

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.14 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристско-рекреационной деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

Задачи дисциплины:

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Статистика туризма», «Социально-демографические факторы развития туризма», «Зарубежное туристское страноведение», и др.

Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствие с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия. Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Реклама в туристско-экскурсионной деятельности», «Управление персоналом в туризме», «Туристские формальности» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности	
ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	Знает: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;- технологию и ключевые элементы проектирования;- способы проектирования туристского пространства;
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> - использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта, услуги, проекта; - проектировать туристские продукты и услуги; - определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применением основных методов проектирования в туризме - навыками проектирования туристского пространства; - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия;
<p>ИПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг; - калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта; - методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги; - основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в глобальном информационном пространстве - анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; - проектировать бизнес-процессы туристской организации; - прогнозировать и планировать деятельность туристской организации; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; - навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги; - методикой формирования дисконтных программ в туристской деятельности; - навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг
<p>ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского марш-рута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса; - проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса; - особенности и методы проектирования бизнес-процессов туристской организации; - основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимств; <p>Умеет:</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; - оценивать перспективы и риски при проведении мероприятия <p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки деятельности туристской организации - навыками проектирования бизнес-процессов туристской организации; - навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма - средствами оценки достоинств и недостатков проведённых мероприятий

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	34	2	2	-	30
2.	Проектирование туристского продукта	44	2	2	-	40
3.	Проектирование деятельности туристского предприятия	57	2	2	-	53
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	6	6	-	123
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	0,3
	Подготовка к текущему контролю	8,7	-	-	-	8,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	6	6	-	132

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор

К.г.н., доц. каф. международного туризма и менеджмента



Т.А.Волкова