

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Г.А.
подпись
« 27 » мая 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09 Стратегический менеджмент и системная аналитика

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Управление фирмой

Форма обучения заочная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Стратегический менеджмент и системная аналитика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент (Управление фирмой).

Программу составили:

И.о. заведующего кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,

канд. экон. наук, доцент _____  Д.В. Ланская

Профессор кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,

д-р экон. наук, доцент _____  В.В. Ермоленко

Рабочая программа дисциплины, утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 05 от 17 мая 2022 г.

И. о. заведующего кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,

канд. экон. наук, доцент _____  Д.В. Ланская

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 07 от 23 мая 2022 г.

Председатель УМК факультета _____  Е.Ю. Шлюбуль

Рецензенты:

Зелинская М.В., д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», профессор

Мясникова Т.А., д-р экон. наук, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», доцент

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

- изучить теории стратегического менеджмента, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного менеджера,
- изучить стратегические альтернативы развития организации и влияние стратегического выбора на успешность деятельности организации,
- уметь применять базовые знания в области управления организацией в условиях реализации стратегических изменений;
- уметь использовать инструменты стратегического анализа;
- владеть навыками использования аналитического инструментария стратегического менеджмента.

Объектом изучения является деятельность команды менеджеров по управлению корпорацией, активно взаимодействующей с турбулентной внешней средой.

Предметом изучения являются теории и школы, методы диагностики и стратегического анализа корпорации, методы разработки и реализации стратегии развития.

Содержание учебной дисциплины направлено на приобретение компетенций по постановке межфункциональных задач и инструментальных навыков их решения, а также развитие полученных ранее знаний в области менеджмента. Студенты должны владеть неоклассическими экономическими теориями, концепциями по теории организации и теории фирмы, знать базовые концепции и модели классического и современного стратегического менеджмента, владеть методами системного анализа, и управленческого учета; знать концепции и социально-психологические основы современного менеджмента, владеть методами качественного и количественного анализа информации.

Особое внимание уделено постановке актуальных проблем современного менеджмента, современных технологий их решения и рассмотрению его в организации на следующих логических уровнях: концептуальном, модельном, алгоритмическом, программном, информационном, интеллектуальном

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

1) изучение классических и современных моделей стратегического менеджмента во взаимосвязи с эволюцией теоретических концепций, тенденциями и проблемами развития и управления организацией;

2) освоение базовых моделей и методов, используемых в практике стратегического планирования и управления;

Познавательная компонента

3) приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления развитием компаний;

Практическая компонента

4) формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей стратегического менеджмента

5) развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент и системная аналитика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается она на первом курсе заочной формах обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в бакалавриате. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих

дисциплин: корпоративные финансы и инвестиции, методы стратегического и оперативного контроллинга, управление конкурентными преимуществами и инструменты реализации системы стратегий. Учебная программа дисциплины «Стратегический менеджмент и системная аналитика» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами процесса эволюции стратегического менеджмента, изучение современных моделей процесса стратегического менеджмента и методов стратегического анализа. В ходе обучения студенты должны научиться анализировать состояние внешней и внутренней сред для решения современных профессиональной задач управления фирмой.

1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает сущность исторического похода в исследовании систем управления в различных эпохах.
	Умеет проводить исторический анализ событий, процессов и вклада исследователей в теорию и практику управления.
	Владеет историческим фактами и вкладом исследователей в науку, способен делать актуальные выводы для текущего времени
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы поиск, отбор и систематизацию информации с учетом поставленной цели
	Умеет делать выводы и предлагать альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации
	Владеет методами анализа влияния информации на исход альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и выбирать альтернативных варианты стратегических решений в проблемной ситуации, а также оценивать риски
ОПК-3.1. Владеет методами менеджмента и анализом данных динамичной среды	Знает методы анализа макроокружения, мезо- и микросреды фирмы и методы анализа внутренней среды
	Умеет проводить стратегический анализ
	Владеет методами разработки миссии и стратегических целей фирмы

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-3.2. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	Знает методы принятия и обоснования стратегических решений, оценки их организационной эффективности и социальной значимости
	Умеет проводить оценку организационной эффективности и социальной значимости стратегических решений
	Владеет методикой проведения организационной эффективности и социальной значимости стратегических решений
ОПК-3.3. Способен оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знает методику оценки сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
	Умеет оценить реальную внешнюю среду и выявить возможности и угрозы
	Имеет опыт оценки эффективности стратегических решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения		
		Заочная, 1 курс		
		Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия
Контактная работа, в том числе:	36,5	8	10,2	18,3
Аудиторные занятия (всего):	22	8	10	4
занятия лекционного типа	8	4	4	
практические занятия				
семинарские занятия	14	4	6	4
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5		0,2	0,3
КРП	14			14
Самостоятельная работа, в том числе:	203	64	94	45
Курсовая работа (подготовка)	34			34
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	169	64	94	11
Подготовка к текущему контролю				
Контроль:	12,5		3,8	8,7
Подготовка к экзамену	12,5		3,8	8,7
час.	252	72	108	72

Общая трудоемкость	в том числе контактная работа	36,5	12	10,2	4,3
	зач. ед	7	2	3	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Установочная сессия					
I.	Организации стратегического управления и анализа					
1.	Сущность стратегического менеджмента. Модель цикла процесса стратегического управления. Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	34	2		32	
2.	Методы диагностики и стратегического анализа	34	2		32	
	Зимняя сессия					
II	Технология стратегического анализа, поиск возможностей развития бизнеса, разработка миссии, стратегических целей					
3	Технология стратегического анализа, поиск возможностей развития бизнеса	36	2	4	30	
5	Разработка миссии, стратегических целей фирмы	34	2	2	30	
6	Уровни управления и типовые стратегии. Система стратегий развития бизнеса.	38		4	34	
	Летняя сессия					
III	Реализация стратегий развития фирмы. Проектный поход					
7	Стратегические и суперстратегические решения. Защита курсовых работ	49		4	45	
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	225	8	14	203	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Подготовка курсовой работы	14				
	Подготовка к текущему контролю	12,5				
	Общая трудоемкость по дисциплине	252				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Сущность стратегического менеджмента. Модель цикла процесса стратегического управления. Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	Актуальность, связь с другими дисциплинами, порядок изучения, отчетность Стратегия и основные принципы ее формирования. Система сбалансированных показателей BSC (Нортон и Р.Каплан) как карта стратегического плана и система управления реализацией стратегии. Интегрированная система управления корпорации	<i>P</i>
2.	Методы диагностики и стратегического анализа	Базовые концепции стратегического анализа. Методы стратегического анализа: NDPESTEL-, SWOT-, SNW-, GAP-, CVP – , VRIO - анализов, диаграмма проблем Исикавы.	<i>P</i>
3.	Технология стратегического анализа, поиск возможностей развития бизнеса	Структуризация внешней среды. Особенности анализа влияния макроокружения, мезо- и микросреды на корпорацию. Проблемы мониторинга факторов внешней среды	<i>Э</i>
4.	Разработка миссии, стратегических целей фирмы	Сущность миссии. SMART – цели. Область СтрЦ	<i>KP</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий / работ	Форма текущего контроля
1.	Технология стратегического анализа, поиск возможностей развития бизнеса	Особенности анализа влияния макроокружения, мезо- и микросреды на корпорацию. Дискуссия: решение проблемы мониторинга и повышения качества анализа влияния внешней среды на корпорацию	Дискуссия
2.	Разработка миссии, стратегических целей фирмы	Анализ позиций корпорации на рынке Групповая работа: разработка критериев и сравнение конкурентов на сегменте рынка корпорации. Методика выполнения курсовой работы.	Дискуссия

3.	Уровни управления и типовые стратегии. Система стратегий развития бизнеса.	Защита курсовой работы	Групповая работа
----	---	------------------------	------------------

Написание реферата (Р), эссе (Э), Курсовая работа (КР) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

№ п/п	Наименование темы	Фамилия студента
1.	Концепция стратегических дилемм и парадоксального подхода в стратегическом управлении. Концепция EVR-конгруэнтности.	
2.	Стратегии, основанные на компетенциях, динамических способностях и знаниях.	
3.	Сетевые организации и стратегические партнерства	
4.	Источники конкурентного преимущества и их динамика.	
5.	Новые приоритеты в ориентации стратегий: ценность, инновации, скорость, гибкость.	
6.	Модели цепочек ценностей в экономике знаний и в сфере интеллектуальных услуг	
7.	Управленческие и организационные компетенции корпорации	
8.	Компоненты стратегического потенциала компании.	
9.	Оценка компетенций, источников конкурентных преимуществ и ключевых факторов успеха компании.	
10.	Стратегическая карта позиционирования компании.	
11.	Базовые стратегические альтернативы на сетевом, корпоративном и бизнес уровнях. Их особенности в условиях глобализации.	
12.	Влияние стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке	
13.	Стратегические программы и проекты, как инструмент реализации стратегий.	
14.	Разработка макета стратегического плана развития корпорации	
15.	Особенности стратегического управления интеллектуальным капиталом корпорации	
16.	Измерения в социально – экономических системах: система сбалансированных показателей оценки реализации стратегии корпорации	
17.	Особенности технологии разработки и реализации стратегических инновационных решений в корпорации	
18.	Стратегическое управление капиталами корпорации	

19.	Исследование ключевых факторов успеха вертикально – интегрированной корпорации (на примере ПАО «_____»)	
20.	Стратегический контроллинг в цикле стратегического управления корпорацией (на примере ПАО «МРСК ЮГА»)	
21.	Разработка системы стратегического менеджмента корпорации (на примере ПАО «Россети»)	
22.	Стратегические ресурсы корпорации: структура, формирование и развитие (на примере СИК «Девелопмент Юг»)	
23.	Темы по предложению студентов предварительно согласованные с преподавателем	

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Эссе, реферат,	Методические рекомендации по подготовке письменных работ студентами: учебно-методическое пособие / В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, А.П. Савченко, Д.А. Деткина. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. 2022. – 73 с., утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол №2 от 22.02.2022г.
2	Курсовая работа	<p>Выпускная квалификационная и курсовые работы магистра: /Сост. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2022. –152 с. [Электронный ресурс].</p> <p>Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.</p> <p>Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с.</p> <p>Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2014. – 352 с.</p> <p>Коротков Э.М. Менеджмент. М.: Юрайт. 2022.</p> <p>Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с.</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеучебной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управленческая экономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам межкультурной коммуникации, реферата, эссе и контрольной работы по **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Владеет навыками применения исторического подхода в исследовании проблем управления	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопрос на зачете</i>

2	УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Владеет навыками поиска, отбора и систематизации информации	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на зачете</i>
3	ОПК-3.1. Владеет методами менеджмента и анализом данных динамичной среды	Владеет методами разработки миссии и стратегических целей фирмы	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене</i>
4	ОПК-3.2. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	Умеет проводить оценку организационной эффективности и социальной значимости стратегических решений	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене</i>
5	ОПК-3.3. Способен оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Умеет оценить реальную внешнюю среду и выявить возможности и угрозы	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене</i>

Реферат

Сущность стратегического менеджмента. Модель цикла процесса стратегического управления:

описать модель процесса стратегического менеджмента компании и раскрыть содержание этапов. Разработать для компании базы практики подробные матрицы NDPESTEL-, MesoOT-, VRIO-анализа

Эссе

Провести анализ внутренней среды компании базы практики (все срезы). Составить SWOT-, SNW- матрицы. Описать сильные стороны и их использование в процессе управления бизнесом (компанией)

Вопросы к зачету

1. Внутренняя и внешняя эффективность фирмы, ее связь с ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами. Критерии стратегического успеха и провала

2. Концепции рыночной и ресурсной ориентации стратегий. Особенности постановки и решения стратегических задач

3. Источники и критерии увеличения ценности компании. Влияние стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость.

4. Исследование динамики изменения внешней среды: использование техники сценариев, NDPESTEL- и динамического SWOT - анализа.

5. Факторы, определяющие ценность продукции и услуг для потребителей. Стратегия формирования ценности для покупателей. Концепции Трейси и Вирсиема

6. Концепция “цепочки ценностей” М. Портера, ее роль в создании устойчивых конкурентных преимуществ компании, формировании стратегической архитектуры и бизнес-модели.

7. Роль основных функций, ресурсов и потенциала в формировании ценности и ключевых компетенций компании. Обоснование стратегических решений и мероприятий по развитию компетенций.

8. Исследование динамики изменения внешних ключевых факторов успеха по мере развития рынка. Сценарно - стратегический анализ.

9. Взаимосвязь инструментов стратегического анализа и планирования. Комплексный анализ.

10. Методы стратегической диагностики. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации.

11. Модели конкурентного анализа М. Портера: основные положения, области применения в стратегическом управлении, ограничения.

12. Концепция GAP-анализа, его использование в конкурентном и сравнительном анализе, при реализации стратегий.

Вопросы к экзамену

1. Корневые компетенции: анализ влияния на ценность продукции и услуг компании, стратегические решения по созданию, развитию и использованию.

2. Отличительные компетенции. Концепция и инструменты VRIO-анализа.

3. Позиционирование бизнеса: связь с корневыми компетенциями, бизнес-моделью приоритетами ценности. Обоснование решений по позиционированию компании.

4. Позиционные преимущества компании. Факторы, определяющие выбор и изменение конкурентной и стратегической позиции.

5. Модели анализа и обоснования стратегий конкурентного поведения компании.

6. Модели портфельного анализа. Особенности применения и ограничения матриц обоснования решений по диверсификации и организации бизнеса с учетом синергического эффекта и матрицы стратегического отклика.

7. Метод сценариев и его применение в стратегическом управлении.

8. Модель разработки плановой стратегии, согласование стратегий и сценариев.

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Печатные издания, включенные в РПД, отражены в электронном каталоге Научной библиотеки КубГУ по адресу: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web> и соответствуют нормам обеспеченности литературой согласно ФГОС ВО 3++.

В перечень включены только необходимые для изучения дисциплины ЭБС, профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы свободного доступа, собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ.

5.1 Учебная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1	Хорин А.Н. Керимов В.Е. Стратегический анализ: учебн. пособие. –М.: Эксмо, 2014. 480 с.
2	Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2022. – 352 с.

5.2. Дополнительная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Аакер Дэвид А. Стратегическое рыночное управление. Пер. с англ. С-Пб.: Питер, 2002
2.	Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999.
3.	Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. М.: Экономика, 1989
4.	Бек Н.Н. Методы стратегического менеджмента. Учебно-методическое пособие, М.: ГУ-ВШЭ. 2007
5.	Виссема Х. Стратегический менеджмент. М.: Финпресс, 2000.
6.	Г.Хамел, К.Прахалад, Г. Томас, Д.О' Нил. Стратегическая гибкость. Пер. с англ. С-Пб.: Питер, 2005
7.	Грант Р. М. Ресурсная теория конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии. Вестник С-Пб Университета, 2003 г. Вып. 3 С. 47–75
8.	Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело, 2006.
9.	Деминг Э. Выход из кризиса: новая парадигма управления людьми, системами и процессами/ пер. с англ. - М.: Альпина бизнес Букс, 2007.
10.	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
11.	К. Фляйшер, Б.Бенсуссан. Стратегический и конкурентный анализ. Пер. с англ. М.: БИНОМ, 2005
12.	Каплан Роберт, Нортон Дэвид. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005
13.	Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления; Высшая школа менеджмента СПбГУ, - 2-е изд. - СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента»;Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008 548 с..
14.	Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. - М.: Издательство «ДЕЛО» АНХ, 2008.- 568с.
15.	Курс МВА по стратегическому менеджменту/ Ред. Л.Фэй; Р.Рэнделла. Пер. с англ.- 4-е изд.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
16.	Менеджмент XXI века. Под ред. С. Чоудхари. Пер. с англ., М.: ИНФРА-М, 2002 гл.1, 9-11
17.	Минцберг Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации. СПб.: Питер, 2002.

18.	Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. СПб.: Питер, 2000.
19.	Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения. СПб.: Питер, 2001.
20.	Олве Н.Г., Петри К-Й., Рой Ж, Рой С.. Баланс между стратегией и контролем. Пер. с англ. С-Пб.: Питер, 2005
21.	Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2014. – 352 с.
22.	Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
23.	Томпсон-мл. А.А., А. Дж. Стрикленд III. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12-е издание. Изд-во «Вильямс», 2003.
24.	Фляйшер К, Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Пер. с англ. М.: БИНОМ, 2005
25.	Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее: создание рынков завтрашнего дня. М.: Олимп-Бизнес, 2002.
26.	Савиков И. Н. Инструменты стратегического анализа/
27.	Сбалансированная система показателей: краткий обзор рынка программного обеспечения/

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента
4. Проблемы теории и практики управления
5. Управление персоналом

5.4. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

5.5. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".
4. URL: cfin.ru - портал Корпоративный менеджмент.
5. URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.
6. URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.
7. URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.
8. URL: aup.ru – административно-управленческий портал.
9. URL: management.ua.com – портал научных публикаций.

10. URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.
11. URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».
12. URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.
13. URL: www.iprbooksshop.ru - электронно-библиотечная система.
14. URL: ОРЕС.ru – экспертный сайт ВШЭ – ГУ.
15. URL: college.ru – сайт.
16. URL: РИНЦ elibrary.ru Ермоленко В.В.

5.6. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

6. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
7. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
8. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
9. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
10. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

5.7. Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
- "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

5.8. Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

5.9. Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

5.10. Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение практических работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением теоретических основ межкультурной коммуникации, норм делового этикета;
- рефераты, связанные с обзором основных проблемах межкультурного взаимодействия в русле современного мирового сообщества и России;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и отчетностью известных межкультурных организаций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением реальных примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

<p>(читальный зал Научной библиотеки)</p>	<p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 417А)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.</p>