

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.ДВ.02.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единиц.

**Цель дисциплины:** «Предпринимательская деятельность в туризме» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно финансово-экономической деятельности туристских предприятий. Определение сущности финансово-экономической деятельности и выполняемых ею функций, характеристика ее особенностей в туристских комплексах и отдельных элементов.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотрение теоретических основ и практических аспектов деятельности туристских предприятий как хозяйствующих субъектов;
- изучение основных фондов туристских предприятий;
- рассмотрение нематериальных активов туристского предприятия;
- изучение оборотных средств туристских предприятий;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава туристского предприятия;
- исследования особенностей налогообложения туристского предприятия.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана, обязательной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Вид промежуточной аттестации: зачет. Предшествующими дисциплинами к изучению «Предпринимательская деятельность в туризме» являются «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации», «Менеджмент в туристской индустрии», «Управление персоналом в туризме». Необходимость включения предмета «Предпринимательская деятельность в туризме» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что в настоящее время туристский бизнес активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование в туризме и туристской индустрии.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление территориально-пространственным развитием рекреационной сети</b>	
ИПК 3.1 Анализ и оценка деятельности и территориального туристско-рекреационного комплекса	<b>Знает:</b> – показатели состояния и использования основных средств туристского предприятия; – особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия; – структуру кадрового состава туристского предприятия; – методы планирования деятельности туристского предприятия.
	<b>Умеет:</b> – оценивать стоимость основных средств туристского предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия; – проводить оценку производительности труда;
	<b>Владеет:</b> – методами экономического анализа деятельности туристских предприятий; – приемами учета и оценки основных и оборотных средств;
ИПК 3.2 Разработка и	<b>Знает:</b> – особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
реализация концепции и стратегии развития рекреационной сети	– порядок стратегии развития рекреационной сети
	<b>Умеет:</b> – оценивать доходы и затраты туристского предприятия; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – планировать доходы и затраты туристского предприятия;
	<b>Владеет:</b> – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; – навыками ведения финансово-экономической деятельности развития рекреационной сети.

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	18	-	2	16
2.	Основные фонды туристского предприятия	20	2	2	16
3.	Оборотные средства туристского предприятия	21	2	2	17
4.	Трудовые ресурсы туристского предприятия	20	2	2	16
5.	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	20	2	2	16
6.	Планирование деятельности туристского предприятия	18	2	-	16
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>117</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>97</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		<b>26,7</b>			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,3</b>			
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>144</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Составитель:

В.В. Горецкий

канд. эконом. наук,

доцент кафедры международного

туризма и менеджмента



ПОДПИСЬ