

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**ФТД. 02 «Специфика современного англоязычного издания»**  
*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело**  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объем трудоемкости:** 2 зач. ед.

**Цель дисциплины:** развитие иноязычной коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

**Задачи дисциплины:**

- изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции ;
- анализ современных методов современной англоязычной издательской продукции ;
- изучение правовых, финансовых, и организационных аспектов издательской деятельности;
- удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:** дисциплина ФТД. 01 «Продвижение современной англоязычной издательской продукции» относится к факультативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Современные медиасистемы», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» и в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-4:</b> способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
ИУК-4.1. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.	<i>Знает:</i> нормы устной и письменной английской литературной речи; лексический и грамматический минимум английского языка, необходимый для коммуникации общего и профессионального характера.

	<p><i>Умеет:</i> понимать устную (монологическую и диалогическую) и письменную речь, содержащую лексику широкой и узкой специализации; адекватно использовать общеупотребительную и профессиональную лексику в устном и письменном общении.</p> <p><i>Владеет:</i> грамматическими и лексическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего и терминологического характера без</p>
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	искажения смысла при письменном и устном общении.
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	<i>Знает:</i> нормы устной и деловой речи, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
	<i>Умеет:</i> вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета; делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой.
	<i>Владеет:</i> навыками диалогической и монологической речи с использованием изученных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, в том числе на профессионально ориентированные темы, навыками делового письма.

#### Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Education. Journalism Faculty.	20	–	–	10	10
2.	Food: fuel or pleasure	20	–	–	10	10
3.	If you really want to win, cheat! Mass Media.	20	–	–	10	10
4.	We are family. Newspapers.	12	–	–	6	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	–	–	36	36

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор РПД: канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка в профессиональной сфере Кайзер Б.А.