

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 «Информационный менеджмент»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Целью дисциплины является

- профессиональное понимание проблем информационного менеджмента;
- формирование у студентов системных знаний в области информационного менеджмента;
- выполнения основных функций менеджмента в области продвижения информационных проектов в сети Интернет.
- организация использования современных информационных ресурсов Интернет.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ информационного менеджмента;
- изучение принципов управления информационными ресурсами предприятия;
- изучение вопросов организации стратегического планирования и прогнозирования, в том числе с использованием сети Интернет;
- изучение вопросов управления информационными потоками предприятия;
- ознакомление с существующими методиками и стандартами управления проектами в области информационных технологий
- изучение возможностей и способов использования различных методик управления проектами в области информационных технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- архитектура предприятия (продвинутый уровень);
- реализация процессного подхода при построении систем управления информационными технологиями предприятия.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- организация научно-исследовательской деятельности;
- управление информационно-технологическим сервисом и контентом;
- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний.	
ИПК-2.2 Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает систему инструментов интернет-маркетинга
	Умеет составлять систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта
	Демонстрирует способность использовать систему показателей для анализа эффективности продвижения проекта
ИПК-2.3 Демонстрирует способность	Знает принципы, приемы и методы проведения

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Умеет распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения
	Демонстрирует способность разработки этапов реализации стратегии продвижения
ИПК-2.4 Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Умеет вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
	Демонстрирует способности определения экономического эффекта от реализации стратегии продвижения
ИПК-2.5 Демонстрирует способность контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы информационного менеджмента
	Умеет выдавать задания по реализации стратегии продвижения
	Демонстрирует способность разрабатывать чек-лист продвижения стратегии
ИПК-2.6 Демонстрирует способность составлять отчетность о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает методы обработки текстовой и графической информации
	Умеет составлять отчетность о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Демонстрирует способности составления отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК-3 Способен управлять персоналом интернет-маркетинга и его подразделением, обеспечивающим инновационную активность организации	
ИПК-3.1 Демонстрирует способность разрабатывать систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Знает основы менеджмента
	Умеет разрабатывать систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу
	Демонстрирует способность разработки мотивационных показателей на основе параметров бизнес процессов
ИПК-3.2 Осуществляет формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Знает основы менеджмента
	Умеет формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу
	Демонстрирует способность разработки должностных инструкций специалистов по интернет-маркетингу
ИПК-3.3 Демонстрирует способность управлять специалистами по интернет-маркетингу и контролировать их рабо-	Знает основы менеджмента
	Умеет анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в ин-

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ту	формационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Демонстрирует способность предлагать способы корректировки продвижения проекта на основе текущих показателей
ИПК-4.2 Управление общей стоимостью владения ИТ	Знает методы моделирования и оценки эффективности ИТ
	Умеет осуществлять мониторинг и контроль управления общей стоимостью владения ИТ
	Демонстрирует способность контролировать качество и лидерство в улучшении управления общей стоимостью владения ИТ
ИПК-5.1 Управление стратегией развития ИТ-сервисов	Знает лучшие практики управления ценностью ИТ для бизнеса (организации)
	Умеет формировать принципы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации)
	Демонстрирует способность формирования и согласования принципов определения ценности ИТ для бизнеса (организации)
ИПК-5.4 Обеспечение непрерывности предоставления ИТ в организации, регионе, стране	Знает международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по обеспечению непрерывности деятельности
	Умеет выявлять требования к непрерывности деятельности
	Демонстрирует способность формирования и согласования требований к непрерывности деятельности
ИПК-5.5 Управление отношениями с заинтересованными сторонами при предоставлении единой информационной среды	Знает лучшие практики вовлечения руководства в управление ИТ
	Умеет выявлять потребности и интересы руководства в ИТ
	Демонстрирует способность выявлять потребности и интересы руководства в ИТ. Организация управления отношениями с руководством
ИПК-5.7 Вовлечение в автоматизацию ключевых пользователей организации	Знает принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников
	Умеет оценивать уровень ИТ-грамотности относительно потребностей организации (бизнеса)
	Демонстрирует способность оценки уровня ИТ-грамотности ключевых пользователей и определение мер по его повышению до необходимого организации

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 3 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Основы информационного менеджмента	12,3	1	2		9,3
2	Методики и стандарты управления проектами в области информационных технологий	12,3	1	2		9,3
3.	Система инструментов интернет-маркетинга	12,3	1	2		9,3
4.	Стратегии продвижения проекта в сети Интернет	11,8	0,5	2		9,3
5.	Анализ эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11,8	0,5	2		9,3
6.	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	11,8	0,5	2		9,3
7.	Система мотивации специалистов по интернет-маркетингу	11,8	0,5	2		9,3
8.	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	11,8	0,5	2		9,3
9.	Анализ продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	11,9	0,5	2		9,4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	18		84

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Основы информационного менеджмента	11	0,5	0,5		10
2	Методики и стандарты управления проектами в области информацион-	11	0,5	0,5		10

	ных технологий					
3.	Система инструментов интернет-маркетинга	11,5	0,5	1		10
4.	Стратегии продвижения проекта в сети Интернет	11,5	0,5	1		10
5.	Анализ эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11,5	0,5	1		10
6.	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	11,5	0,5	1		10
7.	Система мотивации специалистов по интернет-маркетингу	11,5	0,5	1		10
8.	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	11,5	0,5	1		10
9.	Анализ продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	13	0	1		12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					3,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)					0,2
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	4	8		96

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор кандидат педагогических наук, доцент, Кузьмина Э.В.