

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.0.19 «Стандартизация и правовые основы издательского дела»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере издательского дела, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства, а также представление о требованиях и характеристиках, которым должна соответствовать как издательская продукция в целом, так и отдельные виды и типы изданий, применение существующих международных, государственных, отраслевых стандартов, стандартов предприятий и других нормативных документов.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание права издательского дела как самостоятельной отрасли информационного права.
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере издательской деятельности.
- ознакомить с практикой законодательства издательского дела в зарубежных странах.
- изучить методы квалифицированного выбора оптимальных характеристик конкретных видов и типов издательской продукции, регламентируемой нормативными документами отечественной системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу; анализа типологических признаков, выходных сведений изданий, библиографической информации, статистических данных об издательской продукции; формирования культуры выпуска издательской продукции; оценки эффективности и прогнозирования развития нормативной системы; величин, а также методов и средств измерений высшей точности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандартизация и правовые основы издательского дела» относится к обязательной части блока Б.1 Дисциплины (модули) учебного плана.

Курс направлен на получение знаний, необходимых для изучения последующих дисциплин: «Современное издательское дело», «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий», а также некоторых других.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	знать сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов
	уметь применять правовые нормы, нормативные правовые акты.
	владеть навыками применения правовых норм и нормативных правовых актов
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	знать основные способы поиска необходимой правовой информации для решения профессиональных задач
	уметь осуществлять поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	владеть навыками поиска необходимой правовой информации для решения профессиональных задач
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1. Критически осмысливает и прогнозирует принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	знать основные методы прогнозирования принципов социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
	уметь критически осмысливать и прогнозировать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
	владеть навыками критически осмысливать и прогнозировать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
ИОПК-7.2. Применяет принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов	знать основные принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
	уметь применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
	владеть навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	
ИПК-01.2 Редактирует медиатексты СМИ разных типов и приводит их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	знать основные нормы, правила, стандарты и формы, стили при создании медиатекстов СМИ разных типов и издательских продуктов
	уметь применять основные нормы, правила, стандарты и формы, стили при создании медиатекстов СМИ разных типов и издательских продуктов
	владеть навыками применения основных норм, правил, стандартов, форм и стилей при создании медиатекстов СМИ разных типов и издательских продуктов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз – дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие, сущность и роль законодательства и стандартизации в издательском деле	8	2	2	-	4
2.	Правовой режим издательского процесса	10	2	2	-	6
3.	Права и обязанности издателя и других участников издательского процесса	14	4	4	-	6
4.	Злоупотребление свободой массовой информации: понятия и виды	14	4	4	-	6
5.	Российская государственная система стандартизации: категории нормативно-технических документов	14	4	4	-	6
6.	Основные стандарты системы СИБИД (стандарты по информации, библиотечному, издательскому делу)	19,8	6	6	-	7,8
7.	Международная стандартизация. Деятельность ISO	14	4	4	-	6

№ раз – дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
8.	Проблемы и перспективы законодательной базы и стандартизации в издательской отрасли	10	2	2	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		28	28		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	7.8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	28	28	-	47,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики медиаиндустрии.