

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
ФТД.01 «Продвижение современной англоязычной издательской продукции»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 2 з.е.

Цель дисциплины: изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции

Задачи дисциплины: изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции; анализ современных методов современной англоязычной издательской продукции; изучение правовых, финансовых, и организационных аспектов издательской деятельности; удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина ФТД.01 «Продвижение современной англоязычной издательской продукции» относится к факультативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Современные медиасистемы», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» и в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Требования к уровню освоения дисциплины

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
ИУК-4.1. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.	<i>Знает:</i> нормы устной и письменной английской литературной речи; лексический и грамматический минимум английского языка, необходимый для коммуникации общего и профессионального характера.
	<i>Умеет:</i> понимать устную (монологическую и диалогическую) и письменную речь, содержащую лексику широкой и узкой специализации; адекватно использовать общеупотребительную и профессиональную лексику в устном и письменном общении.
	<i>Владеет:</i> грамматическими и лексическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего и терминологического характера без

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	искажения смысла при письменном и устном общении.
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	<i>Знает:</i> нормы устной и деловой речи, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
	<i>Умеет:</i> вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета; делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой.
	<i>Владеет:</i> навыками диалогической и монологической речи с использованием изученных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, в том числе на профессионально ориентированные темы, навыками делового письма.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Education. Journalism Faculty.	26	–	–	3	23
2.	Food: fuel or pleasure	26	–	–	3	23
3.	If you really want to win, cheat! Mass Media.	26	–	–	3	23
4.	We are family. Newspapers.	26	–	–	3	23
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	–	–	14	90

Основные разделы дисциплины: Analyzing problems and providing solutions; Creating a product; Selling your services to a potential client; Creating a print advert; Analyzing market trends and taken action; Setting up a marketing communication strategy; Organising the relaunch of a product; Understanding the pre – production process; Examples of legal problem; Audience Analysis; Marketing communication; Production process; Potential client; Market trends

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор(ы): Кайзер Б.А., канд. филол. наук, доц.