

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хажуров Т. А.
подпись
«27» _____ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.03 Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность _____ 42.03.03 Издательское дело _____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /
специализация _____ Редакционно-издательская деятельность _____
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения _____ очная _____
(очная, очно-заочная)

Квалификация _____ бакалавр _____

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Шувалов С.С., старший преподаватель


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Протокол № 9 «20» апреля 2022 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Абрамова Г.А.


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Протокол № 9 «20» апреля 2022 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Абрамова Г.А.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 11-21 «12» мая 2022 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Бондаренко О.А., генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

Р.В. Патюкова, д-р филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения курса дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» - ознакомить студентов с возможностями применения средств мультимедиа в сфере издательского дела и СМИ, общими теоретическими понятиями, применимыми в данной области, а также обозначить пути реализации издательского проекта с применением современных интерактивных технологий.

В ходе изучения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» формируются теоретические представления и понятия, используемые в работе с мультимедийными технологиями. Изучается методика разработки мультимедийного издательского продукта, технология и этапы его создания. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать практические навыки и методы работы с основными пакетами программ, реализующими создание издательского мультимедийного проекта. Студенты, опираясь на полученные в процессе освоения материала дисциплины должны уметь давать типологическую характеристику мультимедийному продукту и его компонентам; применять продукт мультимедиа в процессе редакционной подготовки издания.

1.2 Задачи дисциплины

- дать обучающимся общее представление о мультимедийных технологиях;
- определить основные составляющие понятия «мультимедиа»;
- ознакомить с наиболее распространенными пакетами программ и инструментарием для успешной реализации издательского мультимедийного проекта;
- определить основные этапы создания мультимедиа продукта и их технологию создания.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки ВО 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких предметов как «Онлайновые СМИ», «Инновационные технологии в издательском деле», «Современная полиграфия. Оборудование и технологии». Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» являются основой для постижения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Моделирование СМИ» (по программам бакалавриата), а также «Инновации в издательской деятельности», «Современная типология издательской деятельности» при продолжении обучения в магистратуре направления 42.04.03 Редакционно-издательская деятельность.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знать особенности поиска необходимой информации
	Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач в области мультимедиа-технологий
	Владеть навыками поиска необходимой информации о мультимедийных технологиях.
	Знать проблемы в области мультимедиа-технологий.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Уметь выбирать оптимальный вариант решения задачи в области мультимедиа-технологий.
	Владеть навыками аргументации принятого решения задачи.
ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	
ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.
	Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
	Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	84,6	38,3	46,3		
Аудиторные занятия (всего):	76	34	42		
занятия лекционного типа	30	16	14		
лабораторные занятия	14	-	14		
практические занятия	32	18	14		
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:					
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	69	43	26		
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену	62,4	26,7	35,7		
час.	216	108	108		

Общая трудоемкость	в том числе контактная работа	84,6	38,3	46,3		
	зач. ед	6	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	10	2	2	-	6
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	10	2	2	-	6
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	14	4	4	-	6
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	10	2	2	-	6
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	10	2	2	-	6
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	13	2	4	-	7
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	10	2	2	-	6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>77</i>	<i>16</i>	<i>18</i>	<i>-</i>	<i>43</i>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		26,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	10	2	2	2	4
2.	Основные компоненты интерактивного издания: графика	10	2	2	2	4
3.	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	12	2	2	2	6
4.	Игровые технологии в издательском деле	18	4	4	4	6
5.	Технология дополненной реальности в издательском деле	18	4	4	4	6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>68</i>	<i>14</i>	<i>14</i>	<i>14</i>	<i>26</i>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	Цели и задачи дисциплины. Организация учебного процесса. Понятие «мультимедийности». Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеoinформация. Возможности использования	Конспект лекции

		различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. Признаки мультимедийности электронных изданий.	
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий при составлении концепции, макета издания; в процессе художественного оформления издания; при ведении презентаций готового издательского продукта; в продвижении и рекламной кампании	Конспект лекции
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	Создание и распространение современного медиапродукта. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.	Конспект лекции
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	Понятие интерактивности. Линейный и интерактивный способ подачи информации. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом. Читатель как участник интерактивного «диалога». Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.	Конспект лекции
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	Электронное издание на различных носителях как приложение к печатному изданию: технические и технологические особенности.	Конспект лекции
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга. Применение мультимедиа технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.	Конспект лекции
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	Действующие стандарты по электронным изданиям. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.	Конспект лекции
8.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	Структура интерактивного документа. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ с помощью программ Adobe Acrobat и Adobe InDesign	Конспект лекции
9.	Основные компоненты интерактивного издания: графика	Графика. Виды и форматы графических файлов. Подготовка графики для включения в интерактивное издание. Обзор графических редакторов.	Конспект лекции
10.	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание. Применение анимации в современных масс-медиа. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных изданий в различных форматах. Обзор возможностей мультимедийной платформы компании Adobe Systems	Конспект лекции
11.	Игровые технологии в издательском деле	Инфотейнмент в современных масс-медиа. Понятие и функциональные особенности игровых технологий. Игроизация, игрореализация и геймификация. Обзор применения игровых технологий в современных медиа	Конспект лекции
12.	Технология дополненной и виртуальной реальности в издательском деле	Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в современных медиа. Возможности и перспективы развития технологии. Виртуальная реальность в современных медиа: понятие, принципы и технологии. Иммерсивная журналистика.	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	Цели и задачи дисциплины. Организация учебного процесса. Понятие «мультимедийности». Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация. Возможности использования	Р, опрос

		различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. Признаки мультимедийности электронных изданий.	
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий при составлении концепции, макета издания; в процессе художественного оформления издания; при ведении презентаций готового издательского продукта; в продвижении и рекламной кампании	Р, опрос
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	Создание и распространение современного медиапродукта. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.	Р, опрос
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	Понятие интерактивности. Линейный и интерактивный способ подачи информации. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом. Читатель как участник интерактивного «диалога». Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.	Р, опрос
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	Электронное издание на различных носителях как приложение к печатному изданию: технические и технологические особенности.	Р, опрос
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга. Применение мультимедиа технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.	Р, опрос
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	Действующие стандарты по электронным изданиям. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.	Р, опрос
8.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	Структура интерактивного документа. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ с помощью программ Adobe Acrobat и Adobe InDesign	ЛР
9.	Основные компоненты интерактивного издания: графика	Графика. Виды и форматы графических файлов. Подготовка графики для включения в интерактивное издание. Обзор графических редакторов.	Р, опрос, ЛР
10.	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание. Применение анимации в современных масс-медиа. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных изданий в различных форматах. Обзор возможностей мультимедийной платформы компании Adobe Systems	Р, опрос, ЛР
11.	Игровые технологии в издательском деле	Инфотейнмент в современных масс-медиа. Понятие и функциональные особенности игровых технологий. Игроизация, игореализация и геймификация. Обзор применения игровых технологий в современных медиа	Р, опрос, ЛР
12.	Технология дополненной реальности в издательском деле	Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в современных медиа. Возможности и перспективы развития технологии. Виртуальная реальность в современных медиа: понятие, принципы и технологии. Иммерсивная журналистика.	Р, опрос, ЛР

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Архипов В. В. - М. : Юрайт, 2018. - 249 с. - https://biblio-online.ru/book/6150E7E8-356C-4072-94D3-B533VCCF0746/internet-pravo. 2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 156 с. - URL: https://urait.ru/bcode/489141 3. Гуриков С. Р. Интернет-технологии : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 174 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044018 4. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие / Ю. А. Жук. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 208 с. - https://e.lanbook.com/book/102598#authors. 5. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 301 с. - https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0. 6. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712. 7. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии : учебное пособие. Ч. 2. : Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности / Е.В. Нужнов ; Южный федеральный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. - 180 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255 8. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под науч. ред. Л. Г. Доросинского. - Москва : Юрайт, 2022. - 90 с. - URL: https://urait.ru/bcode/492224 9. Уланова, М. А. Интернет-журналистика : практическое руководство : учебное пособие для студентов вузов / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/97231 10. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883
2	Самостоятельная проработка материала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Архипов В. В. - М. : Юрайт, 2018. - 249 с. - https://biblio-online.ru/book/6150E7E8-356C-4072-94D3-B533VCCF0746/internet-pravo. 2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 156 с. - URL: https://urait.ru/bcode/489141 3. Гуриков С. Р. Интернет-технологии : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 174 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044018 4. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие / Ю. А. Жук. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 208 с. - https://e.lanbook.com/book/102598#authors. 5. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 301 с. - https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0.

		<ol style="list-style-type: none"> 6. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712. 7. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии : учебное пособие. Ч. 2. : Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности / Е.В. Нужнов ; Южный федеральный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. - 180 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255 8. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под науч. ред. Л. Г. Доросинского. - Москва : Юрайт, 2022. - 90 с. - URL: https://urait.ru/bcode/492224 9. Уланова, М. А. Интернет-журналистика : практическое руководство : учебное пособие для студентов вузов / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/97231 10. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883
3	Подготовка к опросу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Архипов В. В. - М. : Юрайт, 2018. - 249 с. - https://biblio-online.ru/book/6150E7E8-356C-4072-94D3-B533BCCF0746/internet-pravo. 2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 156 с. - URL: https://urait.ru/bcode/489141 3. Гуриков С. Р. Интернет-технологии : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 174 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044018 4. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие / Ю. А. Жук. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 208 с. - https://e.lanbook.com/book/102598#authors. 5. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 301 с. - https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0. 6. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712. 7. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии : учебное пособие. Ч. 2. : Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности / Е.В. Нужнов ; Южный федеральный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. - 180 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255 8. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под науч. ред. Л. Г. Доросинского. - Москва : Юрайт, 2022. - 90 с. - URL: https://urait.ru/bcode/492224 9. Уланова, М. А. Интернет-журналистика : практическое руководство : учебное пособие для студентов вузов / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/97231 10. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883

4	Подготовка и защита лабораторной работы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Архипов В. В. - М. : Юрайт, 2018. - 249 с. - https://biblio-online.ru/book/6150E7E8-356C-4072-94D3-B533BCCF0746/internet-pravo. 2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 156 с. - URL: https://urait.ru/bcode/489141 3. Гуриков С. Р. Интернет-технологии : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 174 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044018 4. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие / Ю. А. Жук. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 208 с. - https://e.lanbook.com/book/102598#authors. 5. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 301 с. - https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0. 6. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712. 7. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии : учебное пособие. Ч. 2. : Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности / Е.В. Нужнов ; Южный федеральный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. - 180 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255 8. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под науч. ред. Л. Г. Доросинского. - Москва : Юрайт, 2022. - 90 с. - URL: https://urait.ru/bcode/492224 9. Уланова, М. А. Интернет-журналистика : практическое руководство : учебное пособие для студентов вузов / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/97231 10. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883
---	---	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, коллоквиумы, рефераты, лабораторные работы. Образовательный процесс предполагает прямую трансляцию знаний от преподавателя к студентам, поэтому применяются традиционные образовательные технологии. Например, информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемой вербальными средствами (монолог преподавателя).

Также применяются интерактивные технологии, предполагающие активное и нелинейное взаимодействие всех участников образовательного процесса. Например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждения какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе. Преподаватель оценивает работу обучающихся в ходе лекций (проверка конспекта) и коллоквиумов (степень участия в дискуссии, умение анализировать и сопоставлять информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать собственное мнение). В качестве оценочных средств выступают опросы, рефераты, защиты лабораторных работ. Методические рекомендации по подготовке рефератов представлены в данной рабочей программе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опросов, рефератов, лабораторных работ и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знать особенности поиска необходимой информации	Опрос	Вопрос на экзамене 1-6,
		Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач в области мультимедиа-технологий	Лабораторная работа, реферат	Вопрос на экзамене 7-11
		Владеть навыками поиска необходимой информации о мультимедийных технологиях.	Реферат	Вопрос на экзамене 10-18
2	ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знать проблемы в области мультимедиа-технологий.	Опрос	Вопрос на экзамене 1-30
		Уметь выбирать оптимальный вариант решения задачи в области мультимедиа-технологий.	Лабораторная работа	Вопрос на экзамене 28-30
		Владеть навыками аргументации принятого решения задачи.	Реферат, лабораторная работа	Вопрос на экзамене 28, 12-16, 24
3	ИПК-01.1 Анализирует и оценивает	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.	Опрос	Вопрос на экзамене 12-28

	<p>медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ</p>	<p>Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.</p>	Лабораторная работа	Вопрос на экзамене 28
		<p>Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.</p>	Лабораторная работа	Вопрос на экзамене 1-30

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устного опроса

Мультимедиа как совокупность различных видов информации

1. Понятие «мультимедийности».
2. Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация.
3. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
4. Признаки мультимедийности электронных изданий.

Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса

Использование широкого спектра возможностей мультимедиа-технологий

1. при составлении концепции, макета издания;
2. в процессе художественного оформления издания;
3. при ведении презентаций готового издательского продукта;
4. в продвижении и рекламной кампании.

Мультимедийная журналистика на современном этапе развития

1. Создание и распространение современного медиапродукта.
2. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.
3. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.

Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта

1. Понятие интерактивности.
2. Линейный и интерактивный способ подачи информации.
3. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом.
4. Читатель как участник интерактивного «диалога».
5. Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.

Мультимедиа как часть комбинированного издания

1. Электронное издание на различных носителях как приложение к печатному изданию. Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика

2. Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга.

3. Применение мультимедиа-технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Стандартизация мультимедийных изданий

1. Стандарты по электронным изданиям, входящие в систему СИБИД.

2. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.

Мультимедиа как совокупность различных видов информации

1. Понятие «мультимедийности».

2. Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация.

3. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.

4. Признаки мультимедийности электронных изданий.

Темы рефератов курса дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере»

1. Мультимедийность – определение понятия, признаки, классификация.

2. Сфера применения мультимедийных технологий.

3. Признаки мультимедийных электронных изданий.

4. Виды информации в мультимедийном издании.

5. Примеры использования мультимедиа-технологий на различных этапах редакционно-издательского процесса..

6. Сущность процесса конвергенции в современной журналистике.

7. Примеры конвергентного медиапродукта.

8. Определение термина «интерактивность».

9. Линейный и нелинейный способ подачи информации.

10. Феномен, получивший название «клиповое мышление».

11. Комбинированное издание с мультимедийным приложением.

12. Распространенные форматы мультимедийных электронных изданий.

13. Особенности содержания и оформления справочных мультимедийных изданий

14. Особенности содержания и оформления учебных мультимедийных изданий.

15. Особенности содержания и оформления научно-популярных мультимедийных изданий.

16. Особенности содержания и оформления детских мультимедийных изданий.

17. Особенности содержания и оформления литературно-художественных мульти-медийных изданий.

18. Особенности содержания и оформления мультимедийных изданий для досуга.

19. Возможности мультимедийных технологий в проектировании изданий для людей с ограниченными возможностями.

20. Интернет в организации редакционно-издательских процессов

21. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации

22. Технологии ввода изображений. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.

23. Программное обеспечение процесса обработки изобразительных материалов

24. Компьютерная графика. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики
25. Способы организации передачи информации.
26. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.
27. Способы организации передачи информации. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.
28. Интерактивная литература как жанр.
29. Обзор онлайн-сервисов и программ для разработки книг-приложений.
30. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
31. Принцип работы дополненной реальности.
32. Применение технологии в учебных, справочных, детских и рекламных изданиях.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамена)

Примерные вопросы к экзамену 1:

1. Определение понятия «мультимедийность».
2. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
3. Признаки мультимедийных электронных изданий.
4. Сферы применения мультимедийных технологий.
5. Использование мультимедиа-технологий на различных этапах редакционно-издательского процесса.
6. Сущность процесса конвергенции в современной журналистике.
7. Примеры конвергентного медиапродукта.
8. Определение термина «интерактивность».
9. Линейный и нелинейный способ подачи информации.
10. Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки
11. Основные компоненты интерактивного издания: графика
12. Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы
13. Феномен «клипового мышления».
14. Форматы мультимедийных электронных изданий.
15. Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий.
16. Создание и распространение современного медиапродукта.
17. Линейный и интерактивный способ подачи информации.
18. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом.
 19. Читатель как участник интерактивного «диалога».
 20. Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.
 21. Признаки мультимедийности электронных изданий.
 22. Возможности мультимедийных технологий в создании изданий для людей с ограниченными возможностями.
 23. Требования к содержанию и оформлению мультимедийных изданий.
 24. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
 25. Способы организации передачи информации.
 26. Виды информации в мультимедийном издании.
 27. Электронное издание на различных носителях как приложение к печатному изданию.
 28. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики

Примерные вопросы к экзамену 2

1. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.
2. Внутренние и внешние гиперссылки в электронном документе
3. Структура интерактивного документа.
4. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ
5. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
6. Технологии ввода изображений.
7. Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание.
8. Анимация в мультимедийном продукте.
9. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных изданий.
10. Требования к содержанию и оформлению мультимедийных изданий.
11. Особенности содержания и оформления научно-популярных мультимедийных изданий.
12. Особенности содержания и оформления литературно-художественных мульти-медийных изданий.
13. Особенности содержания и оформления детских мультимедийных изданий.
14. Особенности содержания и оформления справочных мультимедийных изданий.
15. Особенности содержания и оформления учебных мультимедийных изданий.
16. Особенности содержания и оформления мультимедийных изданий для досуга.
17. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
18. Технологии ввода изображений.
19. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.
20. Компьютерная графика. Программное обеспечение для обработки изобразительных материалов
21. Компьютерная графика. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики
22. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.
23. Инфотейнмент в современных масс-медиа.
24. Понятие и функциональные особенности игровых технологий.
25. Игроизация, игрореализация и геймификация.
26. Обзор применения игровых технологий в современных медиа
27. Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в современных медиа.
28. Возможности и перспективы развития технологии.
29. Виртуальная реальность в современных медиа: понятие, принципы и технологии.
30. Иммерсивная журналистика.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.

Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

11. Архипов, В. В. **Интернет-право** : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Архипов В. В. - М. : Юрайт, 2018. - 249 с. - <https://bibli-online.ru/book/6150E7E8-356C-4072-94D3-B533BCCF0746/internet-pravo>.
12. Баранова, Е. А. **Конвергентная журналистика** : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 156 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/489141>
13. Гуриков С. Р. **Интернет-технологии** : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 174 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044018>

14. Жук, Ю. А. Информационные технологии: **мультимедиа** : учебное пособие / Ю. А. Жук. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 208 с. - <https://e.lanbook.com/book/102598#authors>.
15. **Интернет-маркетинг** : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 301 с. - <https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0>.
16. Коханова, Л. А. **Интернет-журналистика** : учебник / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>.
17. Нужнов, Е.В. **Мультимедиа** технологии : учебное пособие. Ч. 2. : Виртуальная реальность, создание **мультимедиа** продуктов, применение **мультимедиа** технологий в профессиональной деятельности / Е.В. Нужнов ; Южный федеральный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. - 180 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255>
18. Сысолетин, Е. Г. Разработка **интернет-приложений** : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под науч. ред. Л. Г. Доросинского. - Москва : Юрайт, 2022. - 90 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/492224>
19. Уланова, М. А. **Интернет-журналистика** : практическое руководство : учебное пособие для студентов вузов / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/97231>
20. Шпаковский, В.О. **Интернет-журналистика** и **Интернет-реклама** : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>.

5.2. Периодическая литература

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является зачет. Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и

учебным планом ФОС промежуточной аттестации.

Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Лекционные занятия (Л)

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ)

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов и сообщений.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими

и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

— освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

— планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

— самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

— выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

— *студент может:*

— сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине.

— самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки.

— в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы.

— предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы.

— использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня.

— использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на

формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины сформировать у студентов «Стандартизация и правовые осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,

Контроль текущей успеваемости осуществляется с помощью опросов (письменных, устных); по результатам выполнения обучающимися индивидуальных заданий; по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов; по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя. Предлагается использовать интерактивные формы занятий: метод проектов.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат представляет собой самостоятельную исследовательскую работу, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы, расширяет и углубляет свои теоретические знания, учится анализировать, систематизировать, обобщать научные теории и делать выводы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Работа над рефератом способствует раскрытию исследовательского потенциала студента, развитию способности к творческому поиску, сотрудничеству, самореализации.

Реферат – это краткое систематическое и последовательное изложение какого-либо вопроса или научного труда. Он является одной из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников, поэтому реферат, в отличие от конспекта, представляет собой новый, авторский текст. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Таким образом, реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата: в нем нет развернутых доказательств, сравнений, рассуждений и оценок; в реферате дается ответ на вопрос, что существенного по интересующей проблеме содержится в конкретном тексте.

Реферат не должен отражать субъективных взглядов референта на излагаемый вопрос. Оценка может быть допущена лишь в последней, заключительной части в виде резюме.

Реферату должны быть присущи: целостность (содержательно-тематическая, стилевая, языковая), связность (логическая и формально-языковая), структурная упорядоченность (наличие введения, основной части и заключения, их оптимальное соотношение), завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Реферат готовится на основе анализа не менее 4-6 источников.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и глубина рассматриваемой проблемы. В основной части реферата представляются концепции разных авторов, изложенные в анализируемых источниках. Автор реферата может использовать результаты собственных исследований.

Требования к оформлению реферата:

1. Оформление титульного листа, где указывается ВУЗ, кафедра, тема, кто выполнил, проверил.
2. План реферата (помещается на 2-й странице): введение, основное содержание, заключение, литература.
3. Основная часть.
4. Заключение или выводы по основным положениям работы.
5. Список литературы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Лекционная аудитория: 202, 205, 302, 309, 402 (мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) 209, 407, 408, 409, 411 (комплект учебной мебели, доска учебная) 301 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)	1. Microsoft MicrosoftWindows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)" 2. Microsoft MicrosoftOfficeProfessionalPlus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018Соглашение Microsoft ESS72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты 3. Программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета (Дог. № 67-АЭФ/223-ФЗ/2018): Программное обеспечение «Антиплагиат». 5. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 1500- 2499 Node1yearEducationalRenewalLicence (Контракт 4. № 59-АЭФ/223-ФЗ 2018 от 07.09.2018)

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>1. Microsoft MicrosoftWindows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)" 2. Microsoft MicrosoftOfficeProfessionalPlus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018Соглашение Microsoft ESS72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты 3. Программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета (Дог. № 67-АЭФ/223-ФЗ/2018): 4. Программное обеспечение «Антиплагиат». 5. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 1500- 2499 Node1yearEducationalRenewalLicence (Контракт № 59-АЭФ/223-ФЗ_2018 от 07.09.2018)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 307, 310, 410, 412, 402)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>1. Microsoft MicrosoftWindows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)" 2. Microsoft MicrosoftOfficeProfessionalPlus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018Соглашение Microsoft ESS72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты 3. Программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета (Дог. № 67-АЭФ/223-ФЗ/2018): 4. Программное обеспечение «Антиплагиат». 5. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 1500- 2499 Node1yearEducationalRenewalLicence (Контракт № 59-АЭФ/223-ФЗ_2018 от 07.09.2018)</p>