

Аннотация программы дисциплины «Коммуникативные стратегии регионального телевидения»

Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Коммуникативные стратегии регионального телевидения» - помочь магистрантам в совершенстве овладеть приемами и методами организации успешной коммуникативной деятельности регионального теле-, радиоканала.

Задачи дисциплины

- Познакомить магистрантов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые региональным телевидением кризисные ситуации;
- Создать представление о возможных для регионального телевидения путях компромиссного выхода из конфронтации с информационными потоками федерального телевидения и месте информационных запросов региона в этом процессе;
- Обратить внимание на те направления деятельности регионального телевидения, которые в данной связи представляются особо важными;
- Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению региональным телевидением его конкретно-социальных задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативные стратегии регионального телевидения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предшествующие дисциплины», необходимые для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Инновационные технологии в работе телеведущего».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	10	-	4	2	4
2.	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	10	-	4	2	4
3.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Модели регионального телевидения, федеральных округов России.	14	-	6	2	6
4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в					4.
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радионных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	17	-	6	4	7
6.	Stand-up и синхрон в региональном телеэфире: пути достижения эффективности	14	-	6	4	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	0,3	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

