

## Аннотации к рабочим программам дисциплин

### Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.05 Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества»

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 1 зач. ед.

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся (магистрантов) базисных навыков самостоятельного проведения исследований общественного мнения, анализа, интерпретации данных, подготовки исследовательского отчета и презентации результатов исследования, коммуникации с заказчиками, маркетинговым и социологическим сообществом, трансляции профессиональных знаний в образовательном процессе.

#### 1.2 Задачи дисциплины

- Сформировать у обучающихся способность к разработке предложений по совершенствованию методов и технологий проведения мониторинговых социологических и маркетинговых исследований общественного мнения;
- Выработать у обучающихся навыки и способности научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения в области исследований общественного мнения;
- Выработать у обучающихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, тенденции и динамику общественного мнения в различных аспектах его проявления;
- Сформировать и развить у обучающихся способность к разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе профессиональных социологических знаний;
- Выработать у обучающихся способность применять знания социологии, основ педагогики и психологии в преподавании социологических дисциплин.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» относится к обязательной части, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины: «Системный анализ и принятие решений в социологии», «Научно-исследовательский семинар».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся: «Социальная инженерия», «Модернизация общества в условиях социальных изменений», «Социальная структура и социальные изменения в современном российском обществе».

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований
--

ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знает методы проведения социологических и маркетинговых исследований	
ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;		Умеет разрабатывать предложения по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований
ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации		Владеет навыками разработки предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований
<b>ПК-2. Способен обеспечить научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП</b>		
ПК-2.1. Выполняет задания по разработке научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП;	Знает Методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	
ПК-2.2. Проводит рецензирование и экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП		
	Умеет Применять методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	
	Владеет Навыками применения методов и принципов научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мониторинг общественного мнения: сущность и содержание дисциплины. Общественное мнение как социальный феномен.	9,5	1	0,5	-	8
2.	Общественное мнение и средства массовой информации	8,5	1	0,5	-	7
3.	Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества. Общественное мнение в структуре власти и управления.	9,5	1	0,5	-	8
4.	Центры изучения общественного мнения. Методика эмпирического социологического изучения общественного мнения.	8,5	1	0,5	-	7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	36	4	2	-	30
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	-				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор Михайлова Т.А., доцент, к.с.н.