

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Анализ городских сообществ» Б1.В.ДВ.03.01**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системы представлений о разных подходах и возможностях изучения городских сообществ в условиях крупного современного города, способностей к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающихся систему знаний об основных теоретических подходах и понятиях в области исследований городских сообществ, способности к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований;
- выработать у обучающихся целостное представление о разных аспектах функционирования городских сообществ и разнообразии способов их изучения;
- привить обучающимся практические навыки применения разных теоретических подходов к изучению городских сообществ, навыки подбора подходящих теоретических и методических средств для изучения конкретных эмпирических случаев.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Анализ городских сообществ» относится к дисциплинам (модулям) Блока 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» (Дисциплины (модули) по выбору) учебного плана

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
1.	<b>ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований</b>	
2.	ПК-1.1 Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	<p><i>знает</i> классические и современные методы проведения социологических и маркетинговых исследований в области изучения городских сообществ</p> <p><i>умеет</i> применять классические и современные методы проведения социологических и маркетинговых исследований в области изучения городских сообществ</p> <p><i>владеет</i> классической и современной методологией исследования городской среды и городских сообществ</p>
3.	ПК-1.2 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании	<p><i>знает</i> основы разработки предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании в области изучения городских сообществ</p> <p><i>умеет</i> разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании в области изучения городских сообществ</p> <p><i>владеет</i> навыками разработки предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании городской среды и городских сообществ</p>
4.	ПК-1.3 Предлагает новые технологии и методы сбора социологической информации	<p><i>знает</i> классические и современные методы проведения социологических и маркетинговых исследований и предлагает новые технологии и методы сбора социологической информации в области изучения городских сообществ</p> <p><i>умеет</i> применять классические и современные методы проведения социологических и маркетинговых исследований и предлагает новые технологии и методы сбора социологической информации в области изучения городских сообществ</p>

		<i>владеет</i> классической и современной методологией исследования городской среды и городских сообществ и предлагает новые технологии и методы сбора социологической информации
--	--	---

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Городское сообщество и городские сообщества. Разнообразие городских сообществ. Социальное пространство города и городские сообщества.	49	2	2	-	45
2.	Городские сообщества и материальная среда города. Городские сообщества и повседневность. Городские сообщества как зеркало социальных структур и процессов	54	4	4	-	46
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	0,8	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	4	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	6	-	91

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор зав. кафедрой социологии, д-р ист. наук, профессор Рожков А.Ю.