

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор _____ Хагуров Т.А.
подпись
«27» _____ мая _____ 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.10 Правовые основы издательской деятельности
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность _____ 42.04.03 Издательское дело _____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /
специализация _____ Редакционно-издательская деятельность _____
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения _____ очная _____
(очная, очно-очная, очная)

Квалификация _____ магистр _____

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.О.10 Правовые основы издательской деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, направленность (профиль) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Цаканян А.А., канд. филол. наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.О.10 Правовые основы издательской деятельности» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
протокол № 9 от «20» апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
протокол № 9 от «20» апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Абрамова Г.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 11-22 «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Бондаренко О.А., генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

Сомова Е.Г., д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере издательского дела, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих издателей, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

1.2 Задачи дисциплины.

1. Раскрыть содержание права книжного дела как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
2. дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере издательской деятельности;
3. ознакомить с практикой законодательства об издательском деле в зарубежных странах;
4. раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области книгоиздания.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Правовые основы издательского дела» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Критически анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	знать основные тенденции развития общественных государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	уметь критически анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	владеть навыками критического анализа основных тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ИОПК-2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом	знать основные способы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
тенденций развития общественных и государственных институтов	уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя их политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Критически анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений	знать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений уметь учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений владеть навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений
ИОПК-5.2. Разрабатывает концепцию и модель периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования	знать основные методы разработки концепции и модели периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования уметь разрабатывать концепцию и модель периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования владеть навыками разработки концепции и модели периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования

2 Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
	ОФО	4 семестр (часы)	4 семестр (часы)	-	-
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2	-	-	-

Аудиторные занятия (всего):		30	39	-	-	-
занятия лекционного типа		-	-	-	-	-
лабораторные занятия		16	16	-	-	-
практические занятия		16	16	-	-	-
семинарские занятия		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:				-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:		75,8	75,8	-		-
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		75,8	75,8	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	32,2	32,2	-	-	-
	зач. ед	3	3	-	-	-

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма).

№ раз – дел а	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и система курса	12	-	2	2	8
2.	Информация как объект правоотношений	10	-	-	2	8
3.	Право в СМИ как отрасль права и законодательства	12	-	2	2	8
4.	Возникновение и развитие права в области медиа в России	12	-	2	2	8
5.	Правовой режим редакционного процесса	12	-	2	2	8
6.	Злоупотребление свободой массовой информации: понятия и виды	12	-	2	2	8
7.	Институты регистрации и лицензирования СМИ и издательств	12	-	2	2	8
8.	Права и обязанности редактора и других участников медиатедеятельности	12	-	2	2	8

№ раз – дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	13,8	-	2	-	11,8
	ИТОГО по разделам дисциплины:	107,8	-	16	16	75,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет и система курса	Понятие «правовых основ». Сущность . Правовые основы в работе редакции СМИ.	Устный опрос, Р
2	Информация как объект правоотношений	Понятие «информации». Специфика правоотношений.	Устный опрос, Р
3	Право в СМИ как отрасль права и законодательства	Актуальные аспекты правового регулирования	Устный опрос, Р
4	Возникновение и развитие права в области медиа в России	Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность редактора и журналистов СМИ в РФ	Устный опрос, Р
5	Правовой режим редакционного процесса	Нормативно-правовая база медиа.	Устный опрос, Р
6	Злоупотребление свободой массовой информации: понятия и виды	Свобода массовой информации. Видо-типологическая характеристика. Юридическая поддержка работы СМИ.	Устный опрос, Р
7	Институты регистрации и лицензирования	Понятия и виды институтов регистрации и лицензирования СМИ и издательств.	Устный опрос, Р

	СМИ и издательств		
8	Права и обязанности редактора и других участников медиадеятельности	Отношения между всеми участниками внутренней и внешней деятельности редакции СМИ. Основы обязательственного права.	Устный опрос, Р

2.3.3 Лабораторные занятия.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий (работ)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет и система курса	Актуальные аспекты правового регулирования	Отчет по лабораторной работе
2	Информация как объект правоотношений	Специфика правоотношений в информационное политике	Отчет по лабораторной работе
3	Право в СМИ как отрасль права и законодательства	Права и обязанности СМИ	Отчет по лабораторной работе
4	Возникновение и развитие права в области медиа в России	История возникновения и развития законодательной базы СМИ в России	Отчет по лабораторной работе
5	Правовой режим редакционного процесса	Нормативно-правовая база медиа.	Отчет по лабораторной работе
6	Злоупотребление свободой массовой информации: понятия и виды	Свобода массовой информации.	Отчет по лабораторной работе
7	Институты регистрации и лицензирования СМИ и издательств	Институты законодательной базы СМИ и издательств.	Отчет по лабораторной работе
8	Права и обязанности редактора и других участников медиадеятельности	Отношения между всеми участниками внутренней и внешней деятельности редакции СМИ.	Отчет по лабораторной работе

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017 г. 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол № 10 от 20.05. 2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому)

заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов и сообщений.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формами текущего и промежуточного контроля являются опрос по ключевым аспектам темы, реферат. Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса, готовятся к ответам на ключевые вопросы темы.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектированием, подготовку к практическим занятиям по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Основной формой контроля является зачет по данной дисциплине.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-2.1.Критические анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает основные тенденции развития общественных государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах умеет критически анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Вопросы для устного опроса по теме, разделу. Реферат Лабораторная работа по теме 1-8	Вопрос на зачете

		для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах владеет навыками критического анализа основных тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
2	ИОПК–2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов	Знает основные способы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Вопросы для устного опроса по теме, разделу. Реферат Лабораторная работа по теме 1-8	Вопрос на зачете

		институтов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов		
3	ИОПК-5.1. Критически анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений	Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений умеет учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений владеет навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных, систем региона, страны и мира, необходимые для планирования и координации деятельности подразделений	Вопросы для устного опроса по теме, разделу. Реферат Лабораторная работа по теме 1-8	Вопрос на зачете
4	ИОПК–5.2. Разрабатывает концепцию и модель периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает основные методы разработки концепции и модели периодического издания с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования умеет разрабатывать	Вопросы для устного опроса по теме, разделу. Реферат Лабораторная работа по теме 1-8	Вопрос на зачете

		концепцию и модель периодического издания с учетом тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования владеет навыками разработки концепции и модели периодического издания с учетом тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
--	--	--	--	--

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

1. Реферат (обзор и аннотации статей/разделов учебников различных авторов по актуальным проблемам издательской деятельности с использованием ИКТ).

4.1.1 Темы рефератов

1. Нарушения законодательно-правового поля деятельности предприятий издательско-полиграфической отрасли в аспекте книгораспространения.
2. Нарушения законодательно-правового поля деятельности предприятий издательско-полиграфической отрасли в аспекте рекламной деятельности.
3. нарушения законодательно-правового поля деятельности предприятий издательско-полиграфической отрасли в аспекте - авторского права и смежных прав.
4. нарушения законодательно-правового поля деятельности предприятий издательско-полиграфической отрасли в аспекте регистрации предприятия издательской отрасли.
5. нарушения законодательно-правового поля деятельности предприятий издательско-полиграфической отрасли в аспекте финансовой деятельности предприятия издательской отрасли.
6. нарушения законодательно-правового поля деятельности предприятий издательско-полиграфической отрасли в аспекте конкурентных отношений предприятий на рынке издательско-полиграфических услуг.
7. Специфика законодательно-правового регулирования деятельности предприятий издательской отрасли.
8. Защита авторских прав творческих работников.

9. Интеллектуальные права и специфика их действия на территории РФ.
10. Книгоиздательская деятельность как объект правоотношений.
11. Нормы права как социальная информация.
12. Информационное право.
13. Информационное право России.
14. Роль СМИ в экономическом развитии.
15. Сущность федерального закона «О рекламе».
16. Сущность федерального закона «О порядке освещения деятельности органов государственной в государственных средствах массовой информации»
17. Сущность федерального закона «О государственной тайне».
18. Сущность федерального закона «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
19. Сущность федерального закона «Об экономической поддержке районных (городских) газет».
20. Нарушение и защита прав человека и прессы.
21. Мониторинг предприятий издательской отрасли.
22. Правовое регулирование коммуникационной деятельности.
23. Современная издательская система России.
24. Право в системе социального регулирования.
25. Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность в РФ.
26. Актуальные аспекты правового регулирования.
27. Отношения между всеми участниками издательской деятельности.
28. Основы обязательственного права.
29. Понятие «сделка».
30. Понятие «договор».
31. Юридическая поддержка работы средств массовой информации

4.1.2 Вопросы для устного опроса

1. Понятие «правовые основы».
2. Право в системе социального регулирования.
3. Регистрация и лицензирование.
4. Понятие «информации».
5. Специфика правоотношений.
6. Актуальные аспекты правового регулирования.
7. Нормативно-правовая база книгоиздания.
8. Свобода массовой информации. Видо-типологическая характеристика.
9. Юридическая поддержка работы средств массовой информации
10. Понятия и виды институтов регистрации и лицензирования СМИ и издательств.
11. ГОСТы.
12. ОСТы.
13. СанПиНы.
14. Сделка. Виды сделок.
15. Договор и его разновидности.
16. Обязательные пункты и условия договора.
17. Свобода договора в РФ.
18. Регистрация печатных СМИ.
19. Регистрация электронных (онлайновых) СМИ.
20. Взаимоотношения производителя, распространителя и потребителя издательских товаров и услуг.
21. Лицензионный издательский договор.

22. Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью.
23. Налоговые льготы на выпуск отдельных групп изданий.
24. Налоговое планирование в издательской деятельности.
25. Основные положения налогового кодекса РФ.
26. Налоговое планирование.
27. Органы налогового контроля РФ.
28. Издатель, редактор, автор, читатель: правовые аспекты взаимоотношений.
29. Коммерческая тайна.
30. Понятие юридической ответственности и ее виды.

4.1.3 Примерный образец лабораторной работы по дисциплине

Лабораторная работа № 1

Тема: «Актуальные аспекты правового регулирования».

1. В открытых источниках найдите уставные документы любой действующей на территории РФ редакции СМИ.
2. Проанализируйте данный документ:
 - по субъектам и объектам правоотношений, установленных в нем;
 - по правам и обязанностям участников правоотношений;
 - по основным направлениям правового регулирования в рамках данной организации;
 - по порядку возникновения правоотношений в редакции;
 - по соответствию указанных положений действующему в данной отрасли законодательству.
3. Предположите, какие моменты не учтены в данном документе. Свои выводы подкрепляйте выдержками и цитатами из документов, а также случаями из правовой практики в данной области.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачет)

4.2.1 Вопросы к зачету в 7 семестре.

1. Нормативно-правовая область издательской деятельности.
2. Основы правового регулирования издательской деятельности, закреплены Гражданским кодексом РФ.
3. Основы правового регулирования издательской деятельности, закреплены Конституцией РФ.
4. Документы федерального уровня, определяющие специфику издательской деятельности ФЗ "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации".
5. Документы федерального уровня, определяющие специфику издательской деятельности (ФЗ "Об обязательном экземпляре документов").
6. Документы федерального уровня, определяющие специфику издательской деятельности (ФЗ "Об авторском праве и смежных правах" (1993-2008)).
7. «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР». Основные понятия.
8. «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР». Порядок образования.

9. «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР». Права, обязанности и ответственность.
10. Интеллектуальные права и специфика их действия на территории РФ.
11. Правило регистрации интеллектуальной деятельности.
12. Распоряжение исключительным правом.
13. Целевая программа «Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996-2001 годах.
14. Виды и правила исполнения лицензионных договоров.
15. Правила гос.аккредитации организаций по управлению правами на коллективной основе.
16. Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.
17. Авторское право и его разновидности.
18. Нормативные документы по экономике издательского дела.
19. Нормативные документы по организации издательского дела.
20. Международные соглашения, действующие в России.
21. Государственные (ГОСТы) стандарты в издательском деле.
22. Отраслевые (ОСТы) стандарты в издательском деле.
23. Стандарт в издательском деле как нормативно-технический документ.
24. Виды стандартов, регламентирующих разные стороны издательской и полиграфической практики.
25. Санитарные правила и нормы (СанПиНы).
26. Модельный закон об издательском деле.
27. Внутриотраслевые документы инструктивного и методического характера.
28. Преступные деяния в сфере налогов и сборов.
29. Налоговые риски в издательском бизнесе.
30. Налоговые и бюджетные правонарушения.
31. Мониторинг законодательно-правового статуса предприятий издательского Бизнеса.
32. Тренинг: анализ прецедентов нарушения законодательно-правовых действий в сфере издательского бизнеса.
33. Издательское дело как сфера общественных отношений.
34. Законодательно-правовое сопровождение открытия издательского бизнеса
35. Законодательно-правовое сопровождение приостановки и прекращения действия издательского бизнеса.
36. Законодательно-правовые акты, регулирующие деятельность электронных изданий.
37. Преступные деяния в сфере налогов.
38. Преступные деяния в сфере сборов.
39. Правила мониторинга законодательно-правового статуса предприятий.
40. Состояние издательской отрасли в современной России.

Критерии оценивания:

«зачтено» заслуживает студент, показавший:

- всесторонние и глубокие знания программного материала учебной дисциплины; изложение материала в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов;
- освоившему основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний;
- полные, четкие, логически последовательные, правильные ответы на поставленные вопросы, способность делать обоснованные выводы;

- умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии; сформированность необходимых практических навыков работы с изученным материалом.

«незачтено» ставится студенту, обнаружившему:

- существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине;
- отсутствие знаний значительной части программного материала; непонимание основного содержания теоретического материала; неспособность ответить на уточняющие вопросы; отсутствие умения научного обоснования проблем; неточности в использовании научной терминологии;
- неумение применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствие навыков в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений;
- допустившему принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с.- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>.
2. Щербак, Н. В. Авторское право [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Щербак. - Москва : Юрайт, 2017. - 182 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/C8479CA4-FA51-460C-B020-6402E0C9671F>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Козырев В.Е. Авторское право [Текст] : вводный курс : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Козырев, К. Б. Леонтьев. - М. : Университетская книга, 2007.

5.3. Периодические издания и сборники конференций

1. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>

2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика - URL: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с.- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>.
2. Щербак, Н. В. Авторское право [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Щербак. - Москва : Юрайт, 2017. - 182 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/C8479CA4-FA51-460C-B020-6402E0C9671F>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине.
- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки.
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы.
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы.
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня.
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Правовые основы издательского дела» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,

Контроль текущей успеваемости осуществляется с помощью опросов (письменных, устных); по результатам выполнения обучающимися индивидуальных заданий; по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов; по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя. Предлагается использовать интерактивные формы занятий: метод проектов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Microsoft MicrosoftWindows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
2. Microsoft MicrosoftOfficeProfessionalPlus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018Соглашение Microsoft ESS72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты
3. Программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета (Дог. № 67-АЭФ/223-ФЗ/2018):
4. Программное обеспечение «Антиплагиат».
5. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 1500-2499 Node1yearEducationalRenewalLicence (Контракт № 59-АЭФ/223-ФЗ_2018 от 07.09.2018)

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.
5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.
6. Справочно-правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru>).
7. Электронная библиотека система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория: 202, 205, 302, 309, 402 (мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) 209, 407, 408, 409, 411 (комплект учебной мебели, доска учебная) 301 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)

2.	Семинарские занятия	Аудитории 304, 305, 306, 404,406, 407, 408, 409 (комплект учебной мебели, доска учебная)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитории 304, 305, 306, 404,406, 407, 408, 409 (комплект учебной мебели, доска учебная)
4.	Самостоятельная работа	Аудитории 301, 310, 410, 412, 402 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) 307 (комплект учебной мебели, доска учебная)