

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.08 «Методы измерения и статистический анализ в социологических исследованиях»

Объем трудоемкости: 144 часа, из них – 36,3 контактных часа: лекционных 16 ч., практических 16 ч., ИКР - 0,3 часа, КСР – 4 часа; 81 час самостоятельной работы; 4 зач.ед

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений об основах современной методологии использования компьютерных информационных технологий в области прикладной социологии, навыков практической реализации методов теории измерений и анализа данных при решении конкретных задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление о современном состоянии и основных направлениях развития теории измерений;
- определить значение статистических и математических методов в решении определенных социальных задач,
- формирование способности к самостоятельному решению студентами профессиональных задач с использованием статистических и математических методов;
- формирование навыков использования компьютера в качестве инструмента для решения профессиональных задач с использованием стандартного и специального программного обеспечения, а также с использованием удаленного доступа;
- формирование способности к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 «Теория измерений и анализ данных в социологии» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования. Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: Теория измерений и анализ данных, Методология и методы социологического исследования

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	современные методы теории измерений и анализа данных, достоинства и недостатки методов проведения социологическ	ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальны х и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем	навыками разработки предложений по совершенствованию методов проведения социологичес ких и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			их и маркетинговых исследований	магистратуры) с применением современных методов теории измерений и анализа данных; разрабатывать предложения по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	маркетинговых исследований с использованием современных методов теории измерений и анализа данных

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные методы теории измерений	14	4			10
2.	Конструирование социологических индексов	14	4			10
3.	Возможности преобразования данных из неметрических шкал в метрические	14	4			10
4.	Возможности применения многомерных методов анализа данных в социологических и маркетинговых исследованиях	15	4			11
5.	Кластерный анализ	14			4	10
6.	Дискриминантный анализ	14			4	10
7.	Факторный анализ	14			4	10
8.	Многомерный дисперсионный анализ	14			4	10
	КСР	4				
	ИКР	0,3				
	Подготовка к экзамену	26,7				
	<i>Итого по дисциплине</i>	144	16		16	81

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450166> (дата обращения: 10.12.2020).

2. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03244-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450281> (дата обращения: 10.12.2020).

3. Сидняев, Н. И. Теория планирования эксперимента и анализ статистических данных : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Сидняев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 495 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа в ЭБС: <https://bibli-online.ru/book/5C45231A-3D80-4AEE-B267-011D9B22671B/teoriya-planirovaniya-eksperimenta-i-analiz-statisticheskikh-dannyh>

Автор РПД _____ Донцова Мария Владимировна