

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Социология потребления: особенности исследования» Б1.В.ДВ.02.02

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины: содействие усвоению теоретических и практических знаний об обществе потребления, теоретических подходах к исследованию общества потребления, об эмпирических методах исследования проблем общества потребления, потребительского поведения.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний социологии потребления и основных подходах исследованию общества потребления в рамках макросоциологических теорий и теорий среднего уровня;
- формирование способности самостоятельного оценивания проблем общества потребления, анализа современного состояния общества;
- усвоение знаний о методах эмпирического исследования общества потребления;
- формирование навыков анализа социологических исследований в рамках проблематики социологии потребления, составления отчетов, разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем;
- формирование способности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем общества потребления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология потребления: особенности исследования» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	
ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	знает содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов исследований
	умеет разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности в сфере управления и потребления
	владеет эмпирическими технологиями в практике социологического исследования актуальных социальных проблем в области социологии потребления
ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	знает содержание основных эмпирических социологических исследований в области управления и потребления
	умеет применять аналитический инструментарий для интерпретации социологических исследований в рамках социологии потребления
	владеет навыками представления интерпретации вторичных социологических данных, относящихся к сфере управления или потребления
ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	знает основные теоретические концепции, объясняющие особенности социальных взаимодействий в сфере управления и потребления
	умеет использовать имеющиеся теоретические концепции с соответствующими понятиями и моделями для объяснения процессов потребления в обществе
	владеет навыками объяснения процессов потребления в общества, обобщения эмпирических данных в рамках социологической теории, создания рекомендаций для решения проблем в сфере управления и потребления

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие социологии потребления. Основные подходы к изучению потребления	9	4	1		4
2.	Потребление как предмет социологического анализа	9	4	1		4
3.	Общество потребления, основные признаки. Концепции общества потребления	9	4	1		4
4.	Потребление в современном обществе.	9	4	1		4
5.	Макро и микро-социологический анализ потребления. Изучение уровня жизни	10	4	2		4
6.	Методы эмпирического исследования проблем социологии потребления	8	2	2		4
7.	Измерения потребления в социологии	10	2	2		6
	КСР	6				
	ИКР	0,2				
	Тестирование					1,8
	<i>Итого по дисциплине</i>	72	24	10		31,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор