

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.01 «Поисковые системы и интернет-ресурсы»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Целью дисциплины является

- понимание принципов поиска необходимой информации и данных;
- овладение особенностями работы поисковых систем;
- овладение основными сервисами и видами поиска в интернете;
- понимание принципов работы различных интернет-ресурсов;
- использование полученных знаний при построении стратегии продвижения организации/проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Задачи изучения дисциплины:

- изучение исторических особенностей развития поисковых систем;
- ознакомление с существующими поисковыми системами и видами поиска информации в интернете;
- ознакомление с электронными ресурсами, электронными библиотеками;
- ознакомление с различными видами интернет-ресурсов;
- ознакомление с интернет-ресурсами, используемыми для реализации стратегии продвижения организации/проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поисковые системы и интернет-ресурсы» относится к вариативной части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий» и является элективной дисциплиной.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- Организация научно-исследовательской деятельности (научный семинар 1, 2);
- Информационный менеджмент;
- Актуальные проблемы информационного обеспечения экономической деятельности;
- Информационные технологии бизнес-аналитики;
- Проектно-технологическая практика (часть 2).

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- Организация научно-исследовательской деятельности (научный семинар 4);
- Управление информационно-технологическим сервисом и контентом;
- Основы поисковой оптимизации (SEO);
- Научно-исследовательская работа;
- Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний	
ИПК-2.1 Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы поисковой оптимизации Знает основные виды рекламы в Интернете Знает принципы функционирования современных социальных медиа
	Умеет разрабатывать стратегию продвижения проекта

	Умеет проводить анализ информации от заказчика
	Владеет навыками ведения переговоров с заказчиками по вопросу продвижения Владеет навыками определения целей продвижения
ИПК-2.3 Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает принципы функционирования поисковых машин Знает основы веб-дизайна и основы проектирования веб-сайтов
	Умеет осуществлять планирование на каждом этапе продвижения Умеет создавать веб-сайты
	Владеет навыками составления заданий для формирования договоров на продвижение Владеет навыками анализа работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в Интернете
ИПК-2.4 Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает принципы формирования бюджета продвижения проекта Знает основные методы разработки бюджета продвижения проекта
	Умеет вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика Умеет обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения
	Владеет навыками оценки финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения Владеет навыками планирования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
ПК-5. Способен управлять информационной средой и ИТ-инновациями	
ИПК-5.7 Демонстрирует способность управлять специалистами, обслуживающими и развивающими информационную среду и ИТ-инновации	Знает международные и отечественные стандарты управления ИТ-рисками и кибербезопасностью Знает принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников и методы продвижения ИТ
	Умеет разрабатывать стратегию управления ИТ-рисками и кибербезопасностью и формировать команду для ее реализации Умеет оценивать уровень ИТ-грамотности сотрудников
	Определяет принципы, методы и средства управления ИТ-рисками и кибербезопасностью Проводит оценку уровня ИТ-грамотности сотрудников и разрабатывает меры по его повышению

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная ра- бота СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в маркетинг Понятие и функции PRпродвижения. Интернет-маркетинг	12	1		1	10
2.	Поиск информации в Интернете. Общая архитектура поисковых систем. Классические модели поиска. Машинное обучение в информационном поиске. История поисковых систем	16	1		1	14
3.	SEO: оптимизация сайта в поисковых системах. Технические аспекты продвижения сайтов. Запрещенные методы продвижения	22	2		4	16
4.	Контекстная реклама. Баннерная реклама. E-mail Маркетинг. Продвижение в социальных сервисах	17	1		2	14
5.	Веб-аналитика.	16	1		2	13
6.	Оценка эффективности SEO и рекламных кампаний.	24,8	2		6	16,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	8		16	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	8		16	83,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная ра- бота СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в маркетинг Понятие и функции PRпродвижения. Интернет-маркетинг	12,5	0,5			12
2.	Поиск информации в Интернете. Общая архитектура поисковых систем. Классические модели поиска. Машинное обучение в информационном поиске. История поисковых систем	17,5	0,5		1	16
3.	SEO: оптимизация сайта в поисковых системах. Технические аспекты продвижения сайтов. Запрещенные методы продвижения	21	1		2	18

4.	Контекстная реклама. Баннерная реклама. E-mail Маркетинг. Продвижение в социальных сервисах	15,5	0,5		1	14
5.	Веб-аналитика.	15,5	0,5		1	14
6.	Оценка эффективности SEO и рекламных кампаний.	22	1		3	18
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4		8	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	4		8	96

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор кандидат технических наук, доцент, Н.Ю. Нарыжная.