

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.19 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм».

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской деятельности» является формирование у студентов теоретических и практических знаний об инвестиционном планировании в туризме, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний и умений в области планирования туристских услуг;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение бакалавром знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской деятельности» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Организация деятельности туристского предприятия», «Экономика туризма», «Статистика туризма», «Туристский маркетинг», «Туристско-рекреационное проектирование».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)) |
|--|--|
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | |
| ИОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. | Законы и иные нормативные правовые акты РФ в сфере туризма; нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; методики сбора, обработки и анализа информации методы анализа, сбора и обобщения информации в области культуры и искусства; |
| | Умеет осуществлять опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки; оказывает помощь в их выборе, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений, проводить анализ конъюнктуры рынка туристских услуг. |
| | Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства техникой планирования турпродукта, |
| ИОПК-5.2 Экономически обосновывает | Знает законодательство РФ о предоставлении туристских услуг, схемы работы с консульствами, гостиничными, транспортными и иными |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)) |
|--|--|
| необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности в туристской сфере | организациями; социальные основы туристской индустрии; терминологию по тематике туристской индустрии, аббревиатуры, принятые в туристской индустрии, технологии организации экскурсионных услуг; |
| | Умеет разрабатывать и осуществлять зональные и целевые культурно-досуговые программы зрелищно-развлекательные программы для населения и туристов, разрабатывать технику туристских походов, туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям стран и др., планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты, проводить анализ конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг, проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. правила и методики формирования туристского продукта; проектирование туристских услуг; порядок, принципы и методы определения себестоимости и стоимости туристских продуктов, определять и согласовывать цены на туристские продукты. |
| | Владеет навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о туристском продукте, техникой составления турпакета (размещение, питание, перевозка, дополнительные услуги), техникой калькуляции стоимости турпакета |

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

| № | Наименование тем и разделов | Всего | Аудиторная работа | | Внеаудиторная работа |
|---|---|------------|-------------------|-----------|----------------------|
| | | | Л | ПЗ | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Введение в бизнес-планирование | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Структура и виды бизнес-планов | 10 | 2 | 4 | 4 |
| 3 | Алгоритм работы над проектом | 12 | 2 | 4 | 6 |
| 4 | Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план | 16 | 2 | 6 | 8 |
| 5 | Производственный план | 15 | 2 | 4 | 9 |
| 6 | Организационный план | 15 | 2 | 4 | 9 |
| 7 | Финансовый план | 15 | 2 | 6 | 9 |
| 8 | Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций | 12 | 2 | 4 | 6 |
| | ИТОГО по разделам дисциплины | 103 | 16 | 34 | 53 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 5 | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | 35,7 | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 144 | | | |

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов