

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования
проректор



«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной
деятельности (часть 2)**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в
цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа практики по профилю профессиональной деятельности (часть 2) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности (профиль/специализация) 38.04.02 Менеджмент

Программу составил(и):

В.О. Покуль к.э.н., доцент _____

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Е.В.Бондаренко к.э.н., доцент _____

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа практики утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента

протокол № __7 «12» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой МЭиМ Шевченко И.В.

 фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета/института экономического

протокол № 10 от 12.05.2022

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

 фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

Директор ООО АФ «Фабер Лекс» Лаврищева О.В.

Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой регионального и кадрового менеджмента Вукович Г.Г.

1. Цели практики.

Цель прохождения практики – научиться способности осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов.

2. Задачи практики:

- выявить перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований
- выполнить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой
- представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
- применить инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами
- разработать и усовершенствовать политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга
- разработать и усовершенствовать систему распределения и сбытовую политику
- сформировать и усовершенствовать систему маркетинговых коммуникаций
- разработать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3. Место практики в структуре ООП.

Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 2. ПРАКТИКА.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: Организация и планирование маркетинговых программ, Технологии и инструменты интернет-маркетинга, Бренд-менеджмент, Управление каналами распределения и маркетинговая логистика и др.

4. Тип (форма) и способ проведения практики.

Тип (вид) практики – Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)

Способ – стационарная

Форма – непрерывно

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации

	<p>умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;</p> <p>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию</p>
	<p>проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;</p> <p>представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;</p>
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;</p> <p>знает методы проведения маркетинговых исследований;</p> <p>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации</p>
	<p>умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;</p> <p>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию</p>
	<p>проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;</p> <p>представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;</p>
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<p>знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;</p> <p>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации</p>
	<p>умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;</p> <p>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию"</p>
	<p>проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;</p> <p>представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;</p>
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	<p>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации</p>
	<p>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию</p>
	<p>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;</p>
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;</p> <p>знает методы проведения маркетинговых исследований;</p> <p>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации</p>
	<p>умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;</p> <p>умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования;</p> <p>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию</p>
	<p>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;</p>
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	<p>знает методы проведения маркетинговых исследований;</p> <p>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации</p>
	<p>умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;</p>

	<p>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию</p> <p>проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;</p> <p>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;</p>
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	<p>знает методы проведения маркетинговых исследований;</p> <p>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации</p>
	<p>умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;</p> <p>умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования;</p> <p>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию</p>
	<p>проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;</p> <p>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;</p>
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации</p>
	<p>умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;</p> <p>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию</p>
	<p>проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;</p> <p>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;</p>

6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 12 зачетных единиц (432 часов), в том числе 428 часов в форме практической подготовки. Продолжительность практики 8 недель. Время проведения практики 3 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Ознакомительная часть	Описание общего порядка прохождения практики, проведение соответствующего инструктажа	1 день
2.	Основная часть (корректировка плана, подготовка аналитической части 2й главы, подготовка 1 статьи)	Выполнение индивидуального задания	Около семи недель
3.	Заключительная часть	Подготовка Отчета по практике	2-3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

8. Формы отчетности практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

9. Образовательные технологии, используемые на практике.

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.
- и т.д.

11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования
1.	Ознакомительная часть	<p>ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований</p> <p>ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p> <p>ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами</p> <p>ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику</p> <p>ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в</p>	собеседование	Степень усвоения требований техники безопасности, цели, задач практики, содержания индивидуального задания

		информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
2.	Основная часть (корректировка плана, подготовка аналитической части 2й главы, подготовка 1 статьи)	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	собеседование	Способен/не способен выявлять перспективные направления исследования, обосновывать актуальность темы исследования и составлять программу исследований выполнять самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой применять инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга и систему распределения и сбытовую политику формировать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций разрабатывать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Представил/не представил результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
3.	Заключительная часть	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	Проверка черновика отчета по практике	Соответствие отчета индивидуальному заданию, глубина и научная обоснованность результатов практики

		<p>ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p> <p>ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами</p> <p>ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику</p> <p>ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>		
--	--	--	--	--

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

Критерии оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

«не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и прделанной в ходе практики работы.
--------------	--

12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

12.1. Учебная литература

1. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>

2. Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясичев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

3. Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, Тихонова Я.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83895>. — Загл. с экрана.

4. Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322>

1. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>

3. Основы научных исследований и патентоведение : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540>

12.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по прохождению практики.

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

14. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной	Доступен по ссылке ниже

	<p>мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
Кафедра мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета № 236	<p>Посадочных мест: 24. Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир. Xerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125nw A4) – . ПК (моноблок Lenovo S20-00)</p> <p>)</p>	Доступен по ссылке ниже
Помещение для самостоятельной работы № 213А, 218А	<p>Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт., терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.</p>	Доступен по ссылке ниже

Лицензионное программное обеспечение:
https://docviewer.yandex.ru/view/597618558/?page=2&*=Y65qsIDoh5BdYSO7ajD%2F6isFt%2BR7InVybcI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vL0N5OFZtYlJkUmpyUDdNOS9pQmRHTStKL1FOaTNneXFsnFZvRGxUaXVQOD06L9CU0LvRjyDRgdC%2B0YHRgtCw0LLQu9C10L3QuNGPINCg0J%2FQ1C8hIN Cf0LXRgNC10YfQtdC90Ywg0YHRg9GJ0LXRgdGC0LLRg9GO0YnQtdCz0L4g0J%2FQniAyMDIxLmRvY3giLCJ0aXRzZSI6IiEg0J%2FQtdGA0LXRh9C10L3RjCDRgdGD0YnQtdGB0YLQstGD0Y7RidC10LPQviDQn9CeIDIwMjEuZG9jeCIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidWlkIjoNTk3NjE4NTU4IiwidHMiojE2MzAyOTUxODY0NDQsInl1IjojNjkzMTk3NDAxNTg2MzQzMtA3In0%3D

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ (вид) ПРАКТИКИ (тип)

период с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

(Ф.И.О. студента)

студента _____ группы _____ курса _____ формы обучения

Направление подготовки /специальность _____

Направленность (профиль)/специализация _____

Руководитель практики от университета _____
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: _____

Подпись руководителя практики от университета _____

« ____ » _____ (дата)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(ФИО, подпись)

Краснодар 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ (вид) ПРАКТИКИ и планируемые результаты

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности) _____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Цель прохождения практики – научиться способности осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;

	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию"
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
	знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
	знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
	знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию

	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
--	---

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

Ознакомлен (студент) _____
 ФИО, подпись

Руководитель практики от университета _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

Рабочий график (план) проведения практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
1		
2		

Ознакомлен _____
подпись студента *расшифровка подписи*
 « ____ » _____ 20__ г.

Руководитель практики от университета _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения *(вид)* практики
по направлению подготовки/специальности

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики		
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи		
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике		
4.	Оценка трудовой дисциплины		
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождения практики		

Руководитель практики от профильной организации _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ <i>(вид)</i> ПРАКТИКИ ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Руководитель практики от университета _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка

(для профильной организации)

Профильная организация _____

Студент _____
(ФИО, возраст)

Дата _____

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

2. Инструктаж по технике безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

