

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**«Б1.О.09 ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 8 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических закономерностей и законов развития общества; тип экономического мышления и экономической культуры, адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики

**Задачи дисциплины**

– изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о становлении, развитии и перспективах общественного производства, закономерностях функционирования различных форм хозяйствования в условиях многообразия форм собственности;

– формирование у студентов осознанного интереса к современному цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;

– оказание помощи студентам в формировании навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в научно-исследовательской работе;

– ориентация на выработку у студентов собственной позиции по отношению к мировоззренческим проблемам, формирование толерантности, аналитического подхода к различным ситуациям.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Международная экономика», а также при написании курсовых и квалификационных работ

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|
| ОПК-2<br><b>Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</b> | <i>Знать:</i><br>– особенности, тенденции, динамику развития основных форм экономических связей и отношений в анализе рынка<br><i>Уметь:</i><br>– применять основные экономические знания для исследования экономических явлений и процессов<br><i>Владеть:</i><br>– основными экономическими понятиями и категориями;<br>– основными современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в исследованиях и анализе рынка |
| ИОПК-2.1.<br>Демонстрирует знания общей экономической теории для исследования и анализа рынка   |   |

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| №   | Наименование разделов (тем)                   | Количество часов |                   |    |    |                      |
|-----|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|     |   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|     |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1.  | Введение в экономическую теорию               | 13               | 4                 | 4  | -  | 5                    |
| 2.  | Потребности и блага                           | 18               | 6                 | 6  | -  | 6                    |
| 3.  | Ограниченность ресурсов и экономический выбор | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 4.  | Факторы производства и факторные доходы       | 18               | 6                 | 6  | -  | 6                    |
| 5.  | Экономический кругооборот                     | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 6.  | Экономические системы                         | 18               | 6                 | 6  | -  | 6                    |
| 7.  | Собственность.                                | 13               | 4                 | 4  | -  | 5                    |
| 8.  | Механизм рынка                                | 18               | 6                 | 6  | -  | 6                    |
| 9.  | Конкуренция и монополия                       | 18               | 6                 | 6  | -  | 6                    |
| 10. | Товар как инструменты рыночной экономики      | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 11. | Деньги как инструмент рынка                   | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
| 12. | Предпринимательская деятельность              | 18               | 6                 | 6  | -  | 6                    |
| 13. | Капитал                                       | 18               | 6                 | 6  | -  | 6                    |
| 14. | Эффекты в экономике                           | 12               | 4                 | 4  | -  | 4                    |
|     | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>           | 212              | 70                | 70 | -  | 72                   |
|     | Контроль самостоятельной работы (КСР)         | 13               | -                 | -  | -  | -                    |
|     | Промежуточная аттестация (ИКР)                | 0,6              | -                 | -  | -  | -                    |
|     | Подготовка к текущему контролю                | 62,4             | -                 | -  | -  | -                    |
|     | <b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>       | <b>288</b>       | -                 | -  | -  | -                    |

**Курсовая работа:** предусмотрена**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент