

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.11.03 «Организационное поведение»

Объём трудоёмкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 36 часов аудиторной работы: лекционных 16 ч., практических занятий 16 ч; 39,8 ч. СР, 0,2 ч ИКР)

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний о поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации.

Задачи дисциплины:

1. Способствовать развитию практических навыков делового взаимодействия, продуктивного сотрудничества, формирования эффективных систем мотивации труда.
2. Совершенствовать способности к формированию коммуникативных связей и навыки оптимального проектирования коммуникативных систем организации.
3. Углубить навыки анализа и конструирования организационных отношений, управления человеческими ресурсами, оценки качества лидерства и власти.
4. Развить навыки продуктивного взаимодействия на основе процессов групповой динамики и организации командной работы, формирования благоприятной организационной культуры.
5. Совершенствовать планирование изменений и нововведений в организации, создание системы персонального развития для повышения организационной эффективности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.11.03 «Организационное поведение» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления 42.03.02 Журналистика.

В процессе обучения у студента формируются профессиональные знания и компетенции в рамках выбранного образовательного направления, а также навыки самостоятельной работы в области управления поведением индивидов, групп, организации в целом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Организационное поведение» направлен на формирование следующих компетенций: УК-3, УК-5, ОПК-4, ПК (о)-2.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей; - современные технологии взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, осо-	- организовывать, управлять ситуацией общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия; - создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоин-	- методами организации конструктивного социального взаимодействия; - способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных разли-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			бенностей социализации личности.	ство и интересы участников социального взаимодействия.	чий его участников.
2.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	- особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока; - особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, этностерео и гетеростереотипов, формируемых информационной средой (история, философия, художественная культура, мультимедиа, личный опыт); основы теории коммуникации, проблемы культурной идентичности и межкультурных контактов.	- достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные); - преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур; - сохраняя национальную идентичность, избегать этноцентризма; соблюдать нормы этикета, моральные и культурные нормы.	способностью преодолевать стереотипы; - творческим отношением к процессу коммуникации; - способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.).
3.	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	- стандарты профессиональной деятельности; - основы поведенческих моделей аудитории; - базовые принципы трансляции смыслов.	- формировать позицию относительно повестки; - анализировать данные об аудитории.	- умением работать с общественным мнением; - методикой выражения позиции редакции
4.	ПК(о)-2	Способен организовывать процесс создания журналистского продукта	принцип организации рабочих процессов	выстраивать процесс работы в организации	навыками создания коллективного журналистского продукта

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре 1 (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в понятие «Организационное поведение». Основные компоненты организационного поведения	10	2	2		6
2.	Личность в организации: психологические характеристики	6	2	2		4

3.	Личность в организации: психические состояния и процессы восприятия	6	2	2		4
4.	Ценности и установки работников в организации	8	2	2		4
5.	Группы в организации	8	2	2		4
6.	Лидерство в организации	8	2	2		6
7.	Деловые переговоры	10	2	2		6
8.	Организационная культура	8	2	2		5,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	71,8	16	16		39,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Зайцев Л. Г. Организационное поведение: учебник для студентов вузов / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 464 с.
2. Карташова Л.В. Организационное поведение: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 160 с.
3. Резник С. Д. Организационное поведение: учебник для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 460 с.

Дополнительная литература:

1. Брукс Я. Организационное поведение: индивидуумы, группы и организации. – М.: Дело и сервис, 2008. – 464 с.
2. Зельдович Б.З. Организационное поведение. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 320 с.

Автор РПД

канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики
и менеджмента

_____ А.Д. Ерок