

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
Б1.О.03 «Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)»  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** \_\_2\_\_ зачетных единиц

**Цель освоения дисциплины** формирование у студентов навыков проектной деятельности и готовности участвовать в управлении проектами в рекламе и связях с общественностью.

**Задачи дисциплины**

- изучение особенностей проектного подхода к управлению;
- формирование навыков создания устава проекта;
- владение навыками идентификации и оценки рисков проектов;
- изучение методов мониторинга и контроля реализации проектов;
- развитие практических навыков и умений формирования команды проекта и управления коммуникациями;
- ознакомление с проведением экспертизы проектов.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)» относится к базовому блоку дисциплин учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2</b>	
способен определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты процесса;</li><li>- основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами и пути их разрешения</li></ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта;</li><li>- выстраивать эффективную систему коммуникаций в рамках управления проектом</li></ul>
	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками создания бюджета проекта</li><li>- навыками создания команды проекта</li><li>- навыками мониторинга и контроля проектов</li></ul>

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Общая характеристика проекта. Особенности проектов в рекламе и связях с общественностью.	8	2			6
2.	Создание устава проекта	8				8
3.	Разработка описания содержания проекта и создание расписания проекта	8	2			6
4.	Разработка бюджета проекта и планирование коммуникаций	6				6
5.	Планирование рисков и ресурсов проекта	6				6
6.	Создание и развитие команды проекта	8		2		6
7.	Измерение и контроль исполнения и результатов проекта	8				8
8.	Экспертиза проектов в сфере рекламы и связях с общественностью	8				8
9.	Завершение проекта	8				8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	4	2		62
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				0.2
	Подготовка к текущему контролю	-				-
	Контроль (зачет)	3,8				3,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	4	2		66

**Курсовые работы:** (не предусмотрена)**Форма проведения аттестации по дисциплине:** (зачет)

Автор

Киселева А.А., к.п.н., доцент