

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.О.25 Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель освоения дисциплины

формирование у студентов теоретических знаний и практических умений, направленных на проведение комплексной оценки конгрессно-выставочных мероприятий.

Задачи дисциплины

- получение обучающимися знаний о конгрессно-выставочной деятельности и конгрессно-выставочных мероприятиях, их классификациях;
- получение обучающимися знаний в области планирования участия в различных конгрессно-выставочных мероприятиях;
- формирование у обучающихся знаний и умений в области планирования выставочного бюджета;
- формирование у обучающихся умений в области проведения анализа результатов участия в конгрессно-выставочном мероприятии и способностей достичь успехов при проведении и организации мероприятий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Необходимость включения дисциплины «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что оценка эффективности выставочной деятельности является важным аспектом при выборе, организации или участии в конгрессно-выставочном мероприятии.

Изучение дисциплины «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания и изучении дисциплин «Сервисная деятельность» и «Менеджмент конгрессно-выставочных мероприятий».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>) |
|--|---|
| ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | |
| ИОПК-3.1 Организует оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон | Знает классификацию конгрессно-выставочных мероприятий |
| | Умеет планировать и разрабатывать выставочный бюджет |
| | Владеет современными научными знаниями и передовыми технологиями в сфере выставочной деятельности и использовать их в своей профессиональной работе |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>) |
|--|---|
| ИОПК-3.2 Внедряет основные положения системы менеджмента качества | Знает специфику процесса подготовки к выставке и участия в ней; основные принципы составления бюджета |
| | Умеет использовать знания технологических процессов при организации выставочных услуг, в том числе при организации рекламно-информационного сопровождения |
| | Владеет навыками организации участия фирмы в выставке, рассматривая ее как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий |
| ИОПК-3.3 Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством | Знает методику определения эффективности участия предприятия в выставке |
| | Умеет использовать знания технологических процессов при организации выставочных услуг, в том числе при организации рекламно-информационного сопровождения |
| | Владеет навыками организации участия фирмы в выставке, рассматривая ее как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий |
| ПК-1 Способен осуществлять организационную деятельность по подготовке и осуществлению процесса перевозки груза в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия) | |
| ИПК-1.3. Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок (в процессе организации конгрессно-выставочного мероприятия) | Знает методику определения эффективности участия предприятия в выставке |
| | Умеет планировать затраты на участие в выставках |
| | Владеет организационно-управленческими навыками для создания рабочей обстановки на стенде |
| ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах | |
| ИПК-2.8. Осуществляет анализ результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов | Знает особенности работы с различными целевыми группами потребителей услуг |
| | Умеет рассчитывать эффективность участия предприятия в выставке |
| | Владеет организационно-управленческими навыками для создания рабочей обстановки на стенде |
| ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента | |
| ИПК-3.4. Осуществляет оценку эффективности участия в конгрессно-выставочных мероприятиях | Знает особенности работы с различными целевыми группами потребителей услуг |
| | Умеет работать в контактной зоне с потребителями услуг |
| | Владеет навыками проведения экономических расчетов для определения эффективности участия предприятия в выставках |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|-----------|----------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Характеристика конгрессно-выставочной деятельности | 13,8 | 2 | 4 | - | 7,8 |
| 2. | Классификация конгрессно-выставочных мероприятий | 16 | 2 | 4 | - | 10 |
| 3. | Этапы планирования участия в выставке | 20 | 4 | 6 | - | 10 |
| 4. | Выставочный бюджет | 16 | 2 | 4 | - | 10 |
| 5. | Послевыставочная работа. Анализ результатов участия в выставке | 20 | 4 | 6 | - | 10 |
| 6. | Как достичь успеха на выставке | 16 | 2 | 4 | - | 10 |
| | ИТОГО по разделам дисциплины | 101,8 | 16 | 28 | - | 57,8 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 6 | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Курсовые работы: *не предусмотрена.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор:

Рововая Т.А., профессор кафедры международного туризма и менеджмента, д-р философ. наук