

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б2.О.01.03 (Пд) «Преддипломная практика»**

**Объем трудоемкости: 9** зачетных единиц

**Цель дисциплины:** Целью прохождения производственной практики (преддипломная практика) является написание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

**Задачи дисциплины:**

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- выявление степени подготовленности магистрантов к практической деятельности в современных условиях.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Производственная практика (преддипломная практика) является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 «Журналистика» программы «Работа ведущего теле- радиопередач».

Производственная (преддипломная) практика является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» (НИР), который в полном объеме относится к вариативной части программы.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Планируемые результаты при прохождении практики
ОПК-5	Знать: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; Владеть: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.
ОПК-7	Знать: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности редактора СМИ Уметь: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ Владеть: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ

ПК-01	Знать: особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов
	Уметь: составлять план - график работы редакции СМИ и координировать деятельность подразделения, Владеть: навыками контроля качества выполнения редакционных заданий
ПК-02	Знать: особенности развития современного общества, принципы и методы работы сподготовкой и отбором материалов для публикаций Уметь: выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ Владеть: способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности
ПК-03	Знать: основные принципы и порядок разработки макета медиапродукта Уметь: устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта Владеть: навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах

