

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 «Организация и ведение бизнеса»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у магистрантов теоретических и практических знаний о механизме функционирования экономики организации (предприятия), причинах и тенденциях изменений в зависимости от функции целеполагания.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть природу процессного управления организации;
- показать специфику проблем и проекты внедрения процессного управления предприятия;
- определить основные направления развития экономики организаций (предприятия);
- выявить специфические особенности, характеризующие методологию экономики организаций (предприятия)

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- стратегическое планирование и прогнозирование;
- управление проектами и инновационными решениями;
- моделирование бизнес-процессов.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- научно-исследовательская работа (часть 2);
- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач	Знает:
	Умеет: Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика по вопросам реализации проекта; Мотивировать персонал; Анализировать и систематизировать информацию из различных источников; Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения); Распределять профессиональные задачи по сотрудникам.
	Осуществляет трудовые действия: Корректировка деятельности сотрудников;

	Формирование у сотрудников четкого представления о роли их работы в деятельности организации Определение степени занятости сотрудников Создание комфортных условий для работы сотрудников подразделения Контроль выполняемой работы Разработка и реализация систем материальной и нематериальной мотивации работы сотрудников.
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний	
ИПК-2.1. Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает Основы баннерной рекламы; Основы предпринимательской деятельности; Основы маркетинга; Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика); Основы анализа хозяйственной деятельности; Основы гражданского права; Основы налогообложения; Основы поисковой оптимизации; Основы работы с социальными медиа; Основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний.
	Умеет Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования; Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика.
	Демонстрирует способность определять цели продвижения
ИПК-2.2. Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает Основы менеджмента; Анализ хозяйственной деятельности; Основы предпринимательской деятельности; Основы маркетинга: Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика); Основы бюджетирования маркетинговой деятельности; Система инструментов интернет-маркетинга
	Умеет Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии; Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения.
	Осуществляет трудовые действия: Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта Разработка этапов реализации стратегии продвижения Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой

	показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта Определение базовых значений для каждого показателя системы Планирование результатов реализации стратегии продвижения.
ИПК-2.3. Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает: Основы менеджмента; Функционирование поисковых машин; Основы предпринимательской деятельности; Основы маркетинга; Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика); Основы бюджетирования маркетинговой деятельности; Система инструментов интернет-маркетинга; Принципы проектирования веб-сайтов; Основы веб-дизайна; Основы гипертекстовой разметки; Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин; Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов; Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем; Особенности функционирования современных социальных медиа.
	Умеет Планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
	Осуществляет трудовые действия: Составление заданий для формирования договоров на продвижение Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Определение ключевых показателей эффективности продвижения Планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии.
ИПК-2.4. Демонстрирует способность формировать и обосновывать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает Основы менеджмента Функционирование поисковых машин Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинга Основы бюджетирования маркетинговой деятельности

	Умеет Бюджетировать реализацию стратегии продвижения; Обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; Вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика. Осуществляет трудовые действия: Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения Определение основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения Обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения.
ПК-3. Способен управлять персоналом интернет-маркетинга и его подразделением, обеспечивающим инновационную активность организации	
ИПК-3.1. Демонстрирует способность разрабатывать систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу	
ИПК-3.2. Осуществляет формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Знает: Основы менеджмента; Основы налогообложения; Основы права
ИПК-3.3. Демонстрирует способность управлять специалистами по интернет-маркетингу и контролировать их работу	Знает: Основы менеджмента; Основы налогообложения; Основы права
ПК-4. Способен анализировать и применять передовые методы организации работы ИТ-служб	
ИПК-4.1 Использует инструментарий управления предоставления ИТ-сервисов и знает методы их совершенствования	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки моделей оценки ИТ-сервисов; Методы мониторинга и контроля состояния ИТ-сервисов
	Умеет: Формировать модель оценки ИТ-сервисов; Организовывать деятельность по выявлению целевого значения показателей ИТ-сервисов на основе стратегии бизнеса и стратегии организации в области ИТ; Выявлять расхождения в целевом и текущем состоянии ИТ-сервисов.
	Осуществляет трудовые действия: Управление формированием модели оценки ИТ-сервисов; Организация выявления целевых показателей ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров; Управление переходом к целевой модели ИТ-сервисов.

ИПК-4.7. Использует инструменты управления персоналом, осуществляющим предоставление сервисов ИТ	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по моделям компетенций; Методы мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода.
	Умеет: Формировать модели компетенций сотрудников в рамках сервисного подхода; Оценивать компетенции сотрудников в рамках сервисного подхода; Осуществлять планирование и организацию мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода
	Осуществляет трудовые действия: Формирование моделей компетенций сотрудников в рамках сервисного подхода; Оценка и контроль компетенций сотрудников в рамках сервисного подхода; Формирование принципов мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода; Организация мотивации сотрудников в рамках сервисного подхода.
ПК-5 Способен управлять информационной средой и ИТ-инновациями	
ИПК-5.1. Использует инновационные принципы разработки стратегии развития ИТ-сервисов бизнеса	Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по разработке и реализации стратегии развития ИТ; Методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ.
	Умеет: Формировать и согласовывать стратегические цели развития ИТ со стейкхолдерами; Организовывать деятельность по разработке и выполнению стратегии развития ИТ; Осуществлять мониторинг и контроль разработки и выполнения стратегии развития ИТ.
	Осуществляет трудовые действия: Формирование и согласование стратегических целей организации в области ИТ; Организация управления разработкой и обновлением стратегии развития ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров; Организация разработки и выполнения стратегии развития ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров; Контроль и мониторинг разработки и выполнения стратегии развития ИТ.
ИПК-5.2. Демонстрирует способность управлять объектами с помощью современных информационных технологий	Знает Лучшие практики управления ценностью ИТ для бизнеса (организации); Методы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации)
	Умеет: Формировать принципы оценки ценности ИТ для бизнеса (организации); Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления ценностью ИТ

	для бизнеса (организации); Осуществлять мониторинг и контроль ценности ИТ для бизнеса (организации).
	Осуществляет трудовые действия: Формирование и согласование принципов определения ценности ИТ для бизнеса (организации) Организация управления ценностью ИТ для бизнеса (организации) с помощью персонала и стейкхолдеров Контроль ценности ИТ для бизнеса (организации) Мотивация сотрудников на повышение ценности ИТ для бизнеса (организации).

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 3 семестре (**очная форма обучения**)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная ра- бота
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Организация (предприятие) в условиях рыночной среды. Методологические и практические основы функционирования организации (предприятия)	12	1	2		9
2	Типы производства и организация производственного процесса	12	1	2		9
3.	Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия)	12	1	2		9
4.	Оборотный капитал организации (предприятия)	12,5	0,5	2		10
5.	Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии)	12,5	0,5	2		10
6.	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг). Ценовая политика организации (предприятия)	12,5	0,5	2		10
7.	Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)	14,5	0,5	4		10
8.	Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)	14,5	0,5	4		10
9.	Планирование деятельности организации (предприятия). Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия)	14,5	0,5	4		10
	ИТОГО по разделам дисциплины	117	6	24		87

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	26,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	6	24		87

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Организация (предприятие) в условиях рыночной среды. Методологические и практические основы функционирования организации (предприятия)	11	0,5	0,5		12
2	Типы производства и организация производственного процесса	11	0,5	0,5		12
3.	Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия)	11,5	0,5	1		12
4.	Оборотный капитал организации (предприятия)	11,5	0,5	1		14
5.	Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии)	11,5	0,5	1		14
6.	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг). Ценовая политика организации (предприятия)	11,5	0,5	1		14
7.	Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)	11,5	0,5	1		14
8.	Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)	11,5	0,5	1		14
9.	Планирование деятельности организации (предприятия). Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия)	13	0	1		13
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	4	12		119
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	4	12		119

Курсовая работа: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор д.э.н., профессор В.А. Сидоров