

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДЭ.01.02 «Исследование инноваций»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины - изучение теории и практики управления инновационной деятельностью организации как одного из основных направлений повышения конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об инновациях и их разновидностях;
- уяснение особенностей проявления нововведений в процессе принятия управленческих решений;
- выработка и развитие навыков по распространению и коммерческому использованию нововведений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследование инноваций» относится к Элективным дисциплинам (модули) 1 учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- информационные технологии бизнес-аналитики;
- управление проектами и инновационными решениями.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- основы поисковой оптимизации (SEO);
- организация научно-исследовательской деятельности. Научный семинар
- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний.	
ИПК-2.1 Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы поисковой оптимизации Знает основные виды рекламы в Интернете Знает принципы функционирования современных социальных медиа
	Умеет разрабатывать стратегию продвижения проекта Умеет проводить анализ информации от заказчика
	Владеет навыками ведения переговоров с заказчиками по вопросу продвижения Владеет навыками определения целей продвижения
ИПК-2.2. Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает Основы менеджмента; Анализ хозяйственной деятельности; Основы предпринимательской деятельности; Основы маркетинга: Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика); Основы бюджетирования маркетинговой деятельности; Система инструментов интернет-маркетинга

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Умеет Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии; Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения.
	Осуществляет трудовые действия: Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта Разработка этапов реализации стратегии продвижения Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта Определение базовых значений для каждого показателя системы Планирование результатов реализации стратегии продвижения.
ИПК-2.3. Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает современные стратегии и способы продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", технологии поиска необходимой для этого информации
	Умеет составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Демонстрирует способность разрабатывать наиболее подходящую стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ИПК-2.5 Демонстрирует способность контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы веб-аналитики Знает принципы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети Интернет
	Умеет планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Умеет выдавать задания по реализации стратегии продвижения
	Владеет навыками выявления расхождений и определение причин между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения Владеет навыками внесения оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений
ПК-4. Способен анализировать и применять передовые методы организации работы ИТ-служб	
	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-4.6. Демонстрирует способность предотвращать сбои в предоставлении сервисов ИТ	управлению непрерывностью ИТ-сервисов; Методы и средства обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, критерии оценки непрерывности ИТ-сервисов; Методы контроля непрерывности ИТ-сервисов; Методы непрерывного улучшения управления непрерывностью ИТ-сервисов
	Умеет: Формировать и декомпозировать цели управления непрерывностью ИТ-сервисов; Использовать методы и средства обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, соответствующие критериям оценки организации; Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления непрерывностью ИТ-сервисов; Осуществлять мониторинг и контроль управления непрерывностью ИТ-сервисов; Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления непрерывностью ИТ-сервисов.
	Выполняет трудовые действия: Формирование и согласование целей и принципов управления непрерывностью ИТ-сервисов; Определение состава методов и средств обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, соответствующих критериям организации; Организация управления непрерывностью ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров; Контроль качества и управление улучшением управления непрерывностью ИТ-сервисов.
ПК-5. Способен управлять информационной средой и ИТ-инновациями	
ИПК-5.7 Демонстрирует способность управлять специалистами, обслуживающими и развивающими информационную среду и ИТ-инновации	Знает международные и отечественные стандарты управления ИТ-рисками и кибербезопасностью Знает принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников и методы продвижения ИТ
	Умеет разрабатывать стратегию управления ИТ-рисками и кибербезопасностью и формировать команду для ее реализации Умеет оценивать уровень ИТ-грамотности сотрудников
	Определяет принципы, методы и средства управления ИТ-рисками и кибербезопасностью Проводит оценку уровня ИТ-грамотности сотрудников и разрабатывает меры по его повышению

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

Наименование раздела дисциплины	Количество часов
---------------------------------	------------------

№ п/п		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная ра- бота
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Инновационная система и ее правовое регулирование.	12,3	1	2		9,3
2	Организационные формы и структуры инновационной деятельности.	12,3	1	2		9,3
3.	Результаты инновационной деятельности и их оформление.	12,3	1	2		9,3
4.	Интеллектуальная собственность в инновационной сфере.	11,8	0,5	2		9,3
5.	Инновационная деятельность как объект управления.	11,8	0,5	2		9,3
6.	Финансирование инновационной деятельности.	11,8	0,5	2		9,3
7.	Эффективность инновационной деятельности	11,8	0,5	2		9,3
8.	Управление рисками в инновационной деятельности.	11,8	0,5	2		9,3
9.	Управление инновационными преобразованиями. Выбор инновационной стратегии.	11,9	0,5	2		9,4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	6	18		83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	18		84

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная ра- бота
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Инновационная система и ее правовое регулирование.	11	0,5	0,5		10
2	Организационные формы и структуры инновационной деятельности.	11	0,5	0,5		10
3.	Результаты инновационной деятельности и их оформление.	11,5	0,5	1		10
4.	Интеллектуальная собственность в инновационной сфере.	11,5	0,5	1		10
5.	Инновационная деятельность как объект управления.	11,5	0,5	1		10
6.	Финансирование инновационной деятельности.	11,5	0,5	1		10

7.	Эффективность инновационной деятельности	11,5	0,5	1		10
8.	Управление рисками в инновационной деятельности.	11,5	0,5	1		10
9.	Управление инновационными преобразованиями. Выбор инновационной стратегии.	13	0	1		12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4	8		92
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	4	8		92

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор д-р экономических наук, профессор В.А. Сидоров