

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор  
 Т.А. Хагуров  
«27» мая 2022 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.08 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки/специальность 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Инновации и бизнес в сфере информационных технологий

Форма обучения      заочная

Квалификация      магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Информационный менеджмент составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 38.03.05 Бизнес-информатика

Программу составила:

Э.В. Кузьмина, доцент, к.п.н., доцент



Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Информационный менеджмент утверждена на заседании кафедры теоретической экономики протокол № 8 от 12 апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой

Сидоров В.А



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 11 «17» мая 2022г.

Председатель УМК факультета/института Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Ксенофонтов В.И., д.э.н., директор Краснодарского ЦНТИ – филиала ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Министерства энергетики РФ

\_\_\_\_\_ Ф.И.О., должность, место работы

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

- профессиональное понимание проблем информационного менеджмента;
- формирование у студентов системных знаний в области информационного менеджмента;
- выполнение основных функций менеджмента в области продвижения информационных проектов в сети Интернет.
- организация использования современных информационных ресурсов Интернет.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- изучение теоретических основ информационного менеджмента;
- изучение принципов управления информационными ресурсами предприятия;
- изучение вопросов организации стратегического планирования и прогнозирования, в том числе с использованием сети Интернет;
- изучение вопросов управления информационными потоками предприятия;
- ознакомление с существующими методиками и стандартами управления проектами в области информационных технологий
- изучение возможностей и способов использования различных методик управления проектами в области информационных технологий.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 3 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

- архитектура предприятия (продвинутый уровень);
- реализация процессного подхода при построении систем управления информационными технологиями предприятия.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- организация научно-исследовательской деятельности;
- управление информационно-технологическим сервисом и контентом;
- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний.</b>	
ИПК-2.2 Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает систему инструментов интернет-маркетинга
	Умеет составлять систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта
	Демонстрирует способность использовать систему показателей для анализа эффективности продвижения проекта
ИПК-2.3 Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения	Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<p>активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</p> <p>Умеет распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения</p> <p>Демонстрирует способность разработки этапов реализации стратегии продвижения</p>
ИПК-2.4 Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<p>Знает основы бюджетирования маркетинговой деятельности</p> <p>Умеет вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика</p> <p>Демонстрирует способности определения экономического эффекта от реализации стратегии продвижения</p>
ИПК-2.5 Демонстрирует способность контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<p>Знает основы информационного менеджмента</p> <p>Умеет выдавать задания по реализации стратегии продвижения</p> <p>Демонстрирует способность разрабатывать чек-лист продвижения стратегии</p>
ИПК-2.6 Демонстрирует способность составлять отчетность о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<p>Знает методы обработки текстовой и графической информации</p> <p>Умеет составлять отчетность о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Демонстрирует способности составления отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>
ПК-3 Способен управлять персоналом интернет-маркетинга и его подразделением, обеспечивающим инновационную активность организации	
ИПК-3.1 Демонстрирует способность разрабатывать систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу	<p>Знает основы менеджмента</p> <p>Умеет разрабатывать систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу</p> <p>Демонстрирует способность разработки мотивационных показателей на основе параметров бизнес процессов</p>
ИПК-3.2 Осуществляет формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	<p>Знает основы менеджмента</p> <p>Умеет формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу</p> <p>Демонстрирует способность разработки должностных инструкций специалистов по интернет-маркетингу</p>
ИПК-3.3 Демонстрирует способность управлять специалистами по интернет-маркетингу и контролировать их	<p>Знает основы менеджмента</p> <p>Умеет анализировать поступающую информацию о продвижении проекта</p>

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
работу	заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Демонстрирует способность предлагать способы корректировки продвижения проекта на основе текущих показателей
ИПК-4.2 Управление общей стоимостью владения ИТ	Знает методы моделирования и оценки эффективности ИТ
	Умеет осуществлять мониторинг и контроль управления общей стоимостью владения ИТ
	Демонстрирует способность контролировать качество и лидерство в улучшении управления общей стоимостью владения ИТ
ИПК-5.1 Управление стратегией развития ИТ-сервисов	Знает лучшие практики управления ценностью ИТ для бизнеса (организации)
	Умеет формировать принципы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации)
	Демонстрирует способность формирования и согласования принципов определения ценности ИТ для бизнеса (организации)
ИПК-5.4 Обеспечение непрерывности предоставления ИТ в организации, регионе, стране	Знает международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по обеспечению непрерывности деятельности
	Умеет выявлять требования к непрерывности деятельности
	Демонстрирует способность формирования и согласования требований к непрерывности деятельности
ИПК-5.5 Управление отношениями с заинтересованными сторонами при предоставлении единой информационной среды	Знает лучшие практики вовлечения руководства в управление ИТ
	Умеет выявлять потребности и интересы руководства в ИТ
	Демонстрирует способность выявлять потребности и интересы руководства в ИТ. Организация управления отношениями с руководством
ИПК-5.7 Вовлечение в автоматизацию ключевых пользователей организации	Знает принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников
	Умеет оценивать уровень ИТ-грамотности относительно потребностей организации (бизнеса)
	Демонстрирует способность оценки уровня ИТ-грамотности ключевых пользователей и определение мер по его повышению до необходимого организации

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			заочная
			2 курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>12,2</b>	<b>12,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>12</b>	<b>12</b>
занятия лекционного типа		4	4
лабораторные занятия		-	-
практические занятия		8	8
семинарские занятия		-	-
<b>Иная контактная работа:</b>		<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>92</b>	<b>92</b>
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		92	92
Подготовка к текущему контролю		-	-
<b>Контроль:</b>		<b>3,8</b>	<b>3,8</b>
Подготовка к зачету		3,8	3,8
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы информационного менеджмента	11	0,5	0,5		10
2.	Методики и стандарты управления проектами в области информационных технологий	11	0,5	0,5		10
3.	Система инструментов интернет-маркетинга	11,5	0,5	1		10
4.	Стратегии продвижения проекта в сети Интернет	11,5	0,5	1		10
5.	Анализ эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11,5	0,5	1		10
6.	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	11,5	0,5	1		10
7.	Система мотивации специалистов по интернет-маркетингу	11,5	0,5	1		10
8.	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	11,5	0,5	1		10
9.	Анализ продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	13	0	1		12
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				3,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>96</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Основы информационного менеджмента	Основные понятия и сущность информационного менеджмента. Информационный менеджмент как средство управления информационным процессом.	Вопросы для устного опроса
2.	Методики и стандарты управления проектами в области информационных	Топ-7 методов управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, PRINCE2	Вопросы для устного опроса

	технологий		
3.	Система инструментов интернет-маркетинга	Основные инструменты привлечения трафика в интернет маркетинге Основные инструменты интернет-маркетинга Контент-маркетинг Сайт	Вопросы для устного опроса
4.	Стратегии продвижения проекта в сети Интернет	Стратегии продвижения в интернете Виды стратегий интернет-маркетинга Контент-маркетинг - контент сайта и страниц в социальных сетях SMM - продвижение в социальных сетях SEO – продвижение сайта в поисковых системах Крауд-маркетинг - управление репутаций: размещение отзывов, обсуждений на форумах и т. д. Контекстная реклама - реклама в поисковой выдаче	Вопросы для устного опроса
5.	Анализ эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Показатели эффективности маркетинговой деятельности в Интернете. Анализ эффективности интернет-маркетинга на примере сайта и контекстной рекламы.	Вопросы для устного опроса
6.	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	Система бюджетирования, функции бюджетирования. Основные показатели	Вопросы для устного опроса
7.	Система мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Цели и задачи мотивации персонала. Принципы мотивации в основе модели стимулирования в отделе интернет-маркетинга. Схемы мотивации для разных категорий персонала	Вопросы для устного опроса
8.	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Профстандарт "06.043 Специалист по интернет-маркетингу"	Вопросы для устного опроса
9.	Анализ продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Вопросы для устного опроса

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Основы информационного менеджмента	Занятие 1. Технологическая среда и развитие ИС.	Контрольное задание №1
2.	Методики и стандарты управления проектами в области информационных технологий	Занятие 1. Планирование в среде ИС	Контрольное задание №2
3.	Система инструментов интернет-маркетинга	Занятие 2. Инструмент исследования ключевых слов LSI	Контрольное задание №3
4.	Стратегии продвижения проекта в сети Интернет	Занятие 2 Алгоритм ранжирования Google	Контрольное задание №4

