

## АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б1.0.16 Современное издательское дело

**Объем трудоемкости:** 3 зет (108 часов)

### **Цель дисциплины:**

дать представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; познакомить с объемами издательской продукции; сформировать представление о видах и типах издательской продукции; дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними.

### **Задачи дисциплины:**

1. Владеть знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;
2. сформировать навыки обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
3. выработать умения использовать современные информационные технологии при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современное издательское дело» входит в обязательную часть блока Б.1 Дисциплины (модули) учебного плана.

Курс направлен на получение знаний, необходимых для изучения последующих дисциплин: «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий», а также некоторых других.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Критически анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>знать</b> о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	<b>уметь</b> анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	<b>владеть</b> навыками критического анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ИОПК-3.2. Планирует и разрабатывает элементы медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	<b>знать</b> основные способы планирования и разработки элементов медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
	<b>уметь</b> планировать и разрабатывать элементы медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	многообразия достижений отечественной и мировой культуры
	<b>владеть</b> навыками планирования и разработки элементов медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела (темы)	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	СМИ в системе современного издательского дела	11	2	4	-	5
2.	Масштабы современного отечественного книгоиздания	11	2	4	-	5
3.	Демократизация издательской деятельности в России	11	2	4	-	5
4.	Правовые основы издательского дела	11	2	4	-	5
5.	Современная издательская система России	11	2	4	-	5
6.	Редактор в современном издательстве	11	2	4	-	5
7.	Издательство и государство	11	2	4	-	5
8.	Перспективы развития издательского дела.	11	2	4	-	3
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета.	15,8	-	4	-	13,8
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>103,8</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>51,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор РПД: Цаканян Алла Андреевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии