

Аннотация программы дисциплины «Социопсихологическая база»

Цель освоения дисциплины. Подготовка учащихся магистратуры к аналитической рекламной деятельности в современных СМИ, поэтому программа направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Курс базируется на новом подходе, основополагающими принципами которого является учет особенностей психологического восприятия текста, предполагающего возможности моделирования рекламного сообщения.

Задачи дисциплины

- Дать теоретическое представление о психологических аспектах воздействия и восприятия медиатекста, осуществляемой разными носителями информации, о разнообразных психологических эффектах СМИ, продуктивных психологически стратегиях и тактиках речевого воздействия в медиасфере, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии и методики

- Обучить методологии и практике создания и экспертирования психологически эффективных медиатекстов.

- Повысить уровень общепрофессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне о психологических особенностях их деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социопсихологическая база в медиасфере» относится к дисциплинам по выбору Блок Б1.В.ДВ.5 учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления», «Технологии проведения ток-шоу», «Выразительные средства теле- радиоэфира».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК-1.1. Знает принципы критического и системного мышления, анализа проблемных ситуаций, особенности системного подхода.	Знать принципы критического и системного мышления, анализа проблемных ситуаций, особенности системного подхода
ИУК-1.2. Умеет на основе критического анализа упорядочивать, сравнивать, оценивать явления, вырабатывать стратегию действий.	Уметь на основе критического анализа упорядочивать, сравнивать, оценивать явления, вырабатывать стратегию действий
ИУК-1.3. Владеет навыками абстрактного мышления и применения логических операций в решении профессиональных задач.	Владеть навыками абстрактного мышления и применения логических операций в решении профессиональных задач
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК-3.1. Знает принципы эффективной	Знать принципы эффективной организации командной работы для достижения поставленных

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<p>организации командной работы для достижения поставленных целей. ИУК-3.2. Умеет прогнозировать результаты действий команды, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личностного и профессионального роста. ИУК-3.3. Владеет методами планирования и эффективного распределения ролей в условиях командного взаимодействия</p>	целей.
	<p>Уметь прогнозировать результаты действий команды, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личностного и профессионального роста</p>
	<p>Владеть методами планирования и эффективного распределения ролей в условиях командного взаимодействия</p>

2.1 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста	20		4		16
2.	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	12		2		10
3.	Специфика радионного вещания	14		4		10
4.	Образ радиоведущего	12		2		10
5.	Манипулятивные приемы на ТВ и радио	14		4		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72		16		56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента