

## АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б1.В.02 Региональное информационное пространство

**Объем трудоемкости:** 3 зет (108 часов)

### **Цель дисциплины:**

сформировать у студентов системное представление об основных этапах становления и развития региональной кубанской журналистики, на основе анализа исторических, экономических, общественно-политических условий региона.

### **Задачи дисциплины:**

1. рассмотреть систему регионального информационного пространства в историческом аспекте;
2. определить условия, предпосылки возникновения и основные этапы развития первых периодических изданий Кубанской области;
3. выявить особенности современного информационного медиапространства региона.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Региональное информационное пространство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-03 Способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюнктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках</b>	
ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт	<b>знать</b> специфику конъюнктуры регионального медиарынка
	<b>уметь</b> анализировать потенциальные потребности аудитории региона и соотносить их с требованиями к медиапродукту
	<b>владеть</b> методами исследования регионального медиарынка
ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя	<b>знать</b> основные способы продвижения медиапродукта, применимые к медиасреде данного региона
	<b>уметь</b> формировать издательские стратегии продвижения и реализации медиапродукта на региональном рынке
	<b>владеть</b> навыками работы с различными группами медиапотребителей в рамках данного региона

**Основные разделы дисциплины:**

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Возникновение и развитие периодической печати изучаемого региона	12	4	4	-	4
2.	Публицисты-журналисты конца XIX - начала XX веков	12	4	4	-	4
3.	Периодические издания начала XX века	12	4	4	-	4
4.	Журналистика региона в период революции 1905-1917 гг.	12	4	4	-	4
5.	Информационное пространство в годы советской власти	12	4	4	-	4
6.	Кубанские СМИ в годы Великой отечественной войны	12	4	4	-	4
7.	СМИ Краснодарского края в 90-е XX века	14	4	6	-	4
8.	Современные СМИ на региональном рынке	10	4	4	-	2
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	7,8	-	2	-	5,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>103,8</i>	<i>32</i>	<i>36</i>	<i>-</i>	<i>35,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Автор РПД:** Цаканян Алла Андреевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии