

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.25 «Организация, технология и проектирование торговых предприятий»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: дать теоретические знания и практические навыки организации торгово-технологических процессов на предприятиях торговли, сформировать у студентов навыки профессиональной деятельности в сфере торговли, обучить теоретическим и прикладным знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Задачи дисциплины:

- изучить виды, типы и функции коммерческих предприятий;
- изучить материально-техническую базу, виды и назначение оптовой и розничной торговой сети, товарных складов;
- изучить специфику проектирования интернет-магазинов;
- освоить организацию торгово-технологического процесса предприятий торговли;
- рассмотреть принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий;
- освоить правила эксплуатации и нормы безопасности на предприятиях торговли и сферы услуг;
- изучить правила охраны труда на предприятиях торговли и сферы услуг.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплины: Экономика торгового предприятия, Основы проектной деятельности, Розничные торговые предприятия и сети.

Данная дисциплина в соответствии с учебным планом предшествует изучению следующих дисциплин: Управление интернет-проектами, Торговые выставки и ярмарки

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	
ИОПК-4.3 Составляет проекты по организации торгового предприятия и/или развитию технологических процессов на торговом предприятии	Знает организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, Знает состав и особенности организации технологических процессов торгового предприятия
	Умеет осуществлять проектирование основных бизнес-процессов торгового предприятия Умеет рассчитывать эффективность проектов по организации деятельности торгового предприятия
	Составляет проекты по организации торговых предприятий

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Рассчитывает экономическую эффективность проектов по организации деятельности торговых предприятий или по реинжинирингу их бизнес-процессов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность процесса товародвижения		2			6
2.	Тара и тарные операции на складе		2			6
3.	Организация перевозки товаров		2	2		6
4.	Оптовые предприятия их типы и виды.		2			10
5.	Склады в оптовой торговле			2		10
6.	Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.			2		10
7.	Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса.		2	2		6
8.	Организация охраны труда на предприятиях торговли		2	2		6
9.	Проектирование бизнес-процессов торговых предприятий		2	2		17,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	101,8	12	12		77,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: *(не предусмотрена)*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *(зачёт)*

Автор: Муратова А.Р.