

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**«Б1.В.ДВ.05.01 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА»**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристско-рекреационной деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

**Задачи дисциплины:**

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Проектирование экскурсионного продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Статистика туризма», «Социально-демографические факторы развития туризма», «Зарубежное туристское страноведение», и др.

Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствие с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия. Дисциплина «Проектирование экскурсионного продукта» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Реклама в туристско-экскурсионной деятельности», «Управление персоналом в туризме», «Туристские формальности» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности</b>	
ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li><li>- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</li><li>- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</li><li>- технологию и ключевые элементы проектирования;</li><li>- способы проектирования туристского пространства;</li></ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях;</li></ul>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта, услуги, проекта;</li> <li>- проектировать туристские продукты и услуги;</li> <li>- определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применением основных методов проектирования в туризме</li> <li>- навыками проектирования туристского пространства;</li> <li>- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</li> <li>- навыками формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия;</li> </ul>
<p>ИПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг;</li> <li>- калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта;</li> <li>- методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги;</li> <li>- основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в глобальном информационном пространстве</li> <li>- анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия;</li> <li>- проектировать бизнес-процессы туристской организации;</li> <li>- прогнозировать и планировать деятельность туристской организации;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>- навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги;</li> <li>- методикой формирования дисконтных программ в туристской деятельности;</li> <li>- навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</li> </ul>
<p>ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского марш-рута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса;</li> <li>- проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса;</li> <li>- особенности и методы проектирования бизнес-процессов туристской организации;</li> <li>- основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимств;</li> </ul> <p>Умеет:</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;</li> <li>- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта,</li> <li>- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;</li> <li>- оценивать перспективы и риски при проведении мероприятия</li> </ul>
	<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки деятельности туристской организации</li> <li>- навыками проектирования бизнес-процессов туристской организации;</li> <li>- навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма</li> <li>- средствами оценки достоинств и недостатков проведённых мероприятий</li> </ul>

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	14	6	4	-	4
2.	Проектирование туристского продукта	29	6/2	8/2	-	15
3.	Проектирование деятельности туристского предприятия	25	4	6/2	-	15
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	16	18/4	-	34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	4
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	0,3
	Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-
	Подготовка к экзамену	35,7	-	-	-	35,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	16	18	-	74

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор

К.г.н., доц. каф. международного туризма и менеджмента



Т.А.Волкова