

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.19 «Поисковая оптимизация»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: сформировать понимание процессов оптимизации сайтов, развить навыки разработки и реализации стратегий продвижения торговых предприятий в сети интернет и применять современные методы рекламы и малобюджетные каналы продвижения сайтов.

Задачи дисциплины:

- изучить основы поисковой оптимизации сайтов сети Интернет;
- освоить навыки администрирования и оптимизации сайтов;
- научиться выбирать каналы продвижения сайтов в соответствии с выделенными бюджетами;
- изучить основные инструменты продвижения сайтов в сети интернет;
- формировать бюджеты на поисковую оптимизацию сайтов;
- оценивать эффективность затрат на продвижение сайтов в сети интернет.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поисковая оптимизация» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплины: Реклама и продвижение в интернет, Веб-дизайн, Стратегии интернет-маркетинга, Веб-аналитика.

Данная дисциплина в соответствии с учебным планом предшествует изучению следующих дисциплин: Маркетинговый аудит.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	
ИПК-3.12 Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин	Знает основы функционирования поисковых машин
	Знает типы сайтов, структуру и особенности их проектирования
	Умеет проектировать сайты в соответствии с требованиями поисковых машин
	Умеет оптимизировать структуру сайта и его контентное наполнение по требованиям поисковых машин
ПК-4 Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	Разрабатывает стратегию продвижения в поисковых системах
	Оптимизирует сайты в соответствии с требованиями поисковых машин
ИПК- 4.10 Оптимизирует содержание	Знает основы разработки и реализации

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин	рекламных стратегий в сети Интернет Знает методы и инструменты продвижения торгового предприятия в сети Интернет
	Умеет проектировать сайты в соответствии с требованиями поисковых машин Умеет оптимизировать рекламные кампании в сети Интернет
	Разрабатывает стратегию продвижения в сети Интернет Применяет функции управления в процессе реализации стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Особенности он-лайн продвижения компании в сети Интернет	8	2			6
2.	Каналы продаж и продвижения компании в сети интернет	8	2			6
3.	Разработка сайтов и выбор каналов их продвижения в сети интернет	10	2	2		6
4.	Особенности функционирования поисковых систем	12	2			10
5.	Администрирование сайтов и поисковая оптимизация сайтов	12		2		10
6.	Оптимизация контента сайта	12		2		10
7.	Взаимосвязь продвижения сайта и иных каналов продвижения компании в сети интернет	16,8		2		14,8
8.	Бюджетирование работ по поисковой оптимизации	14	2	2		10
9.	Анализ эффективности продвижения сайта в сети интернет	10	2	2		6
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8	12	12		43,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (зачет)

Автор: Муратова А.Р.