

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**ФТД.02 ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В НАУЧНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**Направление подготовки** 43.03. 02 «Туризм».

**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица.

**Целью** освоения дисциплины «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является формирование у студентов компетенций, направленных на совершенствование навыков владения статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации в туризме.

**Задачи дисциплины:**

1. Углубление бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Совершенствование знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Совершенствование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа

**Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является факультативом и относится к разделу ФТД «Факультативы рабочего учебного плана ООП ВО». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Статистика туризма», «Информатика», «Экономика туризма», «География туризма России».

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
<b>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>	
ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства
	Умеет осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности гостиничного комплекса, сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды туристского комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
	Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов службы питания, методикой создания системы контроля в туризме, создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности тууристского предприятия

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать основные методы продаж туристских услуг, в том числе онлайн	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении экскурсионных и туристских услуг
	Умеет анализировать результаты деятельности туристского предприятия и потребности в материальных ресурсах и персонале
	Владеет навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о туристском продукте, планировать текущую деятельность туристского комплекса, стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) а предприятий туристской сферы в материальных ресурсах и персонале
ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	Знает туристский маркетинг, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности туристского предприятия
	Умеет анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию туристского комплекса
	Владеет навыками оценки и планирования потребностей туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале, методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике туристского предприятия

### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Статистическое наблюдение	2,1	0,1		2
2	Сводка и группировка данных	2,1	0,1		2
3	Абсолютные и относительные величины	2,1	0,1		2
4	Средние величины	2,1	0,1		2
5	Изучение вариации рядов распределения	2,1	0,1		2
6	Выборочное наблюдение	2,1	0,1		2
7	Корреляционно-регрессионный анализ	4,1	0,1		4
8	Ряды динамики	2,1	0,1		2
9	Индексный метод	4,1	0,1		4
10	Графическое изображение статистич.данных	2,1	0,1		2
11	Современные статистические методы	5	1		4
<b>ИТОГО по разделам дисциплины:</b>		<b>30</b>	<b>2</b>		<b>28</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		<b>2</b>			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,2</b>			
Подготовка к текущему контролю		<b>3,8</b>			
<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>		<b>36</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов