

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагурова

Краснодар

25 мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.01 МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Направление подготовки	<u>05.04.02 «География»</u>
Направленность (профиль)	<u>Управление туристско-рекреационными системами</u>
Форма обучения	<u>Очная</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ

составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 05.04.02 География

Программу составила:

В.В. Анисимова, доцент, канд. геогр. наук, б/з



Рабочая программа дисциплины Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 «20» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой

Беликов М.Ю.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 5 «23» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета/института Филобок А.А.



Рецензенты:

Шернина И.С., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической и социальной географии и туризма ФГБОУ ВО Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина

Сидорова Д.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Целью освоения дисциплины «Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем» является ознакомить студентов со структурой комплексных исследований туристско-рекреационных систем (ТРС), основами методологии рекреационной географии, системой методов, применяемых в рамках междисциплинарного подхода при изучении туристско-рекреационной деятельности в целом.

Полученные знания и умения магистрами могут быть использованы при:

- оценке туристско-рекреационного потенциала территорий под руководством специалистов и квалифицированных научных сотрудников;
- проектировании туристско-рекреационных систем, разработке туристских и экскурсионных маршрутов, региональных и ведомственных программ развития туризма;
- региональном и муниципальном управлении территориями, хозяйственной и управленческой деятельности;
- разработке и совершенствовании территориальной, региональной политики;
- осуществлении социальных мониторингов развития территорий различного уровня организации и масштаба;
- сопоставлении региональных уровней жизни населения и прогнозировании путей развития региональной социальной инфраструктуры.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотрение территориальной рекреационной системы как объекта географического изучения, анализ специфики применения методов для изучения отдельных свойств ее подсистем;
- освоение базового понятийно-терминологического аппарата рекреационной географии, в основе которого находится понятие ТРС;
- формирование знаний об основных видах рекреационных ресурсов, входящих в ТРС – природных, историко-культурных и техногенных рекреационных;
- освоение принципов и методов рекреационного оценивания, формирование навыков оценки отдельных компонентов природной и социокультурной среды для комплексной экономико-географической характеристики туристско-рекреационного потенциала и уровня туристской освоенности территории (ТРС);
- изучение методов оценки природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов, туристской инфраструктуры ТРС;
- изучение системы методов анализа уровня развития международного туризма в стране;
- освоение методики экономико-географического изучения туристского предприятия, находящегося в пределах ТРС.

Особое внимание в учебном курсе уделяется вопросам влияния туристско-рекреационной деятельности на состояние окружающей среды, методам оценки рекреационной емкости территории. Социальный характер рекреационных систем обуславливает изучение и применение в ходе практических занятий методов социологических исследований. Работа с большими массивами статданных при изучении международного туризма определяет особое место в курсе математических и математико-статистических методов.

В ходе изучения дисциплины студентом выполняется ряд расчетно-аналитических и картографических заданий направленных на закрепление навыков проведения самостоятельного исследования. Для наиболее сложных тем предусмотрено проведение практических занятий, контролируемой самостоятельной работы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 05.04.02 География. Необходимость включения предмета «Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что позволяет студентам освоить основополагающие принципы формирования навыков работы с источниками научного исследования; изучаемые методы, подходы и концепции науки являются неотъемлемой частью при написании научно-исследовательских работ, докладов, рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ и т.п. Кроме того, дисциплина позволяет систематизировать полученные знания и логическое применение их на практике. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Рекреационная география и ресурсоведение», «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем». Вид промежуточной аттестации: зачет.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен организовывать выполнение научно-исследовательских работ географической направленности в области туризма и рекреации	
ИПК 2.1 Организация выполнения и проведения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом организации туристско-рекреационной сферы	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии; – принципы организации и содержание основных этапов рекреационно-географического исследования; – принципы научного анализа и синтеза при изучении туристско-рекреационной деятельности в структуре ТРС; – методы оценки природных рекреационных ресурсов; – методы оценки культурно-исторических ресурсов; – методику оценивания туристско-рекреационного потенциала ТРС; – методику оценки уровня развития международного туризма в стране; – методику экономико-географического изучения туристского предприятия, находящегося на территории ТРС. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ литературных, фондовых и статистических источников информации по туризму; – применять методы рекреационной оценки для изучения природного и культурно-исторического потенциала территории; – обрабатывать массивы статистической информации по туризму; – проводить расчеты основных показателей, характеризующих уровень развития туризма в регионе, стране (в пределах ТРС); – выявлять основные территориальные закономерности размещения и развития туристско-рекреационной деятельности в пределах ТРС. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и принципами, необходимым инструментарием комплексного географического

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	анализа.
ИПК 2.2 Организация технологического и методического руководства, проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг)	Знает: – основные принципы организации технологического и методического руководства при создании, продвижении и потреблении туристско-рекреационной продукции (услуг); – основы проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг).
	Умеет: – применять основные принципы организации технологического и методического руководства при создании, продвижении и потреблении туристско-рекреационной продукции (услуг); – использовать в работе основы проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг).
	Владеет: – основными принципами организации технологического и методического руководства при создании, продвижении и потреблении туристско-рекреационной продукции (услуг); – основами проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг).
ИПК 2.3 Разработка плана мероприятий по сокращению сроков и стоимости проектных работ в туристско-рекреационной сфере	Знает: – основы разработки плана мероприятий по сокращению сроков проектных работ в туристско-рекреационной сфере; – основы разработки плана мероприятий по стоимости проектных работ в туристско-рекреационной сфере.
	Умеет: – применять на практике основы разработки плана мероприятий по сокращению сроков проектных работ в туристско-рекреационной сфере; – применять на практике основы разработки плана мероприятий по стоимости проектных работ в туристско-рекреационной сфере.
	Владеет: – навыками по основам разработки плана мероприятий по сокращению сроков проектных работ в туристско-рекреационной сфере; – навыками по основам разработки плана мероприятий по стоимости проектных работ в туристско-рекреационной сфере.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
	108	I семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	34,2	34,2

Аудиторные занятия (всего):	34	34
занятия лекционного типа	16	16
лабораторные занятия	–	–
практические занятия	–	–
семинарские занятия	18	18
Иная контактная работа:	34,2	34,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	34	34
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	73,8	73,8
Реферат/эссе (подготовка)	13,8	13,8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	40	40
Подготовка к текущему контролю	10	10
Контроль:	–	–
Подготовка к экзамену		
Общая трудоемкость	108	108
час.	108	108
в том числе контактная работа	34,2	34,2
зач. ед.	3	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в I семестре (1 курсе) (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Принципы и методы научного познания в рекреационной географии. Понятие ТРС.	14	2	2	–	10
2.	Методика и принципы оценки рекреационно-географических условий курортных районов и местностей, ТРС.	16	2	4	–	10
3.	Методика оценки аттрактивности туристских трасс.	28	4	4	–	20
4.	Методы изучения рекреационно-туристской инфраструктуры и освоенности курортных районов.	28	4	4	–	20
5.	Применение общенаучных и специальных методов в исследованиях туристско-рекреационной деятельности.	21,8	4	4	–	13,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	16	18	–	73,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	–			–	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2	
	Подготовка к текущему контролю	–			–	
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			108	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего
---	-----------------------------	---------------------------	----------------

			контроля
1.	Принципы и методы научного познания в рекреационной географии. Понятие ТРС.	Рекреационные исследования: сущность, объект и предмет рекреационной географии. Рекреационная география в системе наук. Изучение территориально-рекреационных систем и основных подсистем в рамках междисциплинарного подхода. Специфика применения методов отраслевых географических наук в изучении состояния и свойств подсистем ТРС. Роль рекреационной географии в формировании методов изучения ТРС.	У, ПР, Р
2.	Методика и принципы оценки рекреационно-географических условий курортных районов и местностей, ТРС.	Классификация методов, используемых в рекреационно-географических исследованиях, и их содержание: общенаучные (исторический, сравнительный, метод системного анализа и др.), междисциплинарные (математические и математико-статистические, экономические, ландшафтные, картографические, методы социологических исследований и др.), специальные (метод рекреационного районирования, экспертных оценок, и др.). Основные этапы организации полевых рекреационно-географических исследований. Подготовительный этап исследований: сущность и задачи. Структура рекреационного исследования. Предмет, объект и субъект рекреационного исследования. Подготовительный этап: сущность, задачи и принципы организации. Полевой этап исследований. Методика сбора и обработки материалов. Полевой этап исследований и его организация. Сплошные, маршрутные, «ключевые» исследования. Методы и приемы сбора первичных материалов. Достоверность, надежность, определенность, репрезентативность и др. принципы сбора информации. Основные источники информации и методы их использования. Основные документальные источники информации при проведении рекреационно-географических исследований: научные и реферативные издания по туризму, статистические справочники, библиографические указатели и методика работы с ними. Виды туристской информации в системе Интернет. Виды туристских карт, атласов, путеводителей. Принципы оценивания, критерии отбора основных элементов оценки и построение оценочных шкал. Шкала измерений и шкала оценок. Сущность физиологической, технологической, эстетической оценке рекреационно-географических условий курортных районов. Методы физиологической оценки климатических условий. Влияние климатических условий на организм человека: комфортные, субкомфортные, дискомфортные типы погоды. Метод условных температур. Физиологическая классификация климата Е. Ратнера. Рекреационная оценка типов погоды Н.А. Даниловой. Технологический аспект оценки природно-рекреационного потенциала территории, схема ограничений рекреации. Эстетическая оценка природных ландшафтов и показатели пейзажного разнообразия. Балльная оценка контрастности пейзажа. Шкала оценки пейзажной выразительности. Методика изучения и оценки теплового режима и солнечного сияния для летних и зимних видов отдыха и туризма. Критерии определения комфортного и благоприятного периодов. Методика изучения и оценки гидрографической сети и заболоченности. Функциональный, санитарно-гигиенический, эстетический аспекты оценки водного объекта для рекреации. Показатели технологической оценки водных объектов для купально-пляжного отдыха и водно-спортивных занятий. Методика изучения и рекреационной оценки рельефа. Методика изучения растительного покрова для целей рекреации: оценка видового состава, фитотерапевтических, эстетических свойств. Показатели степени благоприятности лесных насаждений для различных видов отдыха. Методика рекреационного изучения	У, ПР, Р

		животного мира. Показатели оценки ресурсов растительного и животного мира для любительско-промысловых рекреационных занятий. Комплексная ландшафтно-географическая характеристика курортной местности. Методика комплексной оценки природных условий района для организации зимних и летних видов отдыха и туризма.	
3.	Методика оценки аттрактивности туристских трасс.	Влияние антропогенной деятельности на рекреационные ландшафты, воздействие рекреации и туризма на отдельные компоненты природного комплекса. Методы определения экологически допустимых нагрузок на ландшафт: метод пробных площадок, трансектный метод, регистрационно-измерительный метод. Устойчивость компонентов ландшафта к рекреационным нагрузкам. Стадии рекреационной дигрессии, методы ее предотвращения. Шкала стадий рекреационной дигрессии. Понятие о рекреационной емкости территории. Нормативы рекреационных нагрузок в курортных местностях. Оценка транспортно-географического положения и доступности курортных районов и местностей. Историко-культурные ценности международного, национального, регионального значения. Метод оценки временного экскурсионного потенциала историко-культурных объектов. Балльная оценка экскурсионных объектов. Критерии оценки познавательной ценности, известности, аттрактивности, выразительности объектов. Методика оценки историко-культурного потенциала объектов садово-паркового искусства. Методика оценки аттрактивности туристских трасс; изохронны транспортной доступности, временной и линейный коэффициенты аттрактивности. План-схема изучения и оценки историко-культурного потенциала туристского центра, региона: топонимика края, общая численность памятников, тематическая структура (памятники археологии, истории, архитектуры, искусства, этнографии, производства, природы и садово-паркового искусства и др.); размещение (плотность объектов на единицу территории); оценка потенциала; тип объектов (целевые, дополнительные, сопутствующие); степень сохранности; транспортная доступность; вовлеченность в экскурсионный показ; анализ сети экскурсионных маршрутов.	У, ПР, Р
4.	Методы изучения рекреационно-туристской инфраструктуры и освоенности курортных районов.	Изучение инфраструктуры туризма. Сущность понятия «туристская инфраструктура», структурные особенности. Показатели оценки. Типы рекреационных и туристских предприятий и основные показатели их вместимости. Анализ функциональной структуры коечного фонда. Показатели динамики и объема обслуживания. Методические подходы к оценке туристско-инфраструктурного потенциала региона. Основные показатели развития туристских функций и уровня рекреационной освоенности курортных районов. Анализ обеспеченности населения стационарными учреждениями отдыха. Статистическая база учета данных о туристско-рекреационных учреждениях и результатах их функционирования в Краснодарском крае. Экономическая и географическая характеристика рекреационного потенциала Краснодарского края. Оценка уровня освоенности рекреационных ресурсов региона. План комплексной экономико-географической характеристики рекреационного потенциала и уровня туристской освоенности Краснодарского края.	У, ПР, Р
5.	Применение общенаучных и специальных методов в исследованиях	Применение коэффициентов концентрации, локализации при анализе особенностей территориальной организации туризма. Кривая Лоренца. Методические подходы к проведению рекреационного районирования. Виды районирования:	У, ПР, Р

	<p>туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>районирование отдельных видов ресурсов или их компонентов, отраслевое районирование, интегральное экономико-географическое рекреационное районирование. Затратные методы оценки рекреационных ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов, основанная на рентном подходе. Применение методов корреляционного, регрессионного анализа в рекреационных исследованиях. Изучение динамических рядов. Показатели рядов динамики: базисные и цепные индексы, показатели интенсивности изменений уровней ряда во времени. Таксономические модели в рекреационной географии (на примере метода классификационного дерева). Социологические рекреационные исследования: направления, этапы, методы. Основные направления социологического изучения рекреационной деятельности и туризма. Сущность и этапы социологического исследования. Методы проведения социологических эмпирических исследований (очное и заочное анкетирование, интервью, почтовый опрос и др.). Принцип репрезентативности выборки. Метод выборочного зондажа. Метод анкетирования в изучении туризма. Структурные особенности анкетного опроса. Правила составления анкеты. Виды анкетных вопросов и специфика их применения: функциональные, содержательные, открытые и закрытые вопросы. Требования к постановке закрытых вопросов. Обработка результатов социологических исследований. Методика экономико-географического изучения туристского предприятия. Понятия «посетитель», «турист», «экскурсант» в международном туризме. Абсолютные и относительные показатели динамики, интенсивности и сезонности туристских потоков, анализ географической и целевой структуры. Коэффициент туристской избирательности. Система натуральных и стоимостных показателей, используемых для анализа уровня развития международного туризма в стране. Анализ интенсивности туристских прибытий, концентрации туристских потоков, показатели международной туристской активности. Стоимостные показатели, отражающие вклад туризма в развитие национальной экономики, масштаб и эффективность международной туристской деятельности. Организационно-правовая форма, функциональный тип предприятия. Туроператорская и турагентская деятельность. Организационно-управленческая структура. Трудовые ресурсы предприятия: обеспеченность трудовыми ресурсами, качественная и количественная характеристика, показатели движения рабочей силы, показатели производительности труда. Основные и оборотные фонды туристского предприятия. Состав и структура фондов, показатели использования основных фондов и оборотных средств. Основные направления туристской деятельности (въездной, выездной туризм, внутренний туризм). Виды туризма. Объем предоставляемых услуг, динамика, сезонность. Структура туристского продукта предприятия. Программы обслуживания. Специализация туристского предприятия. География туристских путешествий, объемы обслуживания на различных маршрутах. Социально-демографическая характеристика туристского потока. Географическая структура туристского потока. Показатели финансово-экономической деятельности туристского предприятия. Анализ структуры себестоимости туристского продукта. Доход, прибыль и рентабельность основных видов деятельности туристского предприятия. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия.</p>	
--	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Принципы и методы научного познания в рекреационной географии. Понятие ТРС.	Введение. Предмет, цели и задачи курса. Рекреационное исследование: сущность, направления, методы. Понятие ТРС: сущность, структура.	У, ПР, Р
2.	Методика и принципы оценки рекреационно-географических условий курортных районов и местностей, ТРС.	Классификация методов туристско-рекреационных исследований. Основные этапы организации полевых рекреационно-географических исследований. Принципы оценивания в рекреационной географии. Физиологическая, технологическая, эстетическая оценка природных условий. Методика изучения и оценки природных условий для летних и зимних видов отдыха и туризма.	У, ПР, Р
3.	Методика оценки аттрактивности туристских трасс.	Методика определения потенциальной рекреационной емкости туристских центров и зон отдыха. Методы оценки экскурсионных объектов, аттрактивности туристских трасс. Методика изучения историко-культурного потенциала региона.	У, ПР, Р
4.	Методы изучения рекреационно-туристской инфраструктуры и освоенности курортных районов.	Сущность понятия туристская инфраструктура. Показатели оценки. Основные показатели уровня рекреационной освоенности курортных мест. Комплексная экономико-географическая характеристика рекреационного потенциала и уровня освоенности Краснодарского края.	У, ПР, Р
5.	Применение общенаучных и специальных методов в исследованиях туристско-рекреационной деятельности.	Методы изучения территориальной организации рекреации и туризма. Методические подходы к экономической оценке рекреационных ресурсов и рекреационных территорий. Математические и математико-статистические методы изучения туристско-рекреационной деятельности в ТРС. Методика социологических исследований туристско-рекреационной деятельности в ТРС. Методы изучения туристских потоков и уровня развития международного туризма в стране. Методика экономико-географического изучения туристского предприятия в ТРС.	У, ПР, Р

Устный опрос (У), написание реферата (Р), практическая работа (ПР).

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Подготовка к устному опросу	<p>Комаров, Д. А. Геоинформационные системы в географии : методические указания / [сост. Д. А. Комаров] ; М-во науки и высшего образования Рос. Федерации. Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2019. - 36 с.</p> <p>Ясовеев, М. Г. Методика геоэкологических исследований : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 05.03.06 "Экология и природопользование", 05.03.01 "Геология", 05.03.02 "География" (квалификация (степень) "бакалавр") / М. Г. Ясовеев, Н. Л. Стреха, Н. С. Шевцова ; под ред. М. Г. Ясовеева. -</p>
2	Подготовка к лекции-дискусии	
3	Подготовка к семинару-дискусии	
4	Подготовка к написанию реферата	
5	Подготовка к выполнению практической работы	
7	Подготовка	

	к зачету	<p>Москва : ИНФРА-М, 2017 ; Минск : Новое знание, 2017. - 291 с. - ISBN 978-985-475-635-6. - ISBN 978-5-16-009534-9. - ISBN 978-5-16-100745-7.</p> <p>География туризма : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Туризм" / [М. В. Асташкина и др.]. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 429 с. - ISBN 978-5-98281-112-7. - ISBN 978-5-16-003317-4.</p> <p>Шальнев, В. А. История, теория и методология географии : учебное пособие / В. А. Шальнев ; М-во образования и науки РФ, Гос. образоват. учреждение высшего проф. образования Северо-Кавказский федеральный ун-т. - Ставрополь : Сервисшкола, 2013. - 232 с. - ISBN 9785930788051.</p> <p>Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2010. - 270 с. - ISBN 9785406005019.</p> <p>Исаченко, А. Г. Теория и методология географической науки : учебник для студентов вузов / А. Г. Исаченко. - Москва : Академия, 2004. - 396 с. - ISBN 5769516933.</p> <p>Пузаченко, Ю. Г. Математические методы в экологических и географических исследованиях : учебное пособие для студентов вузов / Ю. Г. Пузаченко. - Москва : Академия, 2004. - 408 с. - ISBN 5769513489.</p> <p>Николаенко, Д. В. Рекреационная география : учебное пособие для студентов вузов / Д. В. Николаенко. - Москва : ВЛАДОС , 2003. - 279 с. - ISBN 5691006835.</p>
--	----------	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (мозгового штурма,

разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *реферата-презентации по проблемным вопросам, практических работ* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК 2.1 Организация выполнения и проведения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом организации туристско-рекреационной сферы	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии;</i> – <i>принципы организации и содержание основных этапов рекреационно-географического исследования;</i> – <i>принципы научного анализа и синтеза при изучении туристско-рекреационной деятельности в структуре ТРС;</i> – <i>методы оценки природных рекреационных ресурсов;</i> – <i>методы оценки культурно-исторических ресурсов;</i> – <i>методику оценивания туристско-рекреационного потенциала ТРС;</i> – <i>методику оценки уровня развития международного туризма в стране;</i> – <i>методику экономико-географического изучения туристского предприятия, находящегося на территории ТРС.</i> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>проводить анализ литературных, фондовых и статистических источников информации по туризму;</i> – <i>применять методы рекреационной оценки для</i> 	<p><i>Практическая работа № 1, 2, 3</i></p> <p><i>Реферат,</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p>	<p><i>Вопрос на зачете</i></p> <p><i>1–8; 32–34</i></p>

		<p>изучения природного и культурно-исторического потенциала территории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массивы статистической информации по туризму; – проводить расчеты основных показателей, характеризующих уровень развития туризма в регионе, стране (в пределах ТРС); – выявлять основные территориальные закономерности размещения и развития туристско-рекреационной деятельности в пределах. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и принципами, необходимым инструментарием комплексного географического анализа РС. 		
2	<p>ИПК 2.2 Организация технологического и методического руководства, проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг)</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы организации технологического и методического руководства при создании, продвижении и потреблении туристско-рекреационной продукции (услуг); – основы проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг). <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные принципы организации технологического и методического руководства при создании, продвижении и потреблении туристско-рекреационной продукции (услуг); – использовать в работе основы проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг). <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными принципами организации технологического и методического руководства при создании, продвижении и потреблении туристско-рекреационной продукции (услуг); – основами проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг). 	<p>Практическая работа № 4, Реферат, Устный опрос</p>	<p>Вопрос на зачете 26–31</p>
3	<p>ИПК 2.3 Разработка плана мероприятий по сокращению сроков и стоимости проектных работ в</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы разработки плана мероприятий по сокращению сроков проектных работ в туристско-рекреационной сфере; – основы разработки плана мероприятий по стоимости проектных работ в туристско- 	<p>Реферат, Устный опрос</p>	<p>Вопрос на зачете 9–11</p>

	туристско-рекреационной сфере	<p>рекреационной сфере. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике основы разработки плана мероприятий по сокращению сроков проектных работ в туристско-рекреационной сфере; – применять на практике основы разработки плана мероприятий по стоимости проектных работ в туристско-рекреационной сфере. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками по основам разработки плана мероприятий по сокращению сроков проектных работ в туристско-рекреационной сфере; – навыками по основам разработки плана мероприятий по стоимости проектных работ в туристско-рекреационной сфере. 		
--	-------------------------------	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерный перечень вопросов и заданий

Практическая работа № 1

ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО КАЧЕСТВА ТЕРРИТОРИИ

Обучающемуся необходимо выбрать ТРС для комплексного исследования и провести анализ с помощью методов исследования, применяемых в рекреационной географии. Практическая работа выполняется в тетрадке или на листах формата А4 (в папке), также для иллюстрации необходимо разработать презентацию. По итогу необходимо защитить работу в учебной аудитории.

1. Меры экзотичности, аттрактивности и уникальности природных и историко-культурных объектов:

- информационная сущность культурно-исторических объектов;
- познавательное и воспитательное значение объектов;
- наличие объектов и памятников мирового значения, занесенных в список ЮНЕСКО;
- типичность среди объектов данного вида;
- степень контрастности места по отношению к постоянному месту жительства;
- степень встречаемости и не повторяемости объектов и явлений;
- мода и доступность историко-культурных объектов по отношению к местам спроса;
- надежность и емкость культурных комплексов;
- размеры и формы объектов, а также возможность их обзора.

2. Доступность природного и историко-культурного потенциала и территорий:

- транспортная доступность;
- пространственная доступность;
- временная доступность;
- политическая доступность;
- социально-экономическая доступность;
- финансовая доступность;
- информационная доступность;
- формальная доступность;
- инфраструктурная доступность.

3. Наличие рекреационной и туристской инфраструктуры:
 - индустрия размещения;
 - индустрия питания;
 - индустрия развлечений;
 - индустрия транспортных перевозок.
4. Рекреационные и туристские возможности территории и степень их использования.
Ресурсы и условия рекреационной деятельности:
 - медико-географические и физико-географические характеристики территории;
 - микроклиматические особенности территории;
 - культурно-историческое значение территории;
 - рекреационное освоение и рекреационная освоенность территории;
 - емкость рекреационных ресурсов;
 - информационная составляющая о рекреационных и туристских ресурсах территории;
 - генерирующие, реализующие и локализирующие факторы развития рекреации и туризма.
5. Традиции рекреационного использования территории:
 - уровень рекреационной освоенности территории;
 - социокультурные преобразования территории;
 - традиционные и уникальные направления развития рекреации и туризма в регионе;
 - туристские центры и центры туризма: их специфика, специализация и особенности формирования и развития;
 - степень освоенности и период освоения района;
 - формы рекреационного использования территории.
6. Образ жизни населения и восприятие туристско-рекреационного наследия территории (местным населением, внутренними туристами, иностранными туристами).
7. Природно-климатические и ландшафтные условия:
 - климатические условия;
 - орографические условия;
 - гидрологические условия;
 - фаунистические и флористические ресурсы;
 - особо охраняемые природные территории и уникальные природные объекты;
 - воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность: метеорологические условия местности, контрастность смен погод и т.д.;
 - топологические (уникальность местности; сочетание природных сред и формы взаимодействия природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов), функциональные (условия для любительских промыслов: грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц; условия для отчуждения территории под садово-дачное обустройство) и эстетические свойства (способность территории воздействовать на психоэмоциональную сферу рекреанта).
8. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма:
 - наличие объектов, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;
 - проявления стихийных явлений природы и последствий техногенной деятельности (аварии и катастрофы);
 - степень инфраструктурной обеспеченности международного и внутреннего туризма;
 - возможность использования местного населения и трудовых ресурсов;
 - социально-экономическая и политическая ситуация в регионе.
9. Взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации отдыха:
 - формы организации отдыха;
 - перспективные направления организации отдыха;
 - рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации;
 - туристско-рекреационная дифференциация пространства;
 - экологическое состояние объектной территории;
 - рекреационное и народнохозяйственное значение территории.
10. Пейзажная составляющая рекреационной деятельности:
 - внутреннее пейзажное разнообразие;
 - внутренняя морфологическая структура ландшафта (рельеф, растительный покров, гидрография, характер взаимосвязей между компонентами ландшафта);
 - общая аттрактивность пейзажей, сочетание пейзажей и взаимосвязь между ними.

Практическая работа № 2
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРРИТОРИЙ
(по Ю.Д. Дмитриевскому)

Обучающийся на свой выбор анализирует ТРС, выводы, иллюстрации, список источников записываются в тетрадке, либо на листках формата А4 (в папке). Для защиты необходимо разработать презентацию, защита проходит в учебной аудитории.

1. Изучение гражданской и военной истории объекта, выявление влияния исторического фактора на формирование объекта.
2. Изучение историко-архитектурного аспекта развития туристского объекта.
3. Выявление основных архитектурных стилей, встречающихся на территории объекта (в связи с историческим прошлым страны, района, города).
4. Изучение наиболее важных и интересных для туристов памятников архитектуры.
5. Изучение процесса развития духовной культуры (в том числе и в ее взаимовлияниях с иными культурами).
6. Характеристика основных этапов развития духовной культуры и важнейших ее памятников (фольклор, литературное и музыкальное наследие, изобразительное искусство всех типов и др.).
7. Изучение творчества крупнейших представителей культуры и искусства страны, района, города, входящих в состав ТРС.

Практическая работа № 3
ПРОЕКТ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА
В РЕГИОНЕ

Для анализа студенту необходимо выбрать альтернативный ТРК, не являющийся популярным у рекреантов. Все необходимые записи следует вносить в тетрадь или на листы формата А4 (в папке), для иллюстрации необходимо разработать презентацию. Исследование необходимо защитить в учебной аудитории.

- Объект анализа (характеристика туристского региона).
1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
 2. Географическое положение региона.
 3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
 4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
 5. История формирования и развития региона.
 6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
 7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
 8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
 9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
 10. Материально-техническая база рекреации и туризма.
 11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
 12. Основные направления туристских потоков в регионе.
 13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
 14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
 15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.
- Предмет анализа
1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.
 2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).

3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).

4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным в стране.

5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.

6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.

7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.

8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).

9. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.

10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.

11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

Практическая работа № 4

ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ, ДОСТУПНОЙ РЯДОВОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ И НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ЕЖЕГОДНОМ ОТДЫХЕ

Задание:

1. Проанализируйте месячный объем региональных периодических изданий – еженедельников и журналов, а также специализированных туристских изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана о вашем регионе.

2. Если у вас есть доступ к Интернету, попытайтесь также найти там рекламные/справочные сведения о регионе вашего проживания.

3. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристской литературы о вашем регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.).

Анализ собранного массива информации:

1. Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы – (а) рекламные объявления, (б) содержательная информация – позитивные сведения, и (в) критические/негативные материалы.

2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:

Какая информация – рекламная или содержательная, позитивная или негативная – преобладает в массиве публикаций? В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы – транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах/в частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги для рекреантов и т. д.? Насколько равномерно освещены в публикациях разные регионы вашего субъекта Федерации? Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент ваш регион и каков уровень цен на туристский сервис? Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе во всероссийских изданиях?

3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка рекреационных услуг региона – какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать ваш регион в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне.

Примерная тематика рефератов

1. Полевое ландшафтное картирование. Границы ПТК: степень выраженности на местности и нанесение на карту.
2. Полевое ландшафтное картирование: особенности методики составления карт разных масштабов.
3. Определение категории сложности территории для целей ландшафтной съемки.
4. Особенности изучения ПТК при стационарных, полустационарных и экспедиционных исследованиях.
5. Картографический метод исследования. Уровни автоматизации исследований по картам. Способы работы с отдельной картой и серией карт.
6. Приемы анализа карт. Описание как традиционный прием анализа карт.
7. Практическое применение картографического метода в географических исследованиях.
8. Становление, развитие и применение аэрометодов в научных исследованиях.
9. Основные этапы развития космического фотографирования.
10. Применение методов дистанционного зондирования в географии.
11. Математические методы исследования и их применение в географии.
12. Использование методов геохимии ландшафтов при оценке состояния окружающей среды.

Темы для устного опроса

1. Основные термины и понятия рекреационной географии.
2. Объект и предмет рекреационной географии, ее место в системе географических наук.
3. Современные виды географических описаний в рекреационной географии. Примеры географических описаний.
4. Применение картографического метода в рекреационной географии.
5. Примеры географического анализа по картам.
6. Использование карт в рекреационной географии.
7. Современные направления применения математических методов в туристско-рекреационных исследованиях.
8. Примеры применения математических методов в туристско-рекреационных исследованиях.
9. Применение методов корреляционного, регрессионного анализа в рекреационных исследованиях. Изучение динамических рядов. Показатели рядов динамики: базисные и цепные индексы, показатели интенсивности изменений уровней ряда во времени.
10. Современные направления в аэрокосмических исследованиях.
11. Примеры аэрокосмических исследований в туризме и рекреационной географии.
12. Тематическое картографирование в туризме и рекреационной географии с использованием дистанционных методов.
13. Фоновый геохимический мониторинг природной среды.
14. Использование методов геохимии ландшафтов при оценке туристско-рекреационного потенциала территории.
15. Метод балансов. Радиационный и тепловой балансы.
16. Способы определения составляющих теплового баланса.
17. Водный баланс.
18. Основные принципы и понятия биоэнергетики геосистем.
19. Использование методов геофизики ландшафтов при оценке туристско-рекреационного потенциала территории.
20. Математико-картографическое моделирование.
21. Экогеохимия и компьютерная картография.
22. Средства информационного обеспечения.
23. Средства моделирования и отображения географических исследований.
24. Экспертные системы. Блок накопления метазнаний. Система объяснений. Система общения.
25. Геополитический фактор в рекреационной географии и туризме.

26. Экологические проблемы рекреационного освоения территории.
27. Формирование рекреационной специализации различных районов. Природные и социальные компоненты в формировании рекреационных районов.
28. Уникальность района в природном отношении – важная составляющая его рекреационного потенциала. Процесс генерирования уникальности района.
29. Образы пространства и рекреационные стандарты и предпочтения.
30. Потенциальные потребители рекреационных услуг в Краснодарском крае.
31. Разработка стабильных маршрутов для туристов на примере различных районов Краснодарского края.
32. Оценка доступности рекреационного объекта (на примере Краснодарского края) для разных групп потенциальных потребителей рекреационного сервиса.
33. Оценка рекреационной информации доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решения о ежегодном отдыхе.
34. Абсолютные и относительные показатели динамики, интенсивности и сезонности туристских потоков, анализ географической и целевой структуры. Коэффициент туристской избирательности.
35. Система натуральных и стоимостных показателей, используемых для анализа уровня развития международного туризма в стране. Анализ интенсивности туристских прибытий, концентрации туристских потоков, показатели международной туристской активности.
36. Стоимостные показатели, отражающие вклад туризма в развитие национальной экономики, масштаб и эффективность международной туристской деятельности.
37. Организационно-управленческая структура туроператорской и турагентской деятельности. Трудовые ресурсы предприятия: обеспеченность трудовыми ресурсами, качественная и количественная характеристика, показатели движения рабочей силы, показатели производительности труда.
38. Основные и оборотные фонды туристского предприятия. Состав и структура фондов, показатели использования основных фондов и оборотных средств.
39. Основные направления туристской деятельности (въездной, выездной туризм, внутренний туризм). Виды туризма. Объем предоставляемых услуг, динамика, сезонность. Структура туристского продукта предприятия. Программы обслуживания. Специализация туристского предприятия.
40. География туристских путешествий, объемы обслуживания на различных маршрутах. Социально-демографическая характеристика туристского потока. Географическая структура туристского потока.
41. Показатели финансово-экономической деятельности туристского предприятия. Анализ структуры себестоимости туристского продукта. Доход, прибыль и рентабельность основных видов деятельности туристского предприятия. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук. Понятие ТРС.
2. Картографический метод исследования в рекреационной географии.
3. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
4. Отдых и рекреация: общее и особенное.
5. Методы и способы научных исследований: различия в толкованиях.
6. Сравнительно-географический метод.
7. Исторический метод.
8. Метод наблюдения.
9. Подготовка к проведению комплексных физико-географических исследований ТРС.
10. Точки наблюдений, ключевые участки.
11. Маршрутные наблюдения в комплексных физико-географических исследованиях ТРС.
12. Ландшафтное профилирование.

13. Определение категории сложности территории для целей ландшафтной съемки.
14. Картографический метод исследования. Уровни автоматизации исследований по картам. Способы работы с отдельной картой и серией карт.
15. Приемы анализа карт. Описание как традиционный прием анализа карт.
16. Практическое применение картографического метода в географических исследованиях.
17. Становление, развитие и применение аэрометодов в научных исследованиях.
18. Основные этапы развития космического фотографирования.
19. Применение методов дистанционного зондирования в географии, при изучении ТРС.
20. Математические методы исследования и их применение в географии, при изучении ТРС.
21. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
22. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем.
23. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
24. Рекреационная и туристская сеть.
25. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
26. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры.
27. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Рекреационное природопользование и охрана природы.
28. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.
29. Взаимодействие туризма и окружающей среды. Влияние туризма на природную и культурную среду.
30. Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
31. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования.
32. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
33. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
34. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает структурный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять практический материал, иллюстрируя его примерами из практических работ.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по пройденным темам и практическим работам, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Комаров, Д. А. Геоинформационные системы в географии : методические указания / [сост. Д. А. Комаров] ; М-во науки и высшего образования Рос. Федерации. Кубанский гос. ун-т. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2019. – 36 с. (33 ед.)

2. Ясовеев, М. Г. Методика геоэкологических исследований : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 05.03.06 «Экология и природопользование», 05.03.01 «Геология», 05.03.02 «География» (квалификация (степень) «бакалавр») / М. Г. Ясовеев, Н. Л. Стреха, Н. С. Шевцова ; под ред. М. Г. Ясовеева. – Москва : ИНФРА-М, 2017 ; Минск : Новое знание, 2017. – 291 с. – ISBN 978-985-475-635-6. – ISBN 978-5-16-009534-9. – ISBN 978-5-16-100745-7. (15 ед.)

3. География туризма : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм» / [М. В. Асташкина и др.]. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 429 с. – ISBN 978-5-98281-112-7. – ISBN 978-5-16-003317-4. (10 ед.)

4. Шальнев, В. А. История, теория и методология географии : учебное пособие / В. А. Шальнев ; М-во образования и науки РФ, Гос. образоват. учреждение высшего проф. образования Северо-Кавказский федеральный ун-т. – Ставрополь : Сервисшкола, 2013. – 232 с. – ISBN 9785930788051. (2 ед.)

5. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. – 3-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2010. – 270 с. – ISBN 9785406005019. (10 ед.)

6. Исаченко, А. Г. Теория и методология географической науки : учебник для студентов вузов / А. Г. Исаченко. – Москва : Академия, 2004. – 396 с. – ISBN 5769516933. (42 ед.)

7. Пузаченко, Ю. Г. Математические методы в экологических и географических исследованиях : учебное пособие для студентов вузов / Ю. Г. Пузаченко. – Москва : Академия, 2004. – 408 с. – ISBN 5769513489. (40 ед.)

8. Николаенко, Д. В. Рекреационная география : учебное пособие для студентов вузов / Д. В. Николаенко. – Москва : ВЛАДОС , 2003. – 279 с. – ISBN 5691006835. (2 ед.)

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Журнал «Современные научные исследования: теория, методология, практика».
4. Журнал «Актуальные научные исследования в современном мире».

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устного опроса:

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала пишут реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания дискуссионных тем:

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения сложных и актуальных на текущий момент вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие разворачивания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу, который определяет круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовывает студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулирует активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощряет высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подбирает основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределяет формы участия и функции студентов в коллективной работе; подводит общий итог лекции-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. Условие разворачивания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинар-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки работы обучающихся на лекции/семинаре-дискуссии:

– оценка «зачтено» выставляется, если студент, грамотно изложил проблему, сформировал точные научные знания, логически изложил ответы, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не изучил представленные на рассмотрение вопросы, не сформировал научные знания по рассматриваемому вопросу, не участвовал в дискуссии.

Методические рекомендации по выполнению практических работ

Практические задания выполняются после изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины. Работы выполняются по группам. Так как учебная дисциплина имеет прикладной характер, то выполнение студентами практических работ позволяет им понять, где и когда изучаемые теоретические положения, и практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, с необходимыми для выполнения работы пояснениями и алгоритм выполнения. При выполнении практических работ необходимым является наличие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы. Решение задачи должно быть аргументированным, ответы на задания представлены полно.

Методические рекомендации по выполнению презентации

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией. Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Бесспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты.

Структура презентации

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации.

Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Рекомендации по оформлению презентаций в Microsoft Power Point:

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 24 пт, а для заголовков – не менее 32 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в единой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние $\frac{3}{4}$ площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5–6 строк и не более 5–7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

Порядок и принципы выполнения компьютерной презентации.

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные принципы выполнения и представления компьютерной презентации.

- компьютерная презентация не предназначена для автономного использования, она должна лишь помогать докладчику во время его выступления, правильно расставлять акценты;

- не усложняйте презентацию и не перегружайте ее текстом, статистическими данными и графическими изображениями;

- не читайте текст на слайдах. Устная речь докладчика должна дополнять, описывать, но не пересказывать, представленную на слайдах информацию;

- дайте время аудитории ознакомиться с информацией каждого нового слайда, а уже после этого давать свои комментарии показанному на экране. В противном случае внимание слушателей будет рассеиваться;

- делайте перерывы. Не следует торопиться с демонстрацией последующего слайда. Позвольте слушателям подумать и усвоить информацию;

- предложите раздаточный материал в конце выступления, если это необходимо. Не делайте этого в начале или в середине доклада, т.к. все внимание должно быть приковано к вам и к экрану;

- обязательно отредактируйте презентацию перед выступлением после предварительного просмотра (репетиции).

В приложении помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	(И201, И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	(И200, И201, И205, И208) оснащены учебной доской, проектором, экраном.

промежуточной аттестации		
--------------------------	--	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.И205а)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета