответственности и возможности их использования при принятии организационно-управленческих решений с учетом интересов основных стейкхолдеров.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
	Умеет организовывать диалог со стейкхолдерами, выявлять и систематизировать взаимные интересы, формулировать предложения в стратегию развития организации с позиции их социальной ответственности; использовать международные стандарты при анализе социальной отчетности корпораций, проведении ее аудита и верификации.
	Владеет приемами разработки матрицы заинтересованных сторон, формулирования предложений в стратегию развития организации с учетом социальной ответственности за их последствия с учетом лучших практик менеджмента. Имеет навык сравнительной оценки выгод и различных последствий проявления социальной ответственности, их отражения в годовой отчетности корпорации.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов.

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (ОФО).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства	18	4	4	-	10
2.	Основные концепции корпоративной социальной ответственности	16	4	2	-	10
3.	Стейкхолдерская модель КСО	26	2	4	-	20
4.	Социальное инвестирование	14	2	2	-	10
5.	Кодекс корпоративного поведения	14	2	2	-	10
6.	Корпоративная социальная отчетность	18	4	4	-	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		18	16	-	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)			7	-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)			0.2	-	
	Контроль				-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	18	16	-	

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2курсе) (очно-заочная форма обучения) Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Социальная ответственность бизнеса: сущность и формы	14	2	2	-	10
2.	Основные концепции корпоративной социальной ответственности	14	2	2	-	10
3.	Стейкхолдерская модель КСО	14	2	2	-	10
4.	Социальное инвестирование	14	2	2	-	10
5.	Морально-этические основы социальной ответственности	14	2	2	-	10
6.	Корпоративная социальная отчетность	14	2	2	-	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		12	12	-	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)			7	-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)			0.2	-	
	Контроль				-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	12	12	-	

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: доцент, канд.экон.наук Иванова Т.Е.