5.	Анализ эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Занятие 2 Анализ эффективности интернет-маркетинга на примере сайта и контекстной рекламы.	Контрольное задание №5
6.	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	Занятие 3 Планирование бюджета на рекламу интернет-магазина	Контрольное задание №6
7.	Система мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Занятие3. Схемы мотивации для разных категорий персонала	Контрольное задание №6
8.	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Занятие 4. КРІ для технических и финансовых специалистов по интернет-маркетингу	Контрольное задание №7
9.	Анализ продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Занятие 4. SMM-менеджер. Продвижение в социальных сетях	Контрольная работа

Выполнение контрольного задания, контрольная работа, тестовое задание.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
2	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
3	Выполнение лабораторных работ	Методические указания по выполнению лабораторных работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
4	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, лабораторные работы, проблемное обучение, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Алгоритмизация и программирование».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, контрольных вопросов, контрольных заданий, контрольной работы и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету и экзамену.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний.				
1	ИПК-2.2 Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения	Знает систему инструментов интернет-маркетинга Умеет составлять систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта	Контрольная работа, Контрольное задание 1,2 Вопросы для устного опроса по теме 1,2 Практическая работа 1	Вопрос на зачете 26-30

	в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Демонстрирует способность использовать систему показателей для анализа эффективности продвижения проекта		
2	ИПК-2.3 Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает функционирование поисковых машин Умеет распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения Демонстрирует способность разработки этапов реализации стратегии продвижения	Контрольная работа, Контрольное задание 4 Вопросы для устного опроса по теме 2,3,4 Практическая работа 2	Вопрос на зачете 23-25
3	ИПК-2.4 Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы бюджетирования маркетинговой деятельности Умеет вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика Демонстрирует способности определения экономического эффекта от реализации стратегии продвижения	Контрольная работа, Контрольное задание 5, Вопросы для устного опроса по теме 6 Практическая работа 3	Вопрос на зачете 12-15
4	ИПК-2.5 Демонстрирует способность контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы маркетинга Умеет планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Демонстрирует способность выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения	Контрольная работа, Вопросы для устного опроса по теме 4 Практическая работа 2	Вопрос на зачете 18-20
5	ИПК-2.6 Демонстрирует способность составлять отчетность о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает методы обработки текстовой и графической информации Умеет составлять отчетность о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Демонстрирует способности составления отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в	Контрольная работа, Вопросы для устного опроса по теме 4 Практическая работа 2	Вопрос на зачете 18-20

		информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
ПК-3 Способен управлять персоналом интернет-маркетинга и его подразделением, обеспечивающим инновационную активность организации				
6	ИПК-3.1 Демонстрирует способность разрабатывать систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу	<p>Знает основы менеджмента</p> <p>Умеет разрабатывать систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу</p> <p>Демонстрирует способность разработки мотивационных показателей на основе параметров бизнес процессов</p>	Контрольная работа, Вопросы для устного опроса по теме 7,8 Практическая работа 3 (Контрольное задание 6)	Вопрос на зачете 1-4, 21-22
7	ИПК-3.2 Осуществляет формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	<p>Знает основы менеджмента</p> <p>Умеет формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу</p> <p>Демонстрирует способность разработки должностных инструкций специалистов по интернет-маркетингу</p>	Контрольная работа, Вопросы для устного опроса по теме 9 Практическая работа 4 (контрольное задание 7)	Вопрос на зачете 6-8
8	ИПК-3.3 Демонстрирует способность управлять специалистами по интернет-маркетингу и контролировать их работу	<p>Знает основы менеджмента</p> <p>Умеет анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Демонстрирует способность предлагать способы корректировки продвижения проекта на основе текущих показателей</p>	Контрольная работа, Вопросы для устного опроса по теме 9 Практическая работа 2 (контрольное задание 3, 5) Тест	Вопрос на зачете 5, 9-11, 16-17
9	ИПК-4.2 Управление общей стоимостью владения ИТ	<p>Знает методы моделирования и оценки эффективности ИТ</p> <p>Умеет осуществлять мониторинг и контроль управления общей стоимостью владения ИТ</p> <p>Демонстрирует способность контролировать качество и лидерство в улучшении управления общей стоимостью владения ИТ</p>	Контрольная работа, Вопросы для устного опроса по теме 6 Практическая работа 3 (Контрольное задание 6)	Вопрос на зачете 14,28
10	ИПК-5.1 Управление стратегией развития ИТ-сервисов	Знает лучшие практики управления ценностью ИТ для бизнеса	Контрольная работа, Вопросы для устного опроса по теме 1	Вопрос на зачете 15

		(организации) Умеет формировать принципы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации) Демонстрирует способность формирования и согласования принципов определения ценности ИТ для бизнеса (организации)	Практическая работа 1 (Контрольное задание 1)	
11	ИПК-5.4 Обеспечение непрерывности предоставления ИТ в организации, регионе, стране	Знает международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по обеспечению непрерывности деятельности Умеет выявлять требования к непрерывности деятельности Демонстрирует способность формирования и согласования требований к непрерывности деятельности	Контрольная работа Вопросы для устного опроса по теме 2 Практическая работа 2 (Контрольное задание 1)	Вопрос на зачете 10,11.12
12	ИПК-5.5 Управление отношениями с заинтересованными сторонами при предоставлении единой информационной среды	Знает лучшие практики вовлечения руководства в управление ИТ Умеет выявлять потребности и интересы руководства в ИТ Демонстрирует способность выявлять потребности и интересы руководства в ИТ. Организация управления отношениями с руководством	Контрольная работа Вопросы для устного опроса по теме 7 Практическая работа 2 (Контрольное задание 2)	Вопрос на зачете 4
13	ИПК-5.7 Вовлечение в автоматизацию ключевых пользователей организации	Знает принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников Умеет оценивать уровень ИТ-грамотности относительно потребностей организации (бизнеса) Демонстрирует способность оценки уровня ИТ-грамотности ключевых пользователей и определение мер по его повышению до необходимого уровня организации	Контрольная работа Вопросы для устного опроса по теме 7,8 Практическая работа 4 (Контрольное задание 7)	Вопрос на зачете 4,8

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**  
***Примерный перечень вопросов для устного опроса***

**Тема 1**

1. Основные понятия информационного менеджмента. Определение и классификация ИС
2. Задачи информационного менеджмента
3. Основные понятия использования информационной системы
4. Анализ и обоснование информационных потребностей управленческого персонала в процессе принятия решения
5. Информационные ресурсы предприятия, внутренние и внешние источники информации
6. Классификация ИС менеджмента

**Тема 2**

1. стандарты в области управления проектами (PMI, IPMA, PRINCE II, AIPM и др.);
2. корпоративные технологии управления проектами (RUP, PJM, NASA).

**Тема 3**

1. Таргетированная реклама в социальных сетях
2. увеличение продаж интернет-магазина;
3. получение лидов;
4. раскрутка конкурсов;
5. продвижение контента — статей, видео, инфографики;
6. привлечение участников на вебинары;
7. продвижение страницы в соцсетях и другое.

**Тема 4**

1. Контент-маркетинг - контент сайта и страниц в социальных сетях
2. SMM - продвижение в социальных сетях
3. SEO – продвижение сайта в поисковых системах
4. Крауд-маркетинг - управление репутаций: размещение отзывов, обсуждений на форумах и т.д.
5. Контекстная реклама - реклама в поисковой выдаче

**Тема 5**

1. Показатель увеличение трафика,
2. Показатель увеличение количества подписчиков на корпоративную рассылку,
3. Показатель увеличение количества покупателей,
4. Показатель увеличение средней стоимости заказа одним покупателем

**Тема 6**

1. Метод формирования бюджета маркетинга «Финансирование от возможностей»
2. Метод формирования бюджета маркетинга «фиксированный процент»
3. Метод «соответствия конкуренту»
4. Метод «максимальных расходов»
5. Метод «на основе целей и задач»

## **Тема 7**

1. Цели и задачи мотивации персонала
2. Принципы мотивации
3. модели стимулирования в отделе интернет-маркетинга

## **Тема 8**

1. Понятие, структура профстандарта
2. Профстандарт "06.043 Специалист по интернет-маркетингу"

## **Тема 9**

1. SEO потенциал
2. конкуренция SEO
3. алгоритма ранжирования Google

### ***Примерный перечень контрольных заданий***

#### **Тема 1**

##### ***Контрольное задание 1***

Построение моделей жизненного цикла ИС на базе предложенных примеров

#### **Тема 2**

##### ***Контрольное задание 2***

Проведение анализа внешнего окружения предложенной компании

#### **Тема 3**

##### ***Контрольное задание 3***

Провести анализ ключевых слов с использованием интерактивных сервисов для сайта предложенной компании

#### **Тема 4**

##### ***Контрольное задание 4***

Разработка стратегии продвижения сайта предложенной компании на основе алгоритма ранжирования Google

#### **Тема 5**

##### ***Контрольное задание 5***

Разработать программу оптимизации веб-сайта предложенной компании на основе A/B тестирования

#### **Тема 6**

##### ***Контрольное задание 6***

Разработать схемы мотивации для разных категорий персонала интернет-маркетинга предложенной компании

#### **Тема 7.**

##### ***Конт рольное задание 7***

Разработать KPI для аккаунт-менеджеров предложенной компании

## ***Контрольная работа***

1. Выбрать предложенную компанию для контрольных работ, дать ее краткую характеристику.

2. Реализовать план интернет-маркетинга для предложенной компании предметной области в соответствии с профессиональными компетенциями :

- составить список площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- описать порядок действий для регистрации и оформления сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- подготовить информационные сообщения (5 штук) для размещения их на выбранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- составить возможные вопросы (не менее 5 штук) и комментарии участников сообществ в социальных медиа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на ваши сообщения (см. пункт выше) и ответы на эти сообщения поддерживающие положительный имидж компании;
- оценить места размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа (не менее 5 штук) с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании;
- составить текстовые рекламные объявления для размещения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- описать порядок размещения медийных рекламных объявлений (составленных выше) в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (по какому адресу писать, звонить, как производить оплату, тарифные планы и т.д.);
- выбрать площадки для продвижения в социальных медиа веб-сайта выбранной компании веб-сайта (гипотетического или реального);
- составить список тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями– площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа;
- составить примеры информационных сообщений (постов) (не менее 5 штук) для размещения в социальных медиа;
- составить календарный план на год информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа;
- составить календарный план проведения мероприятий в социальных медиа;
- составить план общения с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи (целевые рассылки, контекстная реклама и т.д. с указанием ресурса и тарифов);
- составить план проведения конкурса в социальных медиа для выбранной компании;
- составить план проведения опросов (5 штук) в социальных медиа (с указанием цели, ресурса, затрат, вопросов, методики обработки результатов);
- составить план осуществления деятельности в информационно-телекоммуникационной сети– "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе вашей компании;
- подобрать 5 рекламных площадок в социальных медиа для определенного ранее веб-сайта вашей компании;
- составить медиаплан проведения рекламной кампании;
- разработать стратегию таргетирования показа рекламных объявлений.

4. Оформить единый отчет согласно данным методическим указаниям.

5. Отправить преподавателю электронную версию единого отчета для проверки.
6. Внести исправления, если таковые получены от преподавателя.
7. Распечатать отчет, подписать титульный лист, сшить отчет. Сформировать электронный архив материалов по проекту, отправить архив преподавателю.

Критерии оценки контрольных работ

Единый отчет по двум контрольным работам, выполненным командой студентов, передается для оценки преподавателю.

Оценка контрольных работы осуществляется с учетом следующих групп критериев:

- критериев оценки отчета по содержанию, включая оценку соответствия содержания работ заявленной теме, заданию, соответствия содержания разделов их названию, самостоятельности в изложении, качества введения, основных разделов отчета, заключения, качества подбора используемых источников;

- формальных критериев, связанных с соблюдением требований к оформлению отчета по контрольным работам.

Перечень предметных областей по вариантам

- 1.Страховая компания
- 2.Гостиница
- 3.Ломбард
- 4.Компания оптово-розничной продажи товаров
- 5.Рекрутинговое агентство
- 6.Нотариальная контора
- 7.Фирма по продаже запчастей
- 8.Туристическая фирма
- 9.Грузовые перевозки
- 10.Телекоммуникационная компания
- 11.Библиотека
- 12.Фирма по прокату автомобилей
- 13.Коммерческий банк (кредитование юридических и физических лиц)
- 14.Коммерческий банк (работа с вкладами физических лиц)
- 15.Театр
- 16.Платная поликлиника
- 17.Услуги по предоставлению складских помещений
- 18.Строительная компания
- 19.Фирма по ремонту
- 20.Консалтинговая компания
- 21.Разработка и продажа ПО (ИС)
- 22.Интернет-магазин
- 23.Ювелирная мастерская (ремонт и изготовление ювелирных изделий)
- 24.Образовательное учреждение
- 25.Салон красоты

### ***Тест примеры заданий***

1. Каковы цели ИТ-подразделения?
  - а. улучшение финансовых результатов организации
  - б. повышение эффективности управления организацией
  - в. удовлетворение требований пользователей, руководителей и собственников бизнеса
  - г. снижение затрат за счет уменьшения доли ручного труда и повышения эффективности работы людей

1. Кто является заказчиком услуг ИТ-подразделения?
  - а. пользователи ИС
  - б. руководители структурных подразделений и высшее руководство
  - в. любые сотрудники организации, нуждающиеся в автоматизации их деятельности
  - г. явного заказчика нет – ИТ-подразделение самостоятельно определяет направление своей работы
  
2. Каковы услуги ИТ-подразделения?
  - а. разработка и внедрение ИС
  - б. управление проектами по внедрению и разработке ИС
  - в. автоматизация бизнес-процессов организации
  - г. выбор внешних исполнителей работ и руководство ими
  
3. Что такое "качество услуг ИТ-подразделения"?
  - а. соответствие оказанных услуг требованиям и ожиданиям заказчиков
  - б. соответствие услуг требованиям государственных/отраслевых/международных стандартов
  - в. это зависит от того, какие именно услуги оказывает ИТ-подразделение
  - г. это плохо определенное и слабо формализованное понятие, практической пользы от которого не видно
  
4. Должна ли в организации существовать ИТ-стратегия?
  - а. да, обязательно
  - б. да, если существует бизнес-стратегия
  - в. не обязательно
  - г. нет, она в любом случае бесполезна
  
5. Должно ли ИТ-подразделение следовать в своей работе "лучшим мировым практикам"?
  - а. не всегда; первичны требования внутренних заказчиков: если они не требуют явно следовать "лучшим практикам", то не нужно тратить на это время и силы
  - б. нет, у нас "лучшие практики" все равно не работают
  - в. "Лучших мировых практик" не существует

#### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Основные понятия информационного менеджмента. Определение и классификация ИС
2. Задачи информационного менеджмента
3. Основные понятия использования информационной системы
4. Анализ и обоснование информационных потребностей управленческого персонала в процессе принятия решения

5. Информационные ресурсы предприятия, внутренние и внешние источники информации
6. Место отдела информационных систем – ISD (Information System Department) в организационной структуре управления предприятием. Взаимосвязь с подразделениями предприятия
7. Влияние информационной системы на организационную структуру управления предприятием
8. Структура отдела информационных систем. Должностные обязанности сотрудников
9. Пути создания информационной системы на предприятии
10. Стандарты в области управления проектами (PMI, IPMA, PRINCE II, AIPM и др.);
11. Корпоративные технологии управления проектами (RUP, PJM, NASA).
12. Критерии оценки рынка информационных технологий и информационных систем.
13. Разработка стратегического плана развития информационной системы в составе бизнес-плана предприятия. Основные показатели экономической эффективности информационных систем (NPV, IRR, PI PBP)
14. Структура IT-бюджета
15. Разработка IT-стратегии
16. Анализ положительного и отрицательного опыта создания информационных систем на предприятии
17. Создание временных коллективов для внедрения информационных технологий и систем и их менеджмент
18. Планирование подготовки предприятия к внедрению информационной системы
19. Мониторинг эксплуатации информационной системы
20. Выбор предприятия-разработчика программного обеспечения в соответствии с задачами развития предприятия
21. Подготовка и повышение квалификации кадров в области информационного менеджмента
22. Нормативно-правовая база управления информационными ресурсами
23. Место интернет-маркетинга в информационном менеджменте
24. Задачи информационного менеджмента в формировании и реализации концепции интернет-маркетинга.
25. Планирование и реализация мероприятий в информационно-телекоммуникационной сети интернет
26. Управление интернет-проектами
27. Структура интернет-проектов
28. Бюджет интернет-проектов.
29. Критерии оценки интернет-проектов
30. Разработка стратегии предприятия в информационно-коммуникационной сети Интернет.

## Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает принципы информационного менеджмента, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно разрабатывать показатели интернет-стратегии, реализует программу на основе инструментов информационного менеджмента.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по темам, связанным с принципами информационного менеджмента, довольно ограниченный объем знаний, не позволяющий разрабатывать показатели интернет-стратегии в рамках изученных тем.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 5.1. Учебная литература

1. Александрова, Е.Н. Менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Александрова, А. К. Кочиева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2019. - 171 с.

2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 566 с. - <https://www.biblio-online.ru/bcode/431744>.

3. Менеджмент : учебник и практикум академического бакалавриата : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : учебник по направлению "Менеджмент" : в 2 ч. Ч. 2 / под общей редакцией И. Н. Шапкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 313 с. - (Бакалавр.

Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-534-04627-4. - ISBN 978-5-534-04626-7 : 146 p. - Текст : непосредственный.

### **5.2. Периодическая литература**

1. Вестник военного образования [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/72249>

2. Информатизация и связь.- Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ»<https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

10. Springer Journals <https://link.springer.com/>

11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>

12. Springer Nature Protocols and Methods  
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>

13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>

14. zbMath <https://zbmath.org/>

15. Nano Database <https://nano.nature.com/>

16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>

17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>

18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>

3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

5. Федеральный портал "Российское образование"<http://www.edu.ru/>;

6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

#### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Лекции переставляют собой изложение материала инвариантного по отношению к решаемым на лабораторных занятиях задачам. Предлагаемый материал содержит обоснование применения того или иного метода, сценария или подхода.

Лабораторное занятие позволяет научить студента решать конкретные задачи, связанные с реализацией предлагаемых в лекционном материале подходов на реальных актуальных данных с использованием современных вариантов необходимого ПО.

Во время подготовки к *практическим занятиям* студенту следует обратиться к сформулированным к каждому модулю / теме соответствующим вопросам и заданиям. Зная тему лабораторного занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно. Для эффективной подготовки студенту необходимо иметь методическое руководство к лабораторному занятию. В предлагаемых планах проведения занятий задания для самостоятельной работы студентов выступают в качестве домашнего задания, обязательного для выполнения.

Лабораторные занятия организуются так, чтобы постоянно ощущалось нарастание сложности выполняемых заданий, испытывались положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, напряженной творческой работы, поиска правильных и точных решений.

Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение.

Обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподавателю необходимо учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы,

выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

На вводном занятии студентам предлагается объяснение концепции изучения дисциплины в течение семестра и допуске к экзамену. Основным постулатом такой концепции изучения дисциплины является постановка перед студентами задач по выполнению каждого вида предложенных работ.

Обязательным условием является выполнение каждым студентом всех видов внеаудиторных работ в течение семестра. Студенты, которые не допущены к экзамену, должны подготовить дополнительные работы.

На итоговом занятии необходимо резюмировать итоги изучения дисциплины в группе. На этом занятии отмечаются лучшие студенты по различным критериям.

В часы, отведенные для самостоятельной работы, студенты обязаны выполнять индивидуальные задания, полученные на лабораторных занятиях.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки Оборудование:	
Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н Лаборатория экономической информатики 202Н	ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8 SPSS Statistics
Лаборатория управления в технических системах 207Н	Типовой комплект учебного оборудования "Теория автоматического управления", Презентации и плакаты Усилитель автономный беспроводной с микрофоном	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus