

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение выс-
шего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
 Т.А. Хагуров
«27» мая 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДЭ.02.02 Поисковые системы и Интернет-ресурсы

Направление подготовки/специальность 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Инновации и бизнес в сфере ин-
формационных технологий

Форма обучения очная, заочная

Квалификация магистр

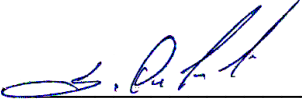
Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Поисковые системы и Интернет-ресурсы» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 38.04.05 Бизнес-информатика

Программу составил(и):

В.А. Сидоров, заведующий кафедрой теоретической экономики, д.э.н., профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

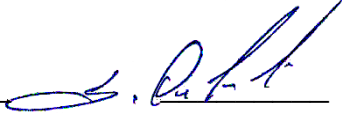


подпись

Рабочая программа дисциплины «Поисковые системы и Интернет-ресурсы» утверждена на заседании кафедры теоретической экономики, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой теоретической экономики

Сидоров В.А.
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от «17» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н.
фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Соболев Э.В., директор Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к.э.н., доцент.

Шевченко И.В., декан экономического факультета КубГУ, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента, д.э.н., профессор.

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Целью дисциплины является:

1. формирование у студентов представления о базовых понятиях и функциях PR продвижения в сфере Интернет-маркетинга;
2. приобретение студентами умения правильно выбирать стратегию продвижения в Интернете и корректировать ее в процессе выполнения;
3. изучение инструментов продвижения в Интернете, рассмотрение особенностей информационного и устроительного PR в сфере информационных технологий на современном этапе развития Интернета;
4. приобретение студентами практических навыков проведения маркетинговых исследований в Интернете и продвижения веб-ресурсов, включая взаимодействие с популярными сервисами

Задачи изучения дисциплины:

1. развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
2. получение профессионального образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, направленные на развитие и применение информационных технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поисковые системы и Интернет-ресурсы» относится к вариативной части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий» и является элективной дисциплиной.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- Организация научно-исследовательской деятельности (научный семинар 1, 2);
- Информационный менеджмент;
- Актуальные проблемы информационного обеспечения экономической деятельности;
- Информационные технологии бизнес-аналитики;
- Проектно-технологическая практика (часть 2).

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- Организация научно-исследовательской деятельности (научный семинар 4);
- Управление информационно-технологическим сервисом и контентом;
- Научно-исследовательская работа;
- Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний	
ИПК-2.1 Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы поисковой оптимизации Знает основные виды рекламы в Интернете Знает принципы функционирования современных социальных медиа
	Умеет разрабатывать стратегию продвижения проекта Умеет проводить анализ информации от заказчика

	Владеет навыками ведения переговоров с заказчиками по вопросу продвижения Владеет навыками определения целей продвижения
ИПК-2.3 Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает принципы функционирования поисковых машин Знает основы веб-дизайна и основы проектирования веб-сайтов
	Умеет осуществлять планирование на каждом этапе продвижения Умеет создавать веб-сайты
	Владеет навыками составления заданий для формирования договоров на продвижение Владеет навыками анализа работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в Интернете
ИПК-2.4 Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает принципы формирования бюджета продвижения проекта Знает основные методы разработки бюджета продвижения проекта
	Умеет вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика Умеет обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения
	Владеет навыками оценки финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения Владеет навыками планирования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
ПК-5. Способен управлять информационной средой и ИТ-инновациями	
ИПК-5.7 Демонстрирует способность управлять специалистами, обслуживающими и развивающими информационную среду и ИТ-инновации	Знает международные и отечественные стандарты управления ИТ-рисками и кибербезопасностью Знает принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников и методы продвижения ИТ
	Умеет разрабатывать стратегию управления ИТ-рисками и кибербезопасностью и формировать команду для ее реализации Умеет оценивать уровень ИТ-грамотности сотрудников
	Определяет принципы, методы и средства управления ИТ-рисками и кибербезопасностью Проводит оценку уровня ИТ-грамотности сотрудников и разрабатывает меры по его повышению

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в маркетинг Понятие и функции PRпродвижения. Интернет-маркетинг	12	1		1	10
2.	Поиск информации в Интернете. Общая архитектура поисковых систем. Классические модели поиска. Машинное обучение в информационном поиске. История поисковых систем	16	1		1	14
3.	SEO: оптимизация сайта в поисковых системах. Технические аспекты продвижения сайтов. Запрещенные методы продвижения	22	2		4	16
4.	Контекстная реклама. Баннерная реклама. E-mail Маркетинг. Продвижение в социальных сервисах	17	1		2	14
5.	Веб-аналитика.	16	1		2	13
6.	Оценка эффективности SEO и рекламных кампаний.	24,8	2		6	16,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	8		16	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	8		16	83,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в маркетинг Понятие и функции PRпродвижения. Интернет-маркетинг	12,5	0,5			12
2.	Поиск информации в Интернете. Общая архитектура поисковых систем. Классические модели поиска. Машинное обучение в информационном поиске. История поисковых систем	17,5	0,5		1	16
3.	SEO: оптимизация сайта в поисковых системах. Технические аспекты продвижения сайтов. Запрещенные методы продвижения	21	1		2	18
4.	Контекстная реклама. Баннерная реклама. E-mail Маркетинг. Продвижение в социальных сервисах	15,5	0,5		1	14

5.	Веб-аналитика.	15,5	0,5		1	14
6.	Оценка эффективности SEO и рекламных кампаний.	22	1		3	18
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4		8	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	4		8	96

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Введение в маркетинг. Понятие и функции PR. Продвижения. Интернет-маркетинг	Определение маркетинга, традиционный подход. Концепции маркетинга. Маркетинговые войны. Современный PR. Зарождение PR-продвижения. Маркетинговые коммуникации. Определение Интернет-маркетинга, отличия Интернет-маркетинга от традиционного. Особенности аудитории в Интернет. Обзор методов продвижения в Интернете. Основные инструменты Интернет-маркетинга. AIDA-S, SWOT-анализ.	Опрос; Р
2.	Поиск информации в Интернете. Общая архитектура поисковых систем. Классические модели поиска. Машинное обучение в информационном поиске. История поисковых систем	Источники информации. Навигационные ресурсы. Расширенные возможности поисковых систем. Язык запросов. Поисковые роботы, индекс, индексация, интерфейс предоставления результатов. Фильтрация по кворуму, ранжирование, фильтрация результатов. Восприятие информации и его особенности. Общая характеристика процессов и способы сбора, передачи, обработки и хранения информации. Текстовое ранжирование. Булева, векторная, вероятностная и языковая модели. Формулы Okapi BM25, Okapi BM25F. Нетекстовые признаки релевантности. Показатели авторитетности. Примеры расчёта PageRank в зависимости от структуры сайта (древовидная, кольцевидная, обширное связывание). Основные понятия. Методы получения обучающих данных. Технология Матрикснет поисковой системы Яндекс. История поисковых систем с начала их возникновения до настоящего времени. Архитектура поиска и история развития наиболее популярных в российском сегменте поиска на настоящий момент поисковых систем Яндекс и Google.	Опрос; Р

		Основные понятия. Методы получения обучающих данных. Технология Матрикснет поисковой системы Яндекс	
3.	SEO: оптимизация сайта в поисковых системах. Технические аспекты продвижения сайтов. Запрещенные методы продвижения	Обзор методов и технологий. Внутренние, внешние, поведенческие факторы. Составление семантического ядра. Контент-анализ. Технические аспекты продвижения: индексация, зеркала сайта, карты сайта, доступность сайта. Работа над внутренними факторами. Технический аудит сайта, исправление ошибок кода. SEO-аудит сайта. Модификация заголовков, контента, навигации сайта. Работа над внешними факторами. Ссылочный профиль сайта. Источники внешних ссылок и способы их получения. Работа над поведенческими факторами. Улучшение представления сайта в результатах поиска. Запрещённые методы продвижения. Поисковый спам. Санкции поисковых систем Google и Яндекс: описание, симптомы. Оценка эффективности продвижения в поисковых системах. Основные понятия. Методы получения обучающих данных. Технология Матрикснет поисковой системы Яндекс. Обзор способов продвижения сайта. Запрещенные методы продвижения.	Опрос; Р
4.	Контекстная реклама. Баннерная реклама. E-mail Маркетинг. Продвижение в социальных сервисах	Обзор систем контекстной рекламы. Краткая история контекстной рекламы. Подготовка сайта к рекламной кампании. Запуск и ведение контекстной рекламы. Принципы создания баннеров. Показ баннерных объявлений. Получение базы подписчиков. Составление писем. Социальные сети, сервисы вопросов-ответов, форумы, блоги. Краткая история социальных сетей. Продвижение в социальных сетях: контекстная реклама и продвижение сообщества. Вирусный маркетинг. Управление репутацией в Интернете. Работа с отзывами, SERM.	Опрос; Р
5.	Веб-аналитика.	Цели и задачи веб-аналитики. Краткая история веб-аналитики. Технология Trinity. Обзор качественных и количественных показателей. Системы сбора статистики: веб-журналы, веб-маяки, счетчики JavaScript, анализаторы пакетов. Построение отчетов, статистическая значимость результатов. Обзор систем веб-аналитики на примере Яндекс. Метрики и Google Analytics	
6.	Оценка эффективности SEO и рекламных кампаний.	Проведение экспериментов. Оценка эффективности SEO и рекламных кампаний.	

Написание реферата (Р), опрос (О).

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы (<i>выбрать в соответствии с видом СРС</i>)
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
10	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика инноваций».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	ИПК-2.1 Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Готов применять методы принятия решений в проведении экспертизы проектов в управлении операционной деятельностью	Вопрос на зачете 1-2
		Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Использует знания анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний для подготовки сбалансированных управленческих решений	Вопрос на зачете 3-5
		Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Демонстрирует умение применять имеющиеся знания для обеспечения координации предпринимательской деятельности	Вопрос на зачете 6-7
	ИПК-2.3 Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы поисковой оптимизации	Знает основные виды рекламы в Интернете, принципы функционирования современных социальных медиа	Вопрос на зачете 8-10
		Умеет разрабатывать стратегию продвижения проекта	Умеет проводить анализ информации от заказчика	Вопрос на зачете 11-13
		Владеет навыками ведения переговоров с заказчиками по вопросу продвижения	Владеет навыками определения целей продвижения	Вопрос на зачете 14-16

	ИПК-2.4 Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает принципы формирования бюджета продвижения проекта	Знает основные методы разработки бюджета продвижения проекта	Вопрос на зачете 17-19
		Умеет вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	Умеет обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения	Вопрос на зачете 20-21
		Владеет навыками оценки финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения	Владеет навыками планирования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	Вопрос на зачете 22-23
	ИПК-5.7. Демонстрирует способность управлять специалистами, обслуживающими и развивающими информационную среду и ИТ-инновации	Знает международные и отечественные стандарты управления ИТ-рисками и кибербезопасностью	Знает принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников и методы продвижения ИТ	Вопрос на зачете 24-26

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тесты (пример)

1. Чем измеряется известность в поисковой системе?

- a) количеством упоминаний
- b) количеством упоминаний и отношением положительных к отрицательным отзывам
- c) количеством положительных упоминаний

1. Что следует предпринять, если страница с информацией о товаре переехала на другой адрес?

- a) ничего не предпринимать
- b) предоставить 404 страницу вместо страницы этого товара
- c) применить 301 редирект

2. Для чего используется атрибут hreflang?

- a) для указания языка программирования, на котором написана страница, расположенная по ссылке
- b) для указания языка и страны, на которую направлена указанная страница
- c) для создания специальных ссылок, при наведении на которые появляется окошко с переводом фразы, заключённой в ссылке, на указанный язык

3. Нужно ли отображать блок с рекомендациями товаров?
- a) нет, поскольку этот блок может считаться дублированным контентом
 - b) нет, так как пользователи не доверяют этой информации, считая, что вы предлагаете самые дорогостоящие товары
 - c) да, для увеличения прибыли и поисковой видимости
4. Какие элементы сайта представлены в списке поисковой выдачи Google?
- a) название, адрес и заголовки
 - b) название, адрес и язык страницы
 - c) название, адрес и описание
5. Какие из ниже перечисленных URL являются более предпочтительными с точки зрения SEO для Google?
- a) <http://example.com/page.php?id=5&page=6>
 - b) <http://example.com/seo-test>
 - c) http://example.com/seo_test
 - d) <http://example.com/page6>
6. В какой степени позиции сайта в поисковой выдаче зависят от факторов релевантности и авторитета?
- a) в меньшей степени, чем другие факторы
 - b) эти факторы не оказывают влияния на позиции сайта
 - c) в большей степени, чем другие факторы
7. Что из нижеперечисленного можно определить как «степень соответствия информации критериям поиска»?
- a) релевантность
 - b) частота поиска
 - c) рейтинг переходов
8. Является ли фактор конкуренции критерием оценки ключевой фразы?
- a) да
 - b) не всегда
 - c) нет
9. Какие особенности поисковой оптимизации выделяют её среди прочих маркетинговых ходов?
- a) небольшие финансовые затраты
 - b) доступ к подробной информации о поведении пользователей
 - c) возможность точной оценки результатов
 - d) краткосрочный результат
10. Перечислите основные правила проектирования структуры сайта.
- a) избегать тупиковых страниц
 - b) создать понятную для людей структуру
 - c) избегать цикличности
11. Что определяется на этапе планирования при создании контента?
- a) контроль графика выхода контента
 - b) целевая аудитория
 - c) тематика контента
12. Для чего нужен календарь публикаций?
- a) для публикации его на сайте с целью известить пользователей о датах выхода нового контента
 - b) для удобного представления даты публикаций контента с информацией о нём
 - c) для отправки в Webmaster поисковых систем
13. Какие существуют способы уменьшения времени на загрузку пользователями

контента?

- a) использование микроформата
- b) серверное кеширование
- c) географически распределенная система доставки контента

14. Когда следует применять микроформат?

- a) только для описания самого важного контента
- b) чем реже, тем лучше
- c) всегда, когда это возможно

15. Какой редирект следует использовать при перемещении контента навсегда?

- a) 307
- b) 302
- c) 301

16. Для чего нужны каталоги интернет ресурсов?

- a) для помощи поисковой системе при структурировании контента
- b) для формирования списка поисковой выдачи в поисковой системе
- c) для сбора структурированной информации о качественных интернет ресурсах

17. Что такое контекстные ссылки?

- a) ссылки, включенные в содержимое страницы, которые ведут пользователя к запрашиваемой информации
- b) такого типа ссылок не существует
- c) ссылки расположенные вверху или внизу сайта и ведущие к основным его страницам

18. Для чего используются хэштеги?

- a) для передачи поисковой системе хеш-функций в мета тегах страницы
- b) для хеширования текстового контента
- c) для связи обсуждений на одну тему в социальных сетях

19. Что следует делать со старыми ссылками при обновлении ссылочной структуры сайта?

- a) переместить их на домен второго уровня сайта
- b) возвращать статус 404 (страница не найдена) при попытке доступа к ним
- c) ничего
- d) возвращать статус 301 и переправлять на новые адреса страниц

20. Что подразумевается под словом контент в поисковой оптимизации?

- a) текстовая информация
- b) как текстовая, так и нетекстовая информация
- c) нетекстовая информация

21. Как избежать проблем дублирования, если вы перемещаете контент?

- a) приписать к странице старого контента параметр «old»
- b) приписать к странице старого контента атрибут `<meta name="old" />`
- c) использовать редиректы
- d) использовать файл robots.txt

22. Какой тип контента подойдёт для визуального представления информации на странице?

- a) видео
- b) изображения
- c) презентация

23. Как обеспечить быструю индексацию нового контента?

- a) установить дополнение от Google на сервер
- b) автоматически генерировать и отправлять XML карту в webmaster поисковых систем
- c) вручную дополнять XML карту и отправлять её в webmaster поисковых систем при каждом изменении контента

24. Что необходимо учитывать при оценке эффективности SEO?

- а) влияние на компанию в целом
- б) трафик по ключевым словам
- с) количество показов

Задание: Напишите ТЗ на SEO оптимизацию сайта (выбирается самостоятельно) по следующей схеме:

1. Термины - опишите значение терминов, которые будут использованы в данном ТЗ.
2. Объем работ - согласно проведенному анализу опишите подробно все, что нужно исправить/добавить на сайте. Например: создать файл robot.txt, оптимизировать картинки для блога, добавить favicon и др.
3. Ссылки - укажите ресурсы, по которым будут проверяться определенные пункты. Например: «Оптимизировать скорость загрузки сайта не менее чем до 70 баллов по ресурсу PageSpeed Insights».
4. Этапы и сроки выполнения работ. Чтобы не платить сразу за всё, лучше разбить все задачи на отдельно оплачиваемые этапы.
5. Ответственность сторон.
6. Согласованное ТЗ можно подписать с двух сторон, тем самым превратив его в договор.

Тестовые задания для оценки знаний

1 Укажите типы ИПЯ (языки классификационного типа, языки дескрипторного тип, языки аскрипторного типа, языки онтологического типа)

2 ББК – это (библиографическая классификация, библиотечно-библиографическая классификация, библиотечная классификация,).

3 Фасетные классификации характеризуются (множеством элементарных термов, из которых можно построить большое число тематических классов, множеством предметных комплексов, которые уже описаны в литературе, множеством объектов, входящих в определенную категорию явлений (событий))

4 Знания – это (закономерности, принципы и связи, необходимые для постановки и решения задач предметной области; накопленная информация; методы сбора и хранения информации об окружающем мире)

5 Дескрипторным языком называется ИПЯ, словарный состав которого состоит из (словаря, грамматики, методов сравнения слов, дескрипторов)

6 Информационная система - это (человеко- компьютерная система для поддержки принятия решений и производства информационных продуктов; совокупность аппаратных и программных средств для производства, передачи и хранения информации; совокупность четко определенных целенаправленных действий персонала по переработке информации на компьютере)

7 Информационно-поисковые тезаурусы позволяют решить проблему соотнесения (авторской терминологии (понятиями и словами естественного языка, используемых автором), терминологии разработчика (понятиями и терминами, используемых разработчиком для регламентации документов в ИПС), терминологии системы (понятиями и терминами, используемых системой при вводе документов в ИПС), терминологии потребителя (понятиями и терминами, используемых потребителем при формировании запросов), терминологии заказчиков (понятиями и терминами, используемых заказчиком при получении документов в ИПС).

8 Когда появились глобальные базы данных, используемые в Internet (1975; 1981; 1990)

9 Какие булевы операторы рекомендуется использовать в ключевых выражениях при поиске в ИПС (AND, OR, NOT_ AND, ORNOT, NOT_ AND, OR, XNOT)

10 Протокол (protocol)Интернет — это (набор правил, определяющих порядок передачи информации в сети, стандарт передачи информации в сети Интернет, приложение для обработки и вывода информации в сети Интернет)

Тестовые задания для оценки умений

1. Булевыми операторами можно объединять несколько слов или выражений, если (ключевые слова или выражения взяты в общие кавычки, ключевые слова или выражения введены без кавычек, ключевые слова или выражения взяты в отдельные кавычки)

2. Оператор AND между двумя ключевыми словами задает (поиск страниц, содержащих каждое отдельное слово, поиск страниц, содержащих одно из двух ключевых слов, поиск страниц, содержащих одновременно оба слова)

3. Чтобы эффективно найти в ИПС книгу «Поиск знаний в Internet», в строке для ключевых слов нужно ввести (полное название книги, ключевые слова с булевыми операторами, автора книги ключевые слова)

4. В адресе электронной почты справа от символа @ указывается (доменное имя компьютера, на котором располагается почтовое отделение абонента _ условное имя абонента _ URL-адрес ресурса)

5. Булевыми операторами можно объединять несколько слов или выражений, если (ключевые слова или выражения взяты в общие кавычки _ ключевые слова или выражения введены без кавычек _ ключевые слова или выражения взяты в отдельные кавычки)

6. Где использование УДК является обязательным (в научных учреждениях _ в редакциях научно-технических журналов _ органах научно-технической информации _ в библиотеках)

7. Системная теория выполняет функции (систематизирующую; объясняющую; познавательную; методологическую)

8. К практическим аспектам теории систем относятся (системотехника; исследование операций; социальная теория; экономическая философия)

9. Под лексикой понимается (словарный состав _ знаковый состав _ семантический состав)

10. Знаки – это (объекты, используемые в процессе человеческого обмена информацией _ логические отношения между лексическими единицами языка _ связи между лексическими единицами языка- онтологические отношения между лексическими единицами языка)

Тестовые задания для оценки навыков и (или) опыта деятельности

1. Что покажет поисковая система, если будет введен запрос «дом», «Дом», «ДОМ», «дом» и «ДОМ» (одно из указанных слов)?

2. Есть ли разница в реакциях на запрос в ИПС «Гугл» и в «Яндекс»

3. Какие способы создания веб-сайта вы знаете (перечислить)?

4. Как влияет цена хостинга на выбор метода создания сайта?

5. Какие особенности необходимо учесть при выборе домена для сайта?

Примерные вопросы к зачету

1. Рекламная сеть Яндекса.

2. Система Google Display Network.

3. Блок специального размещения контекстной рекламы в поиске Яндекса.

4. Блоки гарантированных и динамических показов.

5. Формат контекстных объявлений на сайтах, входящих в Контекстно-медийную сеть Google.

6. Контекстные объявления на поиске Рамблера.

7. Контекстные объявления на Поиск@mail.ru.

8. Модель оплаты CPC (Cost Per Click) в контекстной рекламе.

9. Аукционное ценообразование.

10. Контроль и анализ эффективности рекламных кампаний.

11. SEO как инструмент маркетинга.

12. Технология PageRank.

13. Международные и региональные рынки поисковой оптимизации и продвижения.

14. Влияние позиция сайта в результатах поиска на привлечение целевых посетителей.
15. Факторы, влияющие на положение сайта в выдаче поисковой системы.
16. Конверсия сайта.
17. Внутренняя оптимизация системы сайта.
18. Исследование конкурентов.
19. Статические и динамические внешние факторы.
20. Методы внешней поисковой оптимизации.
21. Публикация в СМИ.
22. Пресс-релизы.
23. Крауд-маркетинг.
24. Саттелиты.
25. «Черные» методы продвижения сайтов и санкции поисковых систем в отношении таких сайтов.
26. Факторы понижающие рейтинг сайта.

Примерные варианты тестирования знаний

1. Что обозначает данное выражение «information storage and retrieval systems, information retrieval systems» - информационно-поисковые системы - компьютерная наука - информационная совокупность технических и программных средств - информационные хранилища данных.
2. Информационная потребность, сформулированная на информационно-поисковом языке, называется - запросом - заголовком - каталогом - ключевым словом
3. Релевантность является статичной величиной? - нет - да
4. Эта процедура не входит в процесс поиска информации на основе комплексного подхода - анализ содержания документов - анализ содержания запроса - описание документа - описание запроса - сравнение запросов и документов - выбор системы поиска - выдача описаний релевантных запросу документов
5. В процессе работы поискового алгоритма происходит - сравнение векторов поискового образа документа и поискового образа запроса - расчет весов документов - выбор документов, соответствующих поисковому запросу - формирование коллекции документов, относящихся к поисковому образу документа
6. Метод оценки различительной силы термина (t_i) заключается в том, что - для индексации используется термин, делающий документы максимально непохожими на другие термины
- для индексации используется термин, делающий документы максимально похожими на другие термины
- обеспечивается максимальное удаление одного документа от другого в пространстве индексирования - обеспечивается минимальное удаление одного документа от другого в пространстве индексирования
7. Укажите особенности латентно-семантического индексирования (2) - использование набора документов с неявной структурой - объединение отдельных терминов документа - наличие дифференцированной системы отдельных терминов - отсутствие какой-либо структуры между терминами документа
8. Индексация – это средство, позволяющее - ускорить поиск и сортировку в таблице за счет использования ключевых значений - обеспечить уникальность строк таблицы - оптимизировать алгоритм выбора терминов из документа - создать уникальный поисковый образ для поиска документов
9. Классифицированные документы позволяют - сузить область поиска до наиболее существенных классов документов - обеспечить высокую точность поиска - расширить область поиска до наиболее общих классов документов - увеличить полноту поиска

10. При индексации документу в ИПС предоставляется - набор индексационных терминов - набор индексационных механизмов - набор индексационных правил.

11. Поиск информации - это - соответствие искомой информации потребности пользователя - применение строго формализованных данных и запросов - использование специальных технологий для получения необходимой информации - формирование специального каталога

12. Релевантность - это

- степень соответствия ответов ИПС информационной потребности пользователя
- метод поиска информации в ИПС
- механизм определения степени соответствия запроса пользователя и ответа ИПС

13. Качество поиска в ИПС характеризуется

- двумя критериями
- одним значением
- несколькими значениями

14. Пертинентность - это

- степень соответствия информации из документа и реальной информационной потребности пользователя

- соответствие документа критериям поискового образа пользователя
- удовлетворение потребности пользователя предоставленной коллекцией документов

15. Известный гиперболический закон, относящийся к статистической обработке текстов, сформулирован

- Дж. Ципфом
- Дж. Солтоном

16. Ценность термина для поискового образа определяется

- способностью наиболее адекватно характеризовать содержание документа
- сравнением частоты появления термина в документе с частотой появления этого же термина во всем информационном массиве

- отнесением термина к некоторому типу терминов, используемых для поиска - выявлением зависимостей между терминами запроса и терминами документов

7. Скорость поиска информации в ИПС определяется

- скоростью доступа к хранилищу поисковых образов
- составом поискового образа
- количеством документов в информационном массиве

8. Хеширование - это алгоритм, в ходе выполнения которого

- генерируется специальный указатель, используемый для индексации массива указателей

- термины сортируются на основе уникальности
- поисковые образы документов ИПС измеряются со стороны ключевых терминов

19. В основе классификации лежит

- принцип распределения информационных объектов по некоторым классам
- принцип выделения основных родовых признаков объектов
- подход разбиения целого на части

20. Критерии эффективности ИПС определяются

- пользователем ИПС
- разработчиком ИПС
- администратором ИПС.

21. Какую цель реализовывали первые ИПС

- ускорение процессов каталогизации и поиска
- поиск информации в Интернет
- поддержка массового пользователя в поиске данных с помощью ЭВМ
- использование передовых математических технологий

22.ЭТО не относится к видам релевантности

- когнитивная релевантность
- тематическая релевантность
- ситуационная релевантность
- системная релевантность
- концептуальная релевантность

23.Качество поиска в информационно

- поисковых системах обычно характеризуется
- полнотой поиска
- точностью поиска
- тематическим содержанием
- временем поиска

24.ЭТО не относится к операциям процесса индексирования

- определение степени соответствия термина
- отбор индексационных терминов
- приписывание терминам некоторого веса
- отнесение термина к некоторому типу
- определение отношений между терминами

25.Формула $(TF)_i = n_i/T$ - это

- частота появления слова $(t)_i$
- частота появления текста $(t)_i$
- частота появления документа $(t)_i$

26.Величина веса термина в документе влияет на

- релевантность документа - позицию данного документа в списке результатов поиска
- метод сравнения термина с терминами документа
- определение степени близости документа и поискового образа

27.В базах данных ИПС хранятся

- информация о соответствии терминов и документов
- информация о содержащихся в документах ссылках на другие документы
- даты последних изменений документов
- данные пользователей
- данные о ИПС

28.Для хранения и обработки описаний документов используются

- системы управления базами данных
- базы данных
- электронные таблицы

29.Рубрика в ИПС - это

- раздел классификатора
- класс документа или термина
- классификатор документов и терминов

30.Обозначьте два направления оценки качества работы поисковых систем

- анализ отдельно взятой ИПС
- определение характеристик эффективности по сравнению с другими ИПС
- расчет рисков использования ИПС
- определение максимальной полноты выполнения запроса ИПС.

31.Интернет - это

- неструктурированное распределенное хранилище динамичной информации
- информационно-справочное хранилище
- система оперативного доступа к информации
- способ манипулирования данными

32.Сколько видов релевантности используется в технологии поиска информации (введите число) - 4

33. Полнота поиска определяется - общим количеством найденных документов

- общим количеством страниц документа
- общим количеством найденных релевантных документов
- соотношением между найденными релевантными и нерелевантными документами

34. Ключевые слова, используемые для поиска информации в ИПС, называются (4)

- идентификаторами
- индексационными терминами
- дескрипторами
- понятиями
- индексами
- запросом

35. Ценными для представления содержания документов являются

- термины не слишком редкие
- термины не слишком частые
- термины достаточно редкие - термины, часто встречаемые

36. Главной задачей поисковой системы является

- обеспечение пользователя релевантными документами
- количество найденных документов
- скорость поиска документов

37. Общий принцип хранения информации призван обеспечить (на примере базы данных ИПС)

- полноту поиска
- точность поиска
- скорость поиска
- качество поиска

38. Булева модель поиска информации в ИПС позволяет

- составлять логические выражения из набора терминов
- определить через сравнение запроса и документов необходимость термина
- рассчитать веса терминов запроса относительно поисковых образов документов

39. УДК – это

- универсальная десятичная классификация
- уникальная динамическая классификация
- университетская дисциплинарная классификация

40. ЭТО не является критерием эффективности ИПС

- полнота поиска
- точность поиска
- сложность формирования запроса
- форма предоставления найденной информации
- время поиска.

Критерии оценивания результатов обучения

«Зачтено» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации.

«Не зачтено» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии

профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. *Бессмертный, И. А.* Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490020> (дата обращения: 27.06.2022).

2. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489408> (дата обращения: 27.06.2022).

3. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 26.06.2022).

4. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494859> (дата обращения: 26.06.2022).

5. *Нетёсова, О. Ю.* Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08223-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491479> (дата обращения: 27.06.2022).

5.2. Периодическая литература

1. Журналы:
2. Вопросы экономики
3. Деньги и кредит
4. Коммерсантъ
5. Мировая экономика и международные отношения
6. Российский экономический журнал
7. Финансовые известия
8. Экономика и жизнь
9. Экономист
10. Эксперт
11. Journal of International Economics
12. Journal of International Money and Finance
13. International Economic Review
14. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
15. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся.

Самостоятельная работа студентов – выполняемая студентами в аудиторное и внеаудиторное время учебная деятельность, методически организованная преподавателем, без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов является обязательной неотъемлемой частью образовательного процесса, осуществляемого на основании требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений и навыков обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к

саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа студентов реализуется в виде аудиторной самостоятельной работы и внеаудиторной самостоятельной работы.

Формы аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов. Конкретные формы самостоятельной работы студентов, их содержание и характер определяют кафедры при разработке рабочих программ учебных дисциплин, с учетом установленного объема самостоятельной работы, специфики дисциплины, сложности усвоения отдельных тем (разделов, модулей).

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется студентами во время учебных занятий по заданию преподавателя, и под его непосредственным руководством. Аудиторная самостоятельная работа студентов включает следующие формы:

- выполнение аудиторной контрольной работы;
- выполнение индивидуальных и групповых заданий преподавателя;
- решение практических заданий;
- разбор ситуаций;
- изучение нормативных и иных материалов;
- использование справочной литературы;
- чтение и анализ текстов (нормативных актов, учебной литературы и т.п.)
- иные формы, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, выполняемая ими вне аудиторных занятий, самостоятельно, по заданию преподавателя без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов включает следующие формы:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к лекциям;
- разработка сценария деловой игры, плана дискуссии, круглого стола;
- выполнение практических заданий (решение задач, разбор ситуации)
- выполнение внеаудиторной контрольной работы;
- конспектирование источников;
- аннотирование, рецензирование текста;
- работа с электронными ресурсами;
- чтение учебной литературы, текстов лекций;
- подготовка ко всем видам промежуточной аттестации (зачетам, экзаменам, в том числе итоговым аттестационным испытаниям);
- подготовка отчетов о прохождении практик;
- подготовка и написание рефератов, курсовых работ, выпускной квалификационной работы;
- иные формы.

Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям;

Несмотря на наличие учебников, которые для студентов являются основным источником информации, очень часто возникают ситуации, когда изменения в законодательстве по бухгалтерскому учету по конкретной теме не нашли отражения в существующих учебниках или некоторые его разделы устарели, поэтому, лекции остаются основной формой обучения.

Отдельные темы дисциплины бывают трудны для самостоятельного изучения студентами, поэтому необходима методическая переработка материала лектором. При существовании разнообразных концепций по отдельным темам лекции необходимы для их объективного освещения.

Поэтому посещение лекций по дисциплине обязательно для студентов.

Кроме того, для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все лекционные и практические занятия, поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения, пропущенного недостаточно для качественного усвоения знаний по дисциплине;

2) все рассматриваемые на лекциях и практических занятиях темы и вопросы обязательно фиксировать (либо на бумажных, либо на машинных носителях информации);

3) обязательно выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях или практических занятиях;

4) проявлять активность на интерактивных лекциях и практических занятиях, а также при подготовке к ним. Необходимо помнить, что конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал.

При этом необходим серьезный и глубокий критический анализ прочитанной научной литературы и содержания прослушанной по теме лекции.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим/ лабораторным) занятиям.

Для успешного проведения практических занятий с творческой дискуссией нужна целенаправленная предварительная подготовка студентов. Студенты получают от преподавателя конкретные задания на самостоятельную работу в форме проблемно сформулированных вопросов, которые потребуют от них не только поиска литературы, но и выработки своего собственного мнения, которое они должны суметь аргументировать и защищать (отстаивать свои и аргументированно отвергать противоречащие ему мнения своих коллег).

Семинар в сравнении с другими формами обучения требует от студентов высокого уровня самостоятельности в работе с литературой, инициативы, а именно:

- умение работать с несколькими источниками,
- осуществить сравнение того, как один и тот же вопрос излагается различными авторами,
- сделать собственные обобщения и выводы.

Все это создает благоприятные условия для организации дискуссий, повышает уровень осмысления и обобщения изученного материала.

В процессе семинара идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, периодической литературы, нормативного материала. Семинар стимулирует у студента стремление к совершенствованию своего конспекта, желание сделать его более информативным, качественным.

При проведении практических занятий в виде семинара занятий реализуется принцип совместной деятельности студентов. При этом процесс мышления и усвоения знаний более эффективен в том случае, если решение задачи осуществляется не индивидуально, а предполагает коллективные усилия. Поэтому семинарское занятие эффективно тогда, когда проводится как заранее подготовленное совместное обсуждение выдвинутых вопросов каждым участником семинара. При этом приветствуется общий поиск ответов группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения у студентов. Такие занятия обеспечивают контроль за усвоением знаний студентами.

Готовясь к семинару, студенты должны:

1. Познакомиться с рекомендуемой преподавателем литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по изучаемой теме, используя все доступные источники информации;
3. Выделить проблемные области и неоднозначные подходы к решению поставленных вопросов;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть возникновение спорных хозяйственных ситуаций при решении отдельных вопросов и быть готовыми сформулировать свой дискуссионный вопрос.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки Оборудование:	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8
Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н	ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной	

Лаборатория экономической информатики 202Н	Типовой комплект учебного оборудования "Теория автоматического управления", Презентации и плакаты Усилитель автономный беспроводной с микрофоном	SPSS Statistics
Лаборатория управления в технических системах 207Н		Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А	Панель интерактивная, Конференц-система, Микшер-усилитель, Подаватель акустической обратной связи, Настенный громкоговоритель, Радиосистема, Микрофон на гибком держателе, Моноблок НР, Документ-камера, Беспроводная точка доступа, Система видеотображения, ЖК панель, Сплитер, Мультимедийная трибуна лектор, Система видеоконференцсвязи, Плакаты	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8
Лаборатория экономики и управления 212Н	Презентации и плакаты, Многофункциональный профессиональный видео детектор банкнот и ценных бумаг, Счетчики банкнот, Инфракрасный детектор банкнот и ценных бумаг, Универсальный детектор банкнот и ценных бумаг, Детектор подлинности банкнот, Ящик денежный, Планшетный импринтер, Усилитель автономный беспроводной	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Лаборатория безопасности жизнедеятельности 105А	Лабораторные стенды, Типовой комплект учебного оборудования, Стенды-тренажеры, Стенд-планшет, Тренажерный комплекс по применению первичных средств пожаротушения, Комплекс – тренажер по оказанию первой доврачебной помощи, Робот-тренажер, Комплект плакатов, Комплект демонстрационных пособий, Комплект аудиовизуальных пособий	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
---	---	---

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus