

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
**ФТД. 02 ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица.

Целью освоения дисциплины «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации в гостинично-ресторанном комплексе.

Задачи дисциплины:

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в научных исследованиях гостиничного рынка;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения за объектами в сфере гостиничного комплекса;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов гостинично-ресторанной деятельности;
4. Способность к определению вклада гостинично-ресторанного комплекса в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок гостинично-ресторанных услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является факультативом и относится к разделу ФТД «Факультативы рабочего учебного плана ООП ВО». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной формам обучения

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности», Основы проектной деятельности в гостиничном деле», «Технологии гостиничной деятельности», «Основы гостеприимства», «Организация деятельности гостиничных предприятий» «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных», «Статистика в гостинично-ресторанном деле». Вид промежуточной аттестации – зачет.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
ИОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов	<p>Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства</p> <p>Умеет осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности службы приема и размещения, взаимодействие с другими службами гостиничного комплекса, сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений</p> <p>Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов службы питания, методикой</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения, создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса
ИОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий.	<p>Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг</p> <p>Умеет анализировать результаты деятельности службы гостиничного фонда и потребности в материальных ресурсах и персонале, принимать меры по их изменению</p> <p>Владеет навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте, планировать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса предприятий общепита в материальных ресурсах и персонале</p>
ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.	<p>Знает гостиничный маркетинг и технологии продаж, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия</p> <p>Умеет анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса</p> <p>Владеет навыками оценки и планирования потребностей службы гостиничного фонда в материальных ресурсах и персонале, методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины


№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Статистическое наблюдение	4	2		2
2	Сводка и группировка данных	3	1		2
3	Абсолютные и относительные величины	2	1		1
4	Средние величины	2	1		1
5	Изучение вариации рядов распределения	3	1		2
6	Выборочное наблюдение	3	1		2
7	Корреляционно-регрессионный анализ	4	2		2
8	Ряды динамики	3	1		2
9	Индексный метод	3	1		2
10	Графическое изображение статистич. данных	2,8	1		1,8
11	Современные статистические методы	4	2		2
ИТОГО по разделам дисциплины:		33,8	14	-	19,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			

Подготовка к текущему контролю	-			
Общая трудоемкость по дисциплине	36			

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